

INHALTSVERZEICHNIS

A. Zusammenfassung	1
I. Signale für den Strukturwandel	3
II. Reaktionen in der Nachfrage	6
III. Wandel in der Produktion und im Faktoreinsatz	8
IV. Trends in der Produktivitätsentwicklung	12
V. Neuerungsaktivitäten im Produktbereich	13
VI. Modernisierung von Produktion und Verwaltung	15
VII. Konsequenzen der Modernisierung für die Beschäftigung und den Arbeitsmarkt	17
VIII. Die Dienstleistungsgesellschaft — Vision oder Fiktion?	20
IX. Wirtschaftspolitische Schlußfolgerungen	23
B. Analyse	27
I. Vorbemerkungen und Versuch einer Zwischenbilanz der For- schungsaktivitäten	29
1. Aufgaben des Strukturberichts	29
2. Beiträge zur Ursachenerklärung	31
2.1 Zur Rolle der Strukturberichterstattung	31
2.2 Relative Preise und Allokation	33
2.3 Die Drei-Sektoren-Hypothese	36
2.4 Technologische Wettbewerbsposition	38
3. Messung und Bewertung staatlicher Eingriffe	41
II. Signale für den Strukturwandel	44
1. Veränderungen im weltwirtschaftlichen Umfeld	44
1.1 Inflationäre Spannungen in den siebziger Jahren	44
1.2 Die Ungleichgewichte der 80er Jahre	45

1.3	Ausgeprägte Wachstumsverlangsamung in den Industrieländern	48
1.4	Preisschwankungen bei Roh- und Energiestoffen und Entwicklung der Nachfrage nach Regionen	49
1.5	Konsequenzen für den deutschen Export	53
1.5.1	Reaktionen auf die Kaufkraftverschiebungen	53
1.5.2	Reaktionen auf die Wechselkursveränderungen	56
2.	Staatliche Rahmensetzung	59
2.1	Entwicklung der Staatsquote	59
2.2	Eingriffe in die sektorale Allokation im Unternehmensbereich	66
2.2.1	Arten der direkten Eingriffe auf der Angebotsseite	66
2.2.2	Abgrenzung der Finanzhilfen und Steuervergünstigungen	70
2.2.3	Verteilung der Finanzhilfen und Steuervergünstigungen nach Wirtschaftszweigen	71
2.2.4	Staatliche Signale für die Investitionstätigkeit	76
3.	Preise der Produktionsfaktoren	79
3.1	Entwicklung im Zeitablauf	79
3.2	Sektorale Lohnstruktur	82
3.3	Impulse aus dem Umweltbereich	85
 <i>III. Reaktionen in der Endnachfrage</i>		 86
1.	Investitionsnachfrage	86
1.1	Überblick	86
1.2	Wohnungsbauinvestitionen	88
1.3	Investitionsneigung im Unternehmensbereich	92
1.4	Struktur der Investitionsnachfrage	99
2.	Privater Verbrauch	102
2.1	Entwicklung und Struktur der Verfügbaren Einkommen der Privaten Haushalte	102
2.2	Einkommensverwendung der Privaten Haushalte	105
 <i>IV. Wandel in der Produktionsstruktur und Veränderung im Einsatz der Produktionsfaktoren</i>		 110
1.	Veränderungen in der sektoralen Wachstumsdynamik ...	111
2.	Entwicklung der Arbeitsplätze	117
2.1	Veränderungen unter dem Einfluß der Nachfrageentwicklung	117
2.2	Einfluß der Lohn- auf die Beschäftigungsentwicklung ...	120

