

Inhaltsverzeichnis

<i>Einleitung</i>	13
<i>I. Bedeutung der elektrotechnischen Industrie</i>	14
1. Stellung auf dem Weltmarkt	14
2. Charakterisierung der Branche und Bedeutung im Rahmen des verarbeitenden Gewerbes	17
3. Verflechtung mit anderen Wirtschaftsbereichen.	23
a) Struktur der Vorleistungen aus anderen Wirtschaftsbereichen	23
b) Absatzstruktur elektrotechnischer Erzeugnisse	24
4. Regionale Konzentration in der Bundesrepublik	25
5. Unternehmensstruktur und Konzentration	28
a) Größenklassenstruktur	28
b) Unternehmenskonzentration und -verflechtung	30
c) Internationaler Größenvergleich	33
<i>II. Entwicklung der Produktionsfaktoren in der elektrotechnischen Industrie</i>	34
1. Kapitaleinsatz.	34
a) Brutto-Anlagevermögen	34
b) Investitionstätigkeit im Inland	36
c) Investitionsziele und -anlässe	37
d) Grenzüberschreitende Investitionen.	39
2. Arbeitseinsatz.	44
a) Beschäftigtenzahl und Arbeitsvolumen	44
b) Beschäftigtenstruktur.	46
c) Arbeitsproduktivität	47

3. Material- und Energieeinsatz	49
a) Materialeinsatz	49
b) Energieeinsatz.	52
4. Forschung und Entwicklung (FuE)	52
5. Kostenstruktur der Unternehmen	55
<i>III. Strukturveränderungen in der elektrotechnischen Industrie</i>	<i>59</i>
1. Ursachen struktureller Veränderungen und Ansätze zu ihrer Erfassung	59
2. Inlandsnachfrage	62
a) Entwicklungstendenzen	62
b) Struktur	65
3. Ausfuhren der Elektroindustrie	66
a) Entwicklungstendenzen	66
b) Struktur der Abnehmerländer	70
4. Einfuhren elektrotechnischer Erzeugnisse.	72
a) Entwicklungstendenzen	72
b) Struktur der Lieferländer	75
5. Außenhandelsalden.	76
6. Internationale Wettbewerbsposition deutscher elektrotechnischer Erzeugnisse	79
a) Vorbemerkung	79
b) Anteil der deutschen Elektroindustrie am Weltelektroexport	80
c) Komparative Wettbewerbsposition	83
7. Produktion.	86
a) Entwicklung.	86
b) Struktur	89
<i>IV. Strukturveränderungen in einzelnen Bereichen der elektrotechnischen Industrie.</i>	<i>93</i>
1. Einführung	93

2. Geräte und Einrichtungen zur Elektrizitätserzeugung und -umwandlung	95
a) Überblick.	95
b) Inlandsnachfrage und ihre wichtigsten Einflußfaktoren.	95
c) Außenhandel	97
d) Produktion.	99
e) Ausblick auf die achtziger Jahre.	100
3. Geräte und Einrichtungen zur Elektrizitätsverteilung	103
a) Überblick.	103
b) Inlandsnachfrage und ihre wichtigsten Einflußgrößen	104
c) Außenhandel	106
d) Produktion.	107
e) Ausblick auf die achtziger Jahre.	107
4. Geräte und Einrichtungen der Nachrichtentechnik.	109
a) Überblick.	109
b) Inlandsnachfrage und ihre wichtigsten Einflußgrößen	109
c) Außenhandel	111
d) Produktion.	113
e) Ausblick auf die achtziger Jahre.	113
5. Geräte und Einrichtungen der Meß- und Regeltechnik	117
a) Überblick.	117
b) Inlandsnachfrage und ihre wichtigsten Einflußgrößen	117
c) Außenhandel	118
d) Produktion.	119
e) Ausblick auf die achtziger Jahre.	120
6. Elektrische Haushaltsgeräte.	121
a) Überblick.	121
b) Inlandsnachfrage und ihre wichtigsten Einflußgrößen	122
c) Außenhandel	124
d) Produktion.	125
e) Ausblick auf die achtziger Jahre.	125
7. Geräte der Unterhaltungselektronik	127
a) Überblick.	127
b) Inlandsnachfrage und ihre wichtigsten Einflußgrößen	129

c) Außenhandel	132
d) Produktion.	133
e) Ausblick auf die achtziger Jahre.	134
8. Elektrische Kraftfahrzeug-Ausrüstungen.	139
a) Überblick.	139
b) Inlandsnachfrage und ihre wichtigsten Einflußgrößen	140
c) Außenhandel	141
d) Produktion.	142
e) Ausblick auf die achtziger Jahre.	142
9. Bauelemente der Elektronik	143
a) Überblick.	143
b) Inlandsnachfrage und ihre wichtigsten Einflußgrößen	145
c) Außenhandel	145
d) Produktion.	146
e) Ausblick auf die achtziger Jahre	147
<i>V. Entwicklungsperspektiven der elektrotechnischen Industrie</i>	<i>149</i>
1. Vorausschätzung der Inlandsnachfrage.	149
2. Vorausschätzung des Außenhandels	150
3. Vorausschätzung der Produktion	151
<i>Anhang</i> (Definition der Elektroindustrie und der untersuchten Erzeugnis- bereiche)	<i>154</i>
<i>Tabellenteil</i> (Tabellen 1 bis 95)	<i>157</i>
<i>Literaturverzeichnis</i>	<i>257</i>