

## Inhaltsverzeichnis

<i>I. Bedeutung der Druckindustrie . . . . .</i>	13
1. Vor- und nachgelagerte Bereiche. . . . .	13
2. Stellung in der Gesamtindustrie . . . . .	15
3. Wachstumsvergleich mit der Gesamtindustrie . . . . .	17
4. Regionale Verteilung in der Bundesrepublik . . . . .	17
<i>II. Unternehmensstruktur, Konzentration und Kooperation. . . . .</i>	20
<i>III. Veränderungen der Produktionsstruktur der Druckindustrie . . . . .</i>	25
1. Übersicht. . . . .	25
2. Der Beitrag des Handwerks zur Druckproduktion . . . . .	26
3. Entwicklung der Produktionsstruktur . . . . .	26
4. Produktionsentwicklung in den einzelnen Teilbereichen der Druckindustrie . . . . .	29
a) Zeitungen . . . . .	29
b) Zeitschriften. . . . .	36
c) Geschäftspapiere . . . . .	42
aa) Formulare und verwandte Erzeugnisse. . . . .	42
bb) Sonstige Geschäftspapiere . . . . .	45
d) Werbungsmaterial . . . . .	48
e) Bücher und Broschüren. . . . .	52
f) Druckerzeugnisse für Verpackungszwecke . . . . .	56
g) Kunstdruckblätter und -karten. . . . .	58
h) Kalender . . . . .	61
i) Sonstige Druckerzeugnisse. . . . .	63

<i>IV. Außenhandel mit Druckerei-Erzeugnissen</i> . . . . .	65
1. Überblick . . . . .	65
2. Einfuhren . . . . .	67
3. Ausfuhren . . . . .	69
4. Innerdeutscher Handel . . . . .	71
<i>V. Faktoreinsatz und Produktivität</i> . . . . .	73
1. Bruttoproduktionswert und seine Komponenten . . . . .	73
2. Arbeitskräfteeinsatz . . . . .	75
3. Kapitaleinsatz . . . . .	80
4. Material- und Energieeinsatz . . . . .	84
5. Dispositiver Faktor . . . . .	86
6. Faktorsubstitution und Produktivität . . . . .	88
a) Substitution von Arbeit durch Kapital . . . . .	88
b) Entwicklung der Produktivität und ihrer Erklärungskomponenten . . . . .	90
aa) Arbeitsproduktivität . . . . .	90
bb) Technischer Fortschritt . . . . .	90
cc) Technische Veränderungen bei den Produktionsverfahren . . . . .	92
<i>VI. Entwicklungsperspektiven der Druckindustrie</i> . . . . .	98
1. Einfluß neuer Technologien . . . . .	98
a) Übersicht . . . . .	98
b) Neue Telekommunikationstechniken unter Verwendung des TV-Geräts . . . . .	99
c) Fernkopieren . . . . .	102
d) Mikroverfilmung . . . . .	103
e) Kopieren . . . . .	104
f) Einfluß der Behörden- und Hausdruckereien . . . . .	105
2. Vorausschätzung der Produktion von Druckereierzeugnissen . . . . .	106