

## Inhaltsverzeichnis

	Seite
<b>Vorwort</b> .....	1
<b>Einleitung: Das Problem der regionalen Einkommens- und Beschäftigungspolitik für die Regionalwissenschaft</b> .....	2
<b>1. Hauptteil: Das Konzept einer regionalpolitisch anwendbaren Multiplikatortheorie</b> .....	7
<b>A. Der Begriff des Multiplikators und das Multiplikatortheorem</b> .....	7
<b>B. Probleme der Anwendbarkeit sozialwissenschaftlicher Theorien</b> .....	11
1. Aufgabe einer anwendbaren Theorie .....	11
2. Erklärung durch Theorien .....	11
3. Anforderungen an empirische Theorien .....	15
4. Prognose und Erklärung .....	20
5. Regionalpolitische Entscheidungen auf der Basis regionalwissenschaftlicher Theorien .....	23
<b>C. Abgrenzung von Regionen</b> .....	25
<b>D. Vorläufige Definition des Begriffs "regionalpolitisch anwendbarer Multiplikator"</b> .....	28
<b>2. Hauptteil: Bisher entwickelte Typen des Multiplikators und ihre Anwendung</b> .....	29
<b>A. Arten von Multiplikatoren</b> .....	29
<b>B. Darstellung von Einkommensmultiplikatoren</b> .....	32
I. Ein mikroökonomischer Ansatz .....	32
II. Makroökonomische Ansätze .....	36
1. Eine-Region-Modelle .....	36
a. Abgrenzung der Eine-Region-Modelle .....	36
b. Modelle ohne Berücksichtigung der intersektoralen Verflechtungen .....	36
c. Ein Modell mit Berücksichtigung der intersektoralen Verflechtungen .....	41
2. Mehr-Regionen-Modelle .....	45
a. Arten der Mehr-Regionen-Modelle .....	45
b. Zwei-Regionen-Modelle .....	45
c. Multi-Regionen-Modelle .....	49

	Seite
C. Darstellung von Beschäftigtenmultiplikatoren .....	55
I. Die Ermittlung des Beschäftigtenmultiplikators aus dem mikroökonomischen Einkommensmultiplikator .....	55
II. Der Economic-Base-Multiplikator .....	57
III. Multi-Sektoren-Modelle .....	63
D. Ergebnisse der Darstellung der Multiplikatormodelle .....	65
<b>3. Hauptteil: Probleme der Formulierung eines regionalpolitisch anwendbaren     Multiplikators .....</b>	<b>68</b>
A. Herleitung der Maßzahl für den Multiplikatoreffekt aus regionalpolitischen Zielsetzungen .....	68
I. Mögliche Maßzahlen aufgrund regionalpolitischer Zielsetzungen .....	68
II. Maßzahlen für einen Einkommensmultiplikator .....	71
III. Messung der Multiplikatorwirkung auf die Zahl der Beschäftigten .....	74
Exkurs: Der Economic-Base-Multiplikator .....	78
IV. Ergebnis der Prüfung unterschiedlicher Maßzahlen .....	79
B. Die Erklärung regionaler Vorgänge mit Hilfe der Multiplikatortheorie .....	81
I. Gesetze der Multiplikatortheorie .....	81
1. Das Problem empirischer Gesetze in der Entwicklung einer anwendbaren Multiplikatortheorie .....	81
2. Die Reaktion der Unternehmen auf Nachfrageänderungen ..	87
3. Das Konsumverhalten .....	97
4. Das Investitionsverhalten .....	103
5. Die regionalen Ex- und Importe .....	110
6. Das regionale Steueraufkommen .....	113
7. Die Transferzahlungen an Haushalte .....	115
8. Die Subventionen an Unternehmen .....	116
9. Die Abschreibungen in einer Region .....	117
10. Die Gewinne der Unternehmen und des Staates .....	117
II. Randbedingungen der Multiplikatortheorie .....	118
III. Das Explanandum der Multiplikatortheorie .....	120

	Seite
C. Probleme bei einer Konfrontation der Hypothesen über die ökonomischen Gesetze mit der Realität.....	122
I. Überblick über die Problematik .....	122
II. Die Variablen der Theorie .....	126
1. Operationale Definition der Variablen .....	126
2. Die Verwendung aggregierter Größen .....	130
3. Das vorhandene statistische Material .....	133
III. Empirische Prüfung der Theorie .....	134
1. Anforderungen an Variable und Gleichungen der Theorie für eine empirische Überprüfung .....	134
2. Die Verwendung von Daten aus Zeitreihen und aus Querschnittsanalysen.....	143
3. Testverfahren zur Prüfung der Theorie .....	145
4. Die Region als Basis für die empirische Prüfung der Theorie .....	152
5. Zum Informationsgehalt der Theorie .....	155
D. Die regionalpolitische Anwendbarkeit der Theorie.....	158
Schluß: Ergebnisse der Untersuchung .....	162
Literaturverzeichnis .....	167