

INHALTSVERZEICHNIS

Kurzfassung	1
A. Grundlagen	27
1. <i>Problemstellung und Gang der Untersuchung</i>	27
1.1 Problemstellung	27
1.2 Gang der Untersuchung	28
2. <i>Definitionen und Abgrenzungsfragen</i>	29
2.1 Begriff und Geltungsbereich des Urheberrechts	30
2.2 Methodenfragen zur Erfassung der volkswirtschaftlichen Bedeutung des Urheberrechts	33
2.3 Abgrenzung der Untersuchungsbereiche	37
2.3.1 Definitionen in der Literatur	37
2.3.2 Abgrenzung in der Studie	39
3. <i>Untersuchungsmethoden</i>	44
3.1 Methoden der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen	44
3.2 Erweiterungen	51
B. Das wirtschaftliche Gewicht urheberrechtsbezogener Aktivitäten in der Bundesrepublik Deutschland	53
1. <i>Urheberrechtsbezogene Berufe</i>	56
1.1 Selbständige und abhängig Beschäftigte	56
1.2 Einkommenssituation	64
2. <i>Urheberrechtsbezogene Wirtschaftsbereiche</i>	72
2.1 <i>Urheberrechtsindustrien i. e. S.</i>	72
2.1.1 Selbständige Urheber	72
2.1.2 Verlags- und Pressewesen	83
2.1.3 Theater und Orchester	100
2.1.4 Herstellung bespielter Tonträger	113
2.1.5 Filmwirtschaft	119
2.1.6 Hörfunk und Fernsehen	132
2.1.7 Museen, Galerien und Kunsthandel	139
2.1.7.1 Museen, Sammlungen, Ausstellungen	139
2.1.7.2 Kunsthandel	147
2.1.8 Architekturbüros	152
2.1.9 Werbung, Grafik, Design, Fotografie	158

2.2 Urheberrechtsindustrien i. w. S. und sonstige urheberrechtsbezogene Aktivitäten	168
2.2.1 Zulieferindustrien	168
2.1.2 Abnehmerindustrien	178
2.3 Sonstige urheberrechtsbezogene Aktivitäten	187
3. <i>Die Urheberrechtsindustrien im Vergleich</i>	191
3.1 Vergleich mit anderen Wirtschaftsbereichen	191
3.2 Vergleich mit ausländischen Untersuchungen	199
C. Zusammenfassung und Ausblick	205
D. Summary	207
Literaturverzeichnis	229