

Inhaltsverzeichnis

A. Ziel und Ergebnisse der Untersuchung	17
I. Problemhintergrund und Untersuchungsziel	17
II. Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse von Unternehmensbefragungen zu Auslandsinvestitionen	22
B. Auslandsengagement der deutschen Industrie	32
I. Umfang und Repräsentation der Vorerhebung	32
II. Sektorale Unterschiede	46
III. Größenspezifische Unterschiede	54
C. Motive und Probleme bei Direktinvestitionen im Ausland aus der Sicht von Unternehmen mit Direktinvestitionen	63
I. Übersicht über die Befragung der Unternehmen mit Direktinvestitionen	63
II. Investitionstätigkeit im Ausland	64
III. Motive der Standortwahl	67
IV. Märkte für die Auslandsproduktion	72
V. Schwierigkeiten im eigenen Unternehmen	78
VI. Schwierigkeiten im Gastland	89
D. Motive und Probleme bei Direktinvestitionen im Ausland aus der Sicht exportierender Unternehmen ohne bisheriges zusätzliches Auslandsengagement	100
I. Übersicht über die Unternehmerbefragung der „Nur“-Experteure ..	100
II. Exportschwerpunkte der Unternehmen	101
III. Interesse an Direktinvestitionen	106
IV. Schwierigkeiten bei möglichen Direktinvestitionen im eigenen Unternehmen	109
V. Schwierigkeiten bei möglichen Direktinvestitionen im Gastland ..	111

<i>E. Auslandsinvestitionspotential kleiner und mittlerer Unternehmen und Maßnahmen zu seiner Ausschöpfung</i>	114
I. Potential für Direktinvestitionen im Ausland	114
II. Maßnahmen zur Ausschöpfung des Auslandsinvestitionspotentials	122
 <i>Anhang A: Tabellen zur branchenbezogenen Auswertung der Umfrageergebnisse</i>	131
 <i>Anhang B: Fragebogen der Umfragen des Ifo-Instituts</i>	155
— Fragebogen der Vorerhebung (Frage VI)	157
— Fragebogen für Direktinvestoren	159
— Fragebogen für „Nur“-Experteure	161
 <i>Literaturverzeichnis</i>	163