

## Inhaltsverzeichnis

	Seite
Verzeichnis der Tabellen. . . . .	VI
Verzeichnis der Schaubilder. . . . .	XI
Vorwort. . . . .	XIII
A. Relevanz und Ziel der Untersuchung . . . . .	1
B. Zu den Standortbedingungen des Maschinenbaus in Industrie- und Entwicklungsländern. . . . .	7
I. Der Zusammenhang zwischen Maschinenproduktion und wirtschaftlichem Entwicklungsniveau. . . . .	7
II. Die komparative Wettbewerbsfähigkeit . . . . .	10
1. Erklärungshypothesen . . . . .	21
a. Faktorausstattungsansätze zur Erklärung der komparativen Wettbewerbsfähigkeit . . . . .	21
b. Technologische Hypothesen zur Erklärung der komparativen Wettbewerbsfähigkeit . . . . .	24
2. Empirische Befunde . . . . .	27
a. Kapitalintensität und Qualifikation der Beschäf- tigten . . . . .	27
b. Technologische Faktoren . . . . .	36
c. Zur Dienstleistungsintensität des Maschinenbaus	49
d. Natürliche und künstliche Handelshemmnisse . .	54
e. Determinanten der Wettbewerbsfähigkeit aus der Sicht der Unternehmen . . . . .	60

	Seite
<b>C. Nachfragespekte. . . . .</b>	<b>67</b>
I. Der Zusammenhang zwischen Maschinennachfrage und Einkommensentwicklung . . . . .	67
× 1. Das internationale Entwicklungsmuster . . . . .	67
2. Die Maschinennachfrage der Bundesrepublik Deutsch- land, Schwedens und der Vereinigten Staaten im Zeit- ablauf . . . . .	71
II. Substitutionsbeziehungen zwischen heimischer Produk- tion und Importen . . . . .	83
<b>D. Zu den künftigen Standortbedingungen des Maschinenbaus der Bun- desrepublik Deutschland . . . . .</b>	<b>95</b>
I. Entwicklung der Inlandsnachfrage und des Außenhandels für den Maschinenbau insgesamt . . . . .	95
II. Beschäftigungswirkung der künftigen Arbeitsteilung . . .	100
III. Zur Identifikation von Strukturschwächen . . . . .	102
<b>E. Zusammenfassung und Schlußfolgerungen. . . . .</b>	<b>108</b>
<b>Anhang . . . . .</b>	
A. Tabellen . . . . .	113
B. Schaubilder . . . . .	133
C. Methodische Erläuterungen . . . . .	151
1. Zur Definition des Maschinenbaus und der Verarbeiten- den Industrie . . . . .	152

	Seite
2. Zur Berechnung der Losgröße . . . . .	154
3. Zur Unternehmensbefragung . . . . .	155
D. Fragebogen . . . . .	159
<b>Literaturverzeichnis</b> . . . . .	<b>175</b>