

Inhaltsverzeichnis

Vorworte.....	5
Schritt 1: Business Planning – warum eigentlich?	15
1.1 Ziele eines Business Plans	15
1.1.1 Beherrschung von Komplexität	16
1.1.2 Gewinnung von Kapitalgebern	17
1.1.3 Entscheidungsunterstützung im Innovationsprozess	20
1.2 Anwendungsfälle	21
1.2.1 Neugründungen	22
1.2.2 Gründung von Tochterunternehmen	23
1.2.3 Projektbewertung	24
1.2.4 Wachstumsfinanzierung	25
1.2.5 Unternehmensverkauf	26
1.2.6 Mitarbeiterbeteiligung	26
1.3 Inhalte eines Business Plans.....	27
1.3.1 Gibt es einen Markt?.....	28
1.3.2 Rechnet sich die Investition?.....	29
1.3.3 Wesentliche Annahmen.....	31
1.3.4 Weitere Aspekte.....	32
1.4 Adressaten eines Business Plans.....	34
1.4.1 Unternehmensentscheider.....	34
1.4.2 Kapitalgeber.....	35
1.4.3 Der Ersteller selbst	36
1.5 Kritik an Business Plänen	37
Schritt 2: Grundlegende Betrachtungen	39
2.1 Management Summary	41
2.2 Business Case Beschreibung	42
2.3 Projekt- bzw. Gründerteam	43

2.4	Projektplan	43
2.5	Standort des Unternehmens	46
2.5.1	Standortfaktoren.....	46
2.5.2	Entscheidungsmodelle zur Standortwahl.....	48
2.6	Rechtliche Rahmenbedingungen	50
2.6.1	Rechtsform.....	51
2.6.2	Rechtliche und steuerliche Rahmenbedingungen	54
2.7	Unternehmensverbindungen	56
2.8	Finanzierungsoptionen	58
	Schritt 3: Marketing	61
3.1	Marktanalyse	62
3.1.1	Marktdefinition.....	63
3.1.2	Analyse des Gesamtmarktes und Marktsegmentierung	66
3.1.3	Zielgruppe	69
3.1.4	Analyse der Marktanteile	72
3.2	Marketing-Strategie.....	74
3.2.1	BCG-Matrix.....	74
3.2.2	Produktlebenszykluskurve	75
3.2.3	SWOT-Analyse.....	76
3.2.4	Porters Five Forces	76
3.3	Marketing-Mix.....	78
3.3.1	Produktstrategie	80
3.3.2	Preisstrategie.....	81
3.3.3	Kommunikationsstrategie	84
3.3.4	Distributions- und Vertriebsstrategie	86
3.3.5	Weitere Aspekte	87
3.4	Nachhaltigkeitsaspekte	89
3.5	Business Cases	95
3.5.1	NewMan	96
3.5.2	CinCin	97

3.5.3	VodFit.....	98
3.5.4	Entergence Software.....	99
Schritt 4: Finanzen		103
4.1	Projektion der Rechnungslegung.....	104
4.1.1	Plan-Bilanzen und Plan-GuVs	105
4.1.2	Plan-Kapitalflussrechnung.....	115
4.2	Cash Flow-Ermittlung.....	122
4.2.1	Cash Flow-Identität	123
4.2.2	Free Cash Flow.....	127
4.3	Cash Flow-Bewertung	133
4.3.1	Berechnung und Interpretation des Kapitalwerts	134
4.3.2	Berechnung und Interpretation des Internen Zinses.....	136
4.3.3	Berechnung und Interpretation der Amortisationsdauer	137
4.3.4	Bestimmung einer Benchmark-Rendite.....	138
4.4	Terminal Value	140
4.4.1	Buchwert-Ansatz	140
4.4.2	Going-Concern-Ansatz	143
4.5	Liquiditätsrechnung.....	145
4.6	Risikobewertung.....	147
4.6.1	Szenario-Analysen	148
4.6.2	Break-even Analyse.....	153
4.6.3	Ausfallwahrscheinlichkeiten.....	154
4.7	Exkurs.....	162
4.7.1	Kennzahlen aus der Bilanz- und GuV-Analyse	162
4.7.2	Free Cash Flows	164
4.7.3	Verlustvortrag.....	169
4.8	Business Cases	172
4.8.1	JV GmbH.....	172
4.8.2	XY AG.....	181
4.9	Lösungen zu ausgewählten Übungsaufgaben.....	185

Schritt 5: Schlussbetrachtung	193
5.1 Was man nicht vergessen sollte!.....	193
5.1.1 Anhang.....	193
5.1.2 Finale Prüfung.....	194
5.2 NoGos	195
Literaturhinweise	197
Glossar	199
Stichwortverzeichnis	205