

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Verzeichnis der Tabellen	V
Verzeichnis der Schaubilder	X
Vorwort	XI
I. Einleitung	1
1. Zur Bedeutung des Problems	1
2. Ziel der Untersuchung	4
3. Untersuchungshypothesen	6
II. Nachfrage- und Angebotsverhalten der Entwicklungsländer.	9
1. Analyse und Prognose der Nachfrage nach Erzeugnissen des Straßenfahrzeugbaus in Entwicklungsländern	9
2. Die Rolle der Entwicklungsländer als Anbieter von Stra- ßenfahrzeugen	28
III. Zur Standortqualität der Industrieländer	39
1. Der Straßenfahrzeugbau der Industrieländer im Entwick- lungsprozeß	39
2. Zur komparativen Wettbewerbsfähigkeit des Straßenfahr- zeugbaus in ausgewählten Industrieländern	46
3. Standortbestimmende Faktoren im Straßenfahrzeugbau .	57
a. Vorbemerkungen	57
b. Innovationshäufigkeit	59
c. Humankapital	62
d. Sachkapital	68
e. Kostenvorteile großer Betriebe	70
f. Nationale Besonderheiten	73

	Seite
IV. Zusammenfassung der Analyseergebnisse und Konfrontation mit Unternehmerurteilen	78
V. Wirkungen einer verstärkten internationalen Arbeitsteilung auf Produktion und Beschäftigung im Straßenfahrzeugbau bis 1985 für ausgewählte Industrieländer	86
1. Vorbemerkungen	86
2. Substitutionsbeziehungen zwischen importierten und heimischen Erzeugnissen	88
3. Beschäftigungseffekte im Handel mit Entwicklungsländern bis 1985	90
4. Beschäftigungseffekte im Welthandel bis 1985	95
VI. Die Rolle der internen Nachfrage für den künftigen Anpassungsprozeß im Straßenfahrzeugbau ausgewählter Industrieländer.	101
1. Vorbemerkungen	101
2. Analyse der internen Nachfragebedingungen	102
a. Einfluß des Pro-Kopf-Einkommens	102
b. Einfluß relativer Preise und der Produktqualität	106
c. Analyse der Bestandsentwicklung von Kraftwagen	113
3. Prognose der Nachfrageentwicklung bis 1985	123
4. Beschäftigungseffekte der internen Nachfrageentwicklung.	126
VII. Schlußbemerkungen	130
Anhang A: Tabellen A 1 - A 5	136
Anhang B: Fragebogen zur mündlichen Unternehmerbefragung im Straßenfahrzeugbau	149
Literaturverzeichnis	164