

INHALTSVERZEICHNIS

| | |
|--|-----|
| Kurzfassung | 1 |
| A. Grundlagen | 27 |
| 1. <i>Problemstellung und Gang der Untersuchung</i> | 27 |
| 1.1 Problemstellung | 27 |
| 1.2 Gang der Untersuchung | 28 |
| 2. <i>Definitionen und Abgrenzungsfragen</i> | 29 |
| 2.1 Begriff und Geltungsbereich des Urheberrechts | 30 |
| 2.2 Methodenfragen zur Erfassung der volkswirtschaftlichen Bedeutung des Urheberrechts | 33 |
| 2.3 Abgrenzung der Untersuchungsbereiche | 37 |
| 2.3.1 Definitionen in der Literatur | 37 |
| 2.3.2 Abgrenzung in der Studie | 39 |
| 3. <i>Untersuchungsmethoden</i> | 44 |
| 3.1 Methoden der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen | 44 |
| 3.2 Erweiterungen | 51 |
| B. Das wirtschaftliche Gewicht urheberrechtsbezogener Aktivitäten in der Bundesrepublik Deutschland | 53 |
| 1. <i>Urheberrechtsbezogene Berufe</i> | 56 |
| 1.1 Selbständige und abhängig Beschäftigte | 56 |
| 1.2 Einkommenssituation | 64 |
| 2. <i>Urheberrechtsbezogene Wirtschaftsbereiche</i> | 72 |
| 2.1 <i>Urheberrechtsindustrien i. e. S.</i> | 72 |
| 2.1.1 Selbständige Urheber | 72 |
| 2.1.2 Verlags- und Pressewesen | 83 |
| 2.1.3 Theater und Orchester | 100 |
| 2.1.4 Herstellung bespielter Tonträger | 113 |
| 2.1.5 Filmwirtschaft | 119 |
| 2.1.6 Hörfunk und Fernsehen | 132 |
| 2.1.7 Museen, Galerien und Kunsthandel | 139 |
| 2.1.7.1 Museen, Sammlungen, Ausstellungen | 139 |
| 2.1.7.2 Kunsthandel | 147 |
| 2.1.8 Architekturbüros | 152 |
| 2.1.9 Werbung, Grafik, Design, Fotografie | 158 |

| | |
|--|-----|
| 2.2 Urheberrechtsindustrien i. w. S. und sonstige urheberrechtsbezogene Aktivitäten | 168 |
| 2.2.1 Zulieferindustrien | 168 |
| 2.1.2 Abnehmerindustrien | 178 |
| 2.3 Sonstige urheberrechtsbezogene Aktivitäten | 187 |
| 3. <i>Die Urheberrechtsindustrien im Vergleich</i> | 191 |
| 3.1 Vergleich mit anderen Wirtschaftsbereichen | 191 |
| 3.2 Vergleich mit ausländischen Untersuchungen | 199 |
| C. Zusammenfassung und Ausblick | 205 |
| D. Summary | 207 |
| Literaturverzeichnis | 229 |