

Inhaltsverzeichnis

I. Aufgaben und Stellung des Großhandels in der westdeutschen Wirtschaft	15
1. <i>Die Funktionen des Großhandels im Warenvertrieb</i>	15
a) Die Funktionen des einzelwirtschaftlichen Großhandels	16
b) Die funktionsmäßige Sonderstellung des genossenschaftlichen Großhandels	28
2. <i>Stellung und Bedeutung des Großhandels innerhalb der Gesamtwirtschaft</i>	31
a) Gliederung und Entwicklung der Umsätze in der gewerblichen Wirtschaft	32
b) Der Beitrag des Großhandels zum Volkseinkommen	34
c) Gliederung und Entwicklung der gewerblichen Betriebe nach Wirtschaftsbereichen	35
d) Gliederung und Entwicklung der in der gewerblichen Wirtschaft beschäftigten Personen nach Bereichen	36
3. <i>Die Einschaltung des Großhandels in die Warenwege</i>	38
II. Das Strukturbild des Großhandels	45
1. <i>Betriebs- und Umsatzstruktur des Großhandels</i>	45
a) Betriebe und Umsätze der Gruppen, Bereiche und Branchen	45
b) Betriebe und Umsätze nach Vertriebsformen	49
c) Betriebsgrößenstruktur	56
d) Regionale Struktur	59
2. <i>Beschäftigtenstruktur des Großhandels</i>	61
a) Die Beschäftigten in den Gruppen, Bereichen und Branchen ..	61
b) Altersstruktur der Beschäftigten	65
c) Dienstverhältnis der Beschäftigten	68
d) Zahl und Entwicklung der weiblichen Beschäftigten	69
e) Ausbildung der Beschäftigten	70
3. <i>Kapitalstruktur des Großhandels</i>	72
4. <i>Kostenstruktur des Großhandels</i>	77
III. Die konjunkturelle Entwicklung des Großhandels in der Nachkriegszeit	80
1. <i>Die Umsatzentwicklung von 1950 bis 1960</i>	80
a) Der Großhandel im Rahmen des allgemeinen Wirtschaftswachstums	80

b) Der Umsatzverlauf in den Bereichen des Großhandels	83
c) Der Umsatzverlauf in den Gruppen und Branchen des Großhandels	85
d) Die Umsatzentwicklung im einzelwirtschaftlichen und genossenschaftlichen Großhandel	95
2. <i>Die Entwicklung der Lagerhaltung</i>	99
3. <i>Entwicklung von Wareneinsatz und Rohertrag</i>	105
4. <i>Die Investitionstätigkeit des Großhandels</i>	108
a) Höhe und Entwicklung der Investitionen	108
b) Zusammensetzung der Investitionen	113
c) Motive der Investitionstätigkeit	116
d) Finanzierung der Investitionen	119
5. <i>Die Entwicklung der Insolvenzen</i>	121
IV. Die Rolle des Großhandels als Warenmittler in ausgewählten Branchen	123
1. <i>Der Großhandel im Konsumgüterbereich</i>	123
a) Der Nahrungs- und Genussmittelgroßhandel	123
b) Der Großhandel mit Textilien und Bekleidung	124
c) Der Schuhgroßhandel	126
d) Der Großhandel mit Papier, Bürobedarf und Schreibwaren ..	127
e) Der Eisen- und Metallwarengroßhandel	129
f) Der Elektro-, Rundfunk- und Fernsehgroßhandel	131
g) Der Großhandel mit Uhren, Uhrmacherbedarfsartikeln und Schmuckwaren	133
2. <i>Der Großhandel im Produktionsgüterbereich</i>	134
a) Der Eisen- und Stahlhandel	134
b) Der Großhandel mit Maschinen und Werkzeugen	139
c) Der Großhandel mit Kraftfahrzeugersatzteilen und Zubehör ..	140
d) Der Großhandel mit Fahrrädern, Mopeds, deren Teilen und Zubehör	142
e) Der Großhandel mit sanitärem Installationsmaterial	143
f) Der Baustoffhandel	145
V. Chancen und Probleme des Großhandels in der Zukunft	148
Tabellen-Anhang	155