

## Inhaltsverzeichnis

<i>I.</i>	<i>Problemstellung und Aufbau der Studie . . . . .</i>	<i>11</i>
	1. Ursachen und Bewältigung von Strukturanpassungsproblemen . . .	11
	2. Strukturkrise in der Textilindustrie? . . . . .	12
	3. Aufbau der Studie . . . . .	13
<i>II.</i>	<i>Abgrenzung, Bedeutung und Merkmale der Branche . . . . .</i>	<i>15</i>
	1. Gliederung des textilindustriellen Produktionsprozesses. . . . .	15
	2. Bedeutung der Branche. . . . .	17
	a) Stellung und Entwicklung der Textilindustrie innerhalb der Gesamtwirtschaft . . . . .	17
	b) Die Textilindustrie als Arbeitgeber . . . . .	18
	c) Bedeutung für andere Wirtschaftsbereiche . . . . .	19
	3. Merkmale der Branche . . . . .	21
	a) Angebotsbedingungen . . . . .	21
	b) Nachfragebedingungen . . . . .	25
<i>III.</i>	<i>Ursachen des Strukturwandels in der Textilindustrie . . . . .</i>	<i>30</i>
	1. Nachfrageverschiebungen. . . . .	31
	a) Bevölkerungskomponente der Textilindustrie . . . . .	32
	b) Einkommenskomponente der Textilmachfrage. . . . .	33
	c) Einfluß der Mode . . . . .	35
	d) Einfluß der Preise . . . . .	37
	2. Technologische Neuerungen . . . . .	38
	a) Neue Produktionsverfahren . . . . .	38
	b) Technologische Veränderungen bei den Textilrohstoffen. . . . .	42
	3. Änderungen in der internationalen Arbeitsteilung . . . . .	43
	a) Änderungen in der Welttextilwirtschaft . . . . .	43
	b) Die Außenhandelsposition der Bundesrepublik bei Textilien und Bekleidung. . . . .	45
	c) Protektionistische Maßnahmen im Textil- und Bekleidungs- bereich . . . . .	49
	d) Änderungen in den kostenorientierten Standortbedingungen . .	63
	aa) Entwicklung des Außenwerts der D-Mark. . . . .	64
	bb) Entwicklung der Lohnkosten . . . . .	65
	cc) Entwicklung der Energiepreise . . . . .	68
	dd) Entwicklung der Rohstoffpreise . . . . .	69
	4. Änderungen in den vom Staat gesetzten Rahmenbedingungen . . .	71

<i>IV. Strategien der Textilindustrie zur Bewältigung von Strukturanpassungsproblemen</i> . . . . .	73
1. Überblick. . . . .	73
2. Die wichtigsten Strategien im einzelnen . . . . .	73
a) Kapazitätsanpassung . . . . .	73
b) Anpassung der Betriebs- und Unternehmensgröße . . . . .	78
c) Einführung neuer Produkte und Produktionsverfahren . . . . .	81
d) Anwendung der wirtschaftlichen Produktionsverfahren. . . . .	88
e) Erschließung neuer regionaler Absatzmärkte. . . . .	96
f) Erschließung neuer Standorte . . . . .	100
<i>V. Ökonomische Auswirkungen des Strukturwandels in der Textilindustrie.</i> . . . . .	109
1. Entwicklung der Gesamtproduktivität und der Kosten . . . . .	109
a) Gesamtproduktivität . . . . .	109
b) Kosten . . . . .	110
2. Ertragslage . . . . .	111
<i>VI. Strukturverschiebungen in der Textilindustrie.</i> . . . . .	114
1. Entwicklungstendenzen in einzelnen Branchen und Produktgruppen. . . . .	114
2. Entwicklung des Arbeitseinsatzes . . . . .	118
<i>VII. Die deutsche Textilindustrie im internationalen Vergleich</i> . . . . .	123
1. Entwicklung der Produktivität und der Lohnstückkosten . . . . .	123
2. Entwicklung von Produkten, Beschäftigten und Zahl der Unternehmen . . . . .	126
<i>VIII. Entwicklungsperspektiven für die Textilindustrie</i> . . . . .	129
<i>Literaturverzeichnis</i> . . . . .	137
<i>Tabellen-Anhang</i> . . . . .	145