

## Inhaltsverzeichnis

<i>I. Allgemeiner Überblick</i> .....	11
1. Stand der Warendistribution insgesamt .....	11
2. Stellung des Großhandels in der Wirtschaft .....	12
a) Beitrag zur gesamtwirtschaftlichen Leistungserstellung ....	12
b) Einschaltung in die Warendistribution .....	14
c) Anteil an den Unternehmen und Beschäftigten der gewerblichen Wirtschaft .....	16
d) Anteil an den Distributionskosten .....	17
<i>II. Struktur und Entwicklung des Großhandels</i> .....	19
1. Vorbemerkungen .....	19
2. Umsatz, Unternehmen, Betriebe und Beschäftigte .....	19
a) Insgesamt und nach Bereichen .....	19
b) Nach Branchen .....	23
c) Nach Größenklassen .....	23
d) Großhandelsdichte nach Regionen .....	26
3. Betriebsformen und -arten .....	31
a) Integrations- und Kooperationsformen .....	31
aa) Der Großhandel im Rahmen herstellergesteuerter Absatzsysteme .....	31
α) Ziele und Voraussetzungen des Vertragsvertriebs zwischen Industrie und Großhandel .....	31
β) Arten und Formen des Vertragsvertriebs zwischen Industrie und Großhandel .....	33
γ) Bedeutung und Entwicklung des Vertragsvertriebs zwischen Industrie und Großhandel .....	35
bb) Der Großhandel im Rahmen von Handelskooperationen .....	39
α) Gesamtüberblick .....	39
β) Die Bedeutung der Kooperationen des einzelwirtschaftlichen Großhandels nach Branchen .....	42
γ) Die Kooperationsformen des Lebensmittelhandels ....	42
b) Angebotstypen und Vertriebstechniken .....	46
4. Einschaltung in die Warenwege .....	49
a) Einschaltung des Großhandels in die Warenwege im Inland .....	49

aa) Vorbemerkungen .....	49
bb) Das Ausmaß der Einschaltung des selbständigen Großhandels und der herstellerebundenen Vertriebsorgane ..	50
α) In der Gesamtindustrie und ihren Bereichen .....	50
β) In ausgewählten Fachzweigen .....	50
γ) Nach der Größe der Herstellerunternehmen .....	54
cc) Veränderungstendenzen in der Einschaltung .....	55
dd) Bedeutung des Ergänzungs- bzw. Konkurrenzverhältnisses herstellerebunderer Vertriebsorgane zum selbständigen Großhandel .....	55
b) Einschaltung des selbständigen Ein- und Ausfuhrhandels in den Warenverkehr mit Entwicklungsländern .....	58
5. Spannen und Kosten .....	60
<i>III. Wettbewerbsbedingungen und -verhältnisse im Großhandel .....</i>	<i>63</i>
1. Indikatoren und Einflußgrößen des Wettbewerbs .....	63
2. Wettbewerbslage und -veränderung .....	65
3. Wettbewerbspolitische Verhaltensweisen des Großhandels ....	68
a) Das wettbewerbspolitische Instrumentarium der einzelnen Betriebsformen .....	68
b) Inhaltliche Neubestimmung der Wettbewerbsinstrumente ..	68
c) Vertriebspolitische Aktivität .....	72
<i>IV. Die künftige Rolle und Bedeutung des Großhandels in der Waren-distribution .....</i>	<i>77</i>
1. Die Bedeutung der Großhandelsfunktion .....	77
2. Gruppen und Träger der Großhandelsfunktionen .....	78
<i>Literaturverzeichnis .....</i>	<i>82</i>