

Inhaltsverzeichnis

Seite

I. Kommunikation als gesellschaftliches Problem - Fragestellung und Ansatz -

1.	Minimierung des Verkehrsaufkommens als gesellschaftliches und wissenschaftliches Problem	1
1.1	Schwierigkeiten einer Verkehrsminimierungspolitik	1
1.2	Dominante Probleme im Verkehrssektor	3
1.3	Verkehr als Sonderform von Kommunikation	4
1.4	Die Frage nach den Ursachen für Verkehr	5
2.	Zum Wachstum des Kommunikationsvolumens in der Industriegesellschaft	7
(1)	Industrialisierung und Kommunikationsentwicklung	7
(2)	Volkswirtschaftliche Bedeutung des Kommunikationssektors	8
(3)	Funktionsbedingungen und Unternehmensstruktur	10
(4)	Private Verfügung über Kommunikationsmittel	13
(5)	Staatliche Sicherung der Infrastruktur	15
(6)	Wirtschaftswachstum und Kommunikationsexpansion	16
3.	Minimierung des Verkehrsaufkommens als Fragestellung der Studie	18
3.1	Umweltproblem und Verkehrsminimierung	18
3.2	Untersuchungsfragen und Gliederung	19

II. Raumstrukturen und Kommunikation

1.	Die Fragestellung	21
2.	Raumstruktur und Fernverkehr in der BRD	24
2.1	Verteilung und Konzentration von Wirtschaft und Bevölkerung im Bundesgebiet	25

2.2	Kommunikationsvolumen und Verkehrsaufkommen im Fernbereich	32
2.3	Die Rolle von Verkehrs- und Kommunikationssystemen im Prozeß räumlicher Verdichtung	38
2.4	Staatliche Verkehrs- und Infrastrukturpolitik	41
3.	Ansätze zu einer Minimierung des Fernverkehrs	44
3.1	Raumordnungs- und Wirtschaftspolitik	46
3.2	Erweiterte Verkehrspolitik	51
(1)	Personenfernverkehr	52
(2)	Güterfernverkehr	53
(3)	Tarifpolitik	54
4.	Raumstruktur und Nahverkehr in Ballungsgebieten	57
4.1	Die räumliche Verteilung von Wohnbevölkerung und Arbeitsstätten	59
4.2	Struktur und Volumen der Kommunikation	62
4.3	Die Rolle von Verkehrs- und Kommunikationssystemen bei der Stadtentwicklung	66
4.4	Möglichkeiten kommunaler Entwicklungspolitik	71
5.	Ansätze zu einer Minimierung des Nahverkehrs	74
5.1	Veränderungen von betrieblichen Standortkonzepten	76
5.2	Verkehrspolitische Konzeptionen des Bundes, der Länder und der Kommunen	79
5.3	Weiterführende Überlegungen zur Minimierung des Verkehrs in Ballungszentren	83
(1)	Berufsverkehr	84
(2)	Ausbildungsverkehr	86
(3)	Einkaufsverkehr und Terminverkehr	86
(4)	Freizeitverkehr	87
5.4	Zusammenfassung	88

III. Zeitstrukturen und Kommunikation

1.	Fragestellung	90
2.	Möglichkeiten zur zeitlichen Verkehrsentflechtung durch Veränderung der Zeitordnung des Tages	93
2.1	Berufs- und Ausbildungsverkehr	94
(1)	Wachsender Aufwand für Arbeits- und Ausbildungswege	95
(2)	Gestaffelte Zeitordnung über 24 Stunden	99
(3)	Staffelung während der Tageszeit	102
(4)	Flexible Arbeitszeitordnungen	103
(5)	Entwicklungstendenzen in der Arbeitszeitordnung	105
2.2	Waren- und Dienstleistungsverkehr	109
2.3	Freizeitverkehr	115
3.	Die gleitende Arbeitswoche als Lösung für Verkehrsprobleme	118
3.1	Ausgeweitete Gleitzeitsysteme	118
3.2	Gestaffelte Wochenarbeitszeit	120
4.	Verkehr und saisonale Periodizitäten	123
5.	Arbeitszeitverkürzung und Zeitstruktur	126

IV. Kommunikation und Technologien

1.	Fragestellung	134
2.	Verkehrstechnologien und ihre Auswirkungen (Bezugsrahmen)	137
2.1	Strukturkomponenten konventioneller Verkehrssysteme	137
2.2	Verkehrseffekte konventioneller Nahverkehrssysteme	140
2.3	Beurteilungskriterien	142

	Seite
3. Verkehrseffekte neuer Technologien im Personen- und Güterverkehr	145
3.1 Die Innovationswelle im Verkehrssektor	145
3.2 Ausgewählte unkonventionelle Verkehrssysteme	148
(1) Personennahverkehr	148
(2) Personen- und Güterfernverkehr	159
3.3 Neue Verkehrstechnologien und das Problem der Minimierung von Verkehrsaufwand und Verkehrsