

Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkung	1
I. Struktur und Bedeutung des Automobilsektors	5
1.1. Abgrenzung und Struktur des Automobilsektors	5
1.2. Entwicklung der Automobilindustrie vor dem 2. Weltkrieg	17
II. Die Entwicklung des Binnenmarktes	25
2.0. Vorbemerkung	25
2.1. Der inländische PKW-Markt	27
2.1.1. Der PKW-Markt im engeren Sinne	27
2.1.2. Der erweiterte PKW-Markt	40
2.2. Der inländische Schwerfahrzeugmarkt	51
2.2.1. Der Schwerfahrzeugmarkt im Zeichen verkehrs- politischer Datenänderungen	51
2.2.2. Das Umsatzvolumen des Schwerfahrzeugmarktes	63
2.3. Der inländische Kfz-Teilemarkt	71
2.3.1. Abgrenzung des Marktes	71
2.3.2. Brancheninterne Lieferverflechtungen	75
2.3.3. Der Ersatzteilmarkt	79
2.4. Zusammenfassung	87
III. Die Entwicklung der Auslandsmärkte	93
3.0. Vorbemerkung	93
3.1. Der ausländische PKW-Markt	95
3.2. Der ausländische Schwerfahrzeugmarkt	119
3.3. Der ausländische Kfz-Teilemarkt	123
3.4. Zusammenfassung	128
IV. Das Wachstum des Automobilsektors (Outputstruktur)	133
4.1. Wachstumszyklen des Automobilsektors	133
4.2. Komponenten der Automobilnachfrage	140
4.3. Output nach Abnehmerbereichen	150
4.4. Output nach Produktgruppen und Herstellerbereichen	156

VI

V. Die Automobilnachfrage als Konjunktur- und Wachstumsfaktor (Inputstruktur)	165
5.0. Vorbemerkung	165
5.1. Methodische Anmerkungen zur Input-Output-Analyse	166
5.2. Rahmendaten für die Kostenstruktur der Automobilindustrie	174
5.3. Struktur und Entwicklung der Vorleistungsbezüge der Automobilindustrie	188
5.3.1. Vorleistungen für die laufende Produktion	188
5.3.1.1. Bezüge nach Produktgruppen	188
5.3.1.2. Bezüge nach Liefersektoren	203
5.3.1.3. Intertemporaler Vergleich der Bezugsstruktur	207
5.3.1.4. Vervollständigung der Inputstrukturen	215
5.3.1.5. Internationaler Vergleich	216
5.3.1.6. Aufstellung durchgehender Koeffizientenreihen	224
5.4. Inputstruktur des Automobilhandels	230
5.5. Direkte und indirekte Wirkungen der Automobilnachfrage	233
5.5.1. Sektorale Abhängigkeit von der Automobilnachfrage	233
5.5.2. Abhängigkeit der Produktionssektoren von der durch die Automobilnachfrage induzierten Investitionstätigkeit	239
5.5.2.1. Investitionstätigkeit der Automobilindustrie	240
5.5.2.2. Investitionstätigkeit des Automobilhandels	243
5.5.2.3. Investitionstätigkeit der Vorleistungssektoren	247
5.5.3. Von der Automobilnachfrage abhängige Bruttoproduktion	251
X 5.5.4. Abhängigkeit der primären Inputs von der Automobilnachfrage	254
5.6. Einfluß der Automobilnachfrage auf Konjunktur und Wachstum in der Bundesrepublik	258
5.6.1. Bedeutung der Automobilnachfrage für Konjunktur und Wachstum im industriellen Bereich	258
5.6.2. Gesamtwirtschaftliche Effekte der Automobilnachfrage	270

VI. Die künftige Entwicklung der Inlandsnachfrage	279
6.0. Vorbemerkung	279
6.1. Die inländische PKW-Nachfrage	280
6.1.1. Prognose des Bestandes	280
6.1.2. Prognose der Nutzung des PKW-Bestandes	294
6.1.2.1. Ausgangslage	294
6.1.2.2. Restriktive Einflüsse auf die PKW-Haltung	297
6.1.2.2.1. Substitution des PKW durch konventionelle öffentliche Verkehrsmittel	297
6.1.2.2.2. Substitution des PKW durch neue Verkehrsmittel	298
6.1.2.2.3. Räumliche und zeitliche Beschränkungen des Individualverkehrs	299
6.1.2.2.4. Einsatz preispolitischer Lenkungsinstrumente zur Abdrängung des Individualverkehrs	301
6.1.2.2.5. Entstehung zusätzlicher Engpässe als Folge einer Drosselung des Straßenbaus	301
6.1.2.2.6. Verteuerung der Anschaffung und Haltung von Kraftfahrzeugen	303
6.1.2.2.7. Schlußfolgerungen	309
6.1.2.3. Künftige Entwicklung des Individualverkehrs	310
6.1.3. Prognose des Inlandsabsatzes von Personenkraftwagen und PKW-Anhängern	326
6.1.3.1. Stückzahlmäßige Entwicklung	326
6.1.3.2. Das künftige Umsatzvolumen des inländischen PKW-Marktes	330
6.1.3.3. Der künftige Absatz von PKW-Anhängern	341
6.2. Der inländische Schwerfahrzeugmarkt	343
6.2.1. Prognose des Bestandes	343
6.2.2. Prognose des Inlandsmarktes	354
6.3. Die inländische Nachfrage nach Kraftfahrzeugteilen, Kraftfahrzeugmotoren, Kraftfahrzeugaufbauten und Reparaturleistungen	361
6.4. Zusammenfassung - Prognose Binnenmarkt	368

VIII

VII. Die künftige Entwicklung der Auslandsnachfrage	371
7.0. Vorbemerkung	371
7.1. Prognose des Kraftwagenexports	374
7.1.1. Westeuropa	374
7.1.2. Nordamerika (USA, Kanada)	383
7.1.3. Sonstige überseeische Länder	386
7.1.4. Japan und Ostblock	392
7.1.5. Zusammenfassung (Kraftwagenausfuhr)	394
7.2. Die Ausfuhr von Kraftfahrzeugteilen, -motoren, -anhängern und -aufbauten	397
7.3. Zusammenfassung (Ausfuhr der Automobilindustrie)	401
VIII. Die Bedeutung der Automobilnachfrage für das künftige Wachstum der deutschen Wirtschaft	403
8.1. Die künftige Entwicklung des Automobilsektors	403
8.2. Sektorale und gesamtwirtschaftliche Aspekte der künftigen Entwicklung der Automobilnachfrage	414
* 8.2.1. Die künftige Inputstruktur des Automobilsektors	415
8.2.2. Vorausschätzung der indirekten Vorleistungen zur Befriedigung der Automobilnachfrage sowie der durch die Automobilnachfrage induzierten Investitionsgüternachfrage	424
8.2.3. Sektorale und gesamtwirtschaftliche Aspekte	426
Anhang	433
Literaturverzeichnis	461