

Inhaltsverzeichnis

A. Die Investitionstätigkeit von Luftverkehrsgesellschaften im Personenlinienverkehr als Gegenstand dieser Untersuchung	13
B. Hauptperioden der Investitionstätigkeit von Luftverkehrsgesellschaften im Personenlinienverkehr nach dem Zweiten Weltkrieg	16
I. Die Wiederaufnahme des geregelten Linienverkehrs	17
II. Die Konsolidierung im Weltluftverkehr	21
III. Die Einführung von Düsenfluggeräten	24
IV. Das Aufkommen von Großraumflugzeugen	27
C. Analyse entscheidungsrelevanter Determinanten der Investitionen von Luftverkehrsgesellschaften im Personenlinienverkehr	31
I. Allgemeine Bemerkungen zu den Determinanten von Investitionsentscheidungen der Unternehmung	32
II. Das Zielsystem von Luftverkehrsgesellschaften als Determinante der Investitionsentscheidungen	34
1. Eigentümlichkeiten des Zielsystems von Luftverkehrsgesellschaften	35
a) Die Dimensionierung unternehmerischer Zielsetzungen ...	35
b) Die Ordnung dimensionierter Zielsetzungen	49
2. Einflüsse des Zielsystems auf die Investitionsentscheidungen von Luftverkehrsgesellschaften	53
a) Differenzierung der Einflüsse in bezug auf die Wahl der Handlungsalternative	53
b) Differenzierung der Einflüsse in bezug auf die Wahl der Objektalternative	56
3. Zusammenfassung	58
III. Die Entwicklungstendenzen der Nachfrage und des Angebotes im Personenlinienverkehr als Determinanten der Investitionsentscheidungen	59
1. Die Nachfrage im Personenlinienverkehr und ihre Einflüsse auf die Investitionsentscheidungen	60

a)	Differenzierung der Einflüsse nach zeitlichen Gesichtspunkten	61
b)	Differenzierung der Einflüsse nach gruppenspezifischen Gesichtspunkten	66
2.	Das Angebot im Personenlinienverkehr und seine Einflüsse auf die Investitionsentscheidungen	70
a)	Differenzierung der Einflüsse im Hinblick auf den internen Wettbewerb	72
b)	Differenzierung der Einflüsse im Hinblick auf den externen Wettbewerb	75
c)	Differenzierung der Einflüsse im Hinblick auf Regulativen des Angebotes	81
IV.	Die Entwicklungstendenzen im Beschaffungsmarkt für Fluggeräte als Determinanten der Investitionsentscheidungen	88
1.	Die Nachfrage nach Fluggeräten und ihr Einfluß auf die Investitionsentscheidungen	89
2.	Das Angebot von Fluggeräten und sein Einfluß auf die Investitionsentscheidungen	92
a)	Differenzierung der Einflüsse nach produktionswirtschaftlichen Aspekten	93
b)	Differenzierung der Einflüsse nach kostenwirtschaftlichen Aspekten	95
c)	Differenzierung der Einflüsse nach absatzwirtschaftlichen Aspekten	103
d)	Differenzierung der Einflüsse nach umweltschutzspezifischen Aspekten	104
e)	Differenzierung der Einflüsse im Hinblick auf Regulativen des Angebotes	110
V.	Die Finanzierung als Determinante von Investitionsentscheidungen	112
1.	Allgemeine Bemerkungen zur Vermögensstruktur und zum Kapitalbedarf von Luftverkehrsgesellschaften	113
2.	Die wichtigsten Finanzierungsformen und ihre Einflüsse auf die Investitionsentscheidungen	116
a)	Differenzierung der Einflüsse im Hinblick auf die Wahl der Handlungsalternative	117
b)	Differenzierung der Einflüsse im Hinblick auf die Wahl der Objektalternative	122
D.	Analyse der Investitionsentscheidungsprozesse von Luftverkehrsgesellschaften im Personenlinienverkehr	124
I.	Allgemeine Bemerkungen zu den Investitionsentscheidungsprozessen in der Unternehmungsorganisation	124
II.	Grundlagen der Investitionsentscheidungsprozesse von Luftverkehrsgesellschaften	133

1. Das Zielsystem von Luftverkehrsgesellschaften im Investitionsentscheidungsprozeß	133
a) Konkretisierung des Zielsystems im Hinblick auf die Wahl der Handlungsalternative	134
b) Konkretisierung des Zielsystems im Hinblick auf die Wahl der Objektalternativen	137
2. Das Informationssystem von Luftverkehrsgesellschaften im Investitionsentscheidungsprozeß	139
a) Struktur des Informationssystems	139
b) Funktionen des Informationssystems	140
3. Das Entscheidungssystem von Luftverkehrsgesellschaften im Investitionsentscheidungsprozeß	142
a) Struktur des Entscheidungssystems	142
b) Funktionen des Entscheidungssystems	143
III. Phasen der Investitionsentscheidungsprozesse von Luftverkehrsgesellschaften	144
1. Die Anregungsphase bei Investitionsentscheidungen	144
a) Identifizierung von Investitionsproblemen	144
b) Informationsgewinnung und -verarbeitung	146
2. Die Suchphase bei Investitionsentscheidungen	148
a) Entwicklung von Investitionsalternativen	148
b) Bewertung von Investitionsalternativen	150
3. Die Optimierungsphase bei Investitionsentscheidungen	153
a) Bestimmung der günstigsten Alternative	153
b) Auswahl einer Strategie für die Investitionsdurchführung	155
IV. Risikofaktoren in Investitionsentscheidungsprozessen von Luftverkehrsgesellschaften	157
1. Unternehmensinterne Risikofaktoren	157
a) Risiken der fehlenden oder geringen Anpassungselastizität der Flugzeugeinsatzplanung	158
b) Risiken der fehlenden oder geringen Anpassungselastizität der Wartungs- und Reparaturplanung	159
c) Risiken der fehlenden oder geringen Anpassungselastizität des Finanzierungsplanes	160
2. Unternehmensexterne Risikofaktoren	161
a) Risiken der technisch-ökonomischen Überholung von Fluggeräten	161
b) Risiken der Veränderlichkeit verkehrs- und staatspolitisch gesetzter Daten	164
c) Risiken mangelhafter Berechenbarkeit des Verhaltens konkurrierender Luftverkehrsgesellschaften	167
d) Risiken der Veränderung der Verkehrsnachfrage	168

E. Kritische Würdigung künftiger Probleme bei Investitionsentscheidungen von Luftverkehrsgesellschaften im Personenlinienverkehr	171
I. Exkurs: Gegenwärtig erkennbare Tendenzen in der Flugzeugtechnik	172
II. Probleme der Investitionsentscheidungen in bezug auf unternehmerische Zielsetzungen	173
III. Probleme der Investitionsentscheidungen in bezug auf die Kapazitätsbedarfsschätzung	175
1. Verhinderung von Überkapazität	178
2. Bewältigung der steigenden Kostenbelastung	179
3. Sonderprobleme des Wettbewerbs	182
4. Probleme der Finanzierung von Flugzeuginvestitionen	183
IV. Probleme der Investitionsentscheidungen in bezug auf mögliche Tendenzen der Luftverkehrspolitik	185
 Literaturverzeichnis	 191