

Inhaltsverzeichnis

1. Der Diskurs um den Stellenwert des Leadership Storytellings im Kontext des Wandels	15
2. Theoretischer Teil – Definitiorische und konzeptionelle Grundlagen des Beitrags	18
2.1 Hinführung	18
2.2 Begriffsbestimmungen und deren wissenschaftliche Einordnung	18
2.2.1 Leadership	18
2.2.2 Storytelling und Leadership Storytelling	20
2.2.3 Sensemaking	25
2.2.4 Unternehmensinterne Kommunikation	27
2.2.5 Changemanagement	28
2.2.6 Leadership Storytelling als Sensemaking-Strategie im unternehmensinter- nen Changemanagement	31
2.3 Aktueller Forschungsstand zu Leadership, Storytelling und Changemanagement	33
2.3.1 Die transformationale Führung als Wegweiser für Unternehmens- und Führungserfolg	33
2.3.2 Aktueller Forschungsstand zum Thema Storytelling	34
2.3.3 Aktuelle Aspekte des Changemanagements	36
2.3.4 Emotionen als zentrales Element im Leadership Storytelling in Change- prozessen	38
2.4 Bezugsmodelle und -theorien zur Erklärung von Leadership, Storytelling, Sense- making und Changemanagement	39
2.4.1 Erzähltheorie und -paradigma (Narrative Paradigm Theory)	39
2.4.2 Vier Prinzipien einer guten Geschichte nach Denning	41
2.4.3 Suspense, Surprise und der klassische Spannungsbogen nach Lessing und Hitchcock	45
2.4.4 Typen des Story Sensemakings und der Erzählung	46
2.4.5 Acht-Stufen-Modell nach Kotter	49
2.4.6 Die vier I's – Prinzipien der transformationalen Führung	50
2.5 Zwischenfazit	51

3. Empirischer Teil – Untersuchung von Merkmalen, Potenzialen und Herausforderungen des Leadership Storytellings	53
3.1 Fragestellungen und methodisches Vorgehen	53
3.1.1 Zielsetzung und Aufbau der empirischen Untersuchung	53
3.1.2 Leitfadengestütztes Experteninterview	54
3.1.3 Kriterien der Expertenwahl	56
3.1.4 Leitfaden	57
3.1.5 Durchführung	58
3.2 Ergebnisdarstellung	60
3.2.1 Kurzportrait der Experten	60
3.2.2 Transkriptionsregeln	62
3.2.3 Paraphrasierung und Kodierung	62
3.2.3.1 Definitionsansätze des Leadership Storytellings aus theoretischer und praktischer Sicht	63
3.2.3.2 Merkmale des Leadership Storytellings aus Sicht der Experten	65
3.2.3.3 Potenziale des Leadership Storytellings aus Sicht der Experten	68
3.2.3.4 Herausforderungen des Leadership Storytellings aus Sicht der Ex- perten	70
4. Diskussion der gewonnenen Erkenntnisse aus den Experteninterviews	72
4.1 Limitationen des Forschungsbeitrags	72
4.2 Praktische Handlungsempfehlungen	73
4.3 Theoretische Handlungsempfehlungen	79
4.4 Handlungsempfehlungen für zukünftige Forschung	80
5. Fazit und Ausblick	83
Anhang	
Anhang 1: Das Acht-Stufen-Modell nach Kotter	85
Anhang 2: Interviewleitfaden	86
Anhang 3: Übersicht der Anhaltspunkte hinsichtlich einer Storytelling-Definition	89
Anhang 4: Übersicht der Transkriptionsregeln	90
Anhang 5: Datenstruktur der Interviewauswertung zu Potenzialen des Leadership Story- tellings	90
Anhang 6: Datenstruktur der Interviewauswertung zu Herausforderungen des Leadership Storytellings	101
Literaturverzeichnis	113
Sachwortverzeichnis	123