3.	Tendenzen beim sektoralen Kapitaleinsatz	123
4.	Kapitaleinsatz pro Arbeitsplatz	126
V. <i>Trends in der Arbeits- und Kapitalproduktivität</i>		132
1.	Globale Veränderungen	132
2.	Probleme der Messung der Produktivitätsentwicklung auf sektoraler Ebene	135
2.1	Arbeitseinsatz	135
2.2	Kapitaleinsatz	136
3.	Sektorale Entwicklung der Arbeitsproduktivität	138
4.	Sektorale Entwicklung des Kapitalkoeffizienten	140
VI. <i>Neuerungsaktivitäten der Unternehmen</i>		143
1.	Möglichkeiten und Grenzen der Analyse	143
2.	Umstrukturierungsaktivitäten im Spiegel des Außen- handels	145
2.1	Verwendete Kennziffern	145
2.2	Umsetzung der Wachstumschancen in den Anwendungsge- bietten der Elektronik	150
2.3	Reaktionen auf die Industrialisierung der Entwicklungs- und Schwellenländer	154
2.4	Empfindlichkeit gegenüber protektionistischen Maß- nahmen	157
3.	Forschung und Entwicklung im Spiegel der internationalen Patentaktivitäten	158
3.1	Zur Datenbasis für die Analyse	158
3.2	Erfindungsaktivitäten insgesamt	160
3.3	Informations- und Kommunikationstechnik	161
3.4	Fabrikautomatisierung	164
3.5	Technologien im Bereich „Ernährung und Gesundheit“ ..	166
4.	Fazit	166
VII. <i>Modernisierung von Produktion und Verwaltung</i>		170
1.	Meßprobleme	170
2.	Modernisierung im Bereich der Produktion	171
2.1	Verwendete Kennziffern zur Identifizierung der Industrie- zweige mit hoher Neuerungsaktivität	171

2.2	Exkurs zur Diffusion der CNC-Technik	174
2.3	Industriezweige mit hoher Modernisierungsaktivität	176
2.4	Kapitalsparende Effekte der Modernisierung?	179
3.	Modernisierung im Bereich Büro und Verwaltung	180
3.1	Verwendete Kennziffern	180
3.2	Ausgeprägte Unterschiede im Einsatz der Informations- und Kommunikationstechnik	182
 <i>VIII. Konsequenzen der Modernisierung für die Beschäftigung und den Arbeitsmarkt</i>		 186
1.	Möglichkeiten und Grenzen der Analyse	186
2.	Beschäftigungseffekte der Kapitalintensivierung	188
3.	Wirkungen des Mikroelektronikeinsatzes	191
4.	Auswirkungen auf die Qualifikation der Arbeitskräfte ...	194
5.	Arbeitsmarktpolitische Reaktionen	198
 <i>IX. Die Dienstleistungsgesellschaft — Vision oder Fiktion?</i>		 201
1.	Zur Drei-Sektoren-Hypothese	202
2.	Zur These der dienstleistungsspezifischen Produktivitäts- schwäche	203
3.	Die Konkurrenz der Schattenwirtschaft	205
4.	Rolle der Konsumnachfrage	208
5.	Arbeitsteilung innerhalb des Unternehmenssektors	212
 <i>X. Folgerungen für die Wirtschaftspolitik</i>		 215
1.	Stärkere Wachstumsorientierung der Wirtschaftspolitik ..	215
2.	Die Verwirklichung des europäischen Binnenmarktes vor- antreiben	219
3.	Ansatzpunkte für einen Abbau bzw. eine Neuorientierung staatlicher Hilfen für die Unternehmen	222
3.1	Ökonomisch begründete Hilfen auf der Basis von vermute- tem Marktversagen	224
3.1.1	Ausgleich größenpezifischer Nachteile	224
3.1.2	Externe Effekte	226
3.1.2.1	Forschungspolitik	226

3.1.2.2	Umweltpolitik und Energiesparpolitik	227
3.1.2.3	Ruinöser Wettbewerb und internationaler Subventionswettbewerb im Bereich der Stahl- und Werftindustrie	228
3.2	Politisch definierte Versorgungsziele	229
3.2.1	Kohlepolitik	231
3.2.2	Agrarpolitik	232
3.2.3	Wohnungspolitik	233
3.2.4	Bundesbahn	234
3.3	Politisch definierte Verteilungsziele	235
3.3.1	Regionalpolitik	235
3.3.2	Sektorale Verteilungspolitik	236
3.3.3	Förderung des Bausparens	236
3.3.4	Kürzungsvolumen	237
3.4	Schlußfolgerungen zur zukünftigen Rolle der Subventionen	237

Anhang

Definition der Wachstumsbereiche in Kapitel VI	242
Literaturverzeichnis	248
Stichwortverzeichnis	254
Verzeichnis der Wirtschaftszweige	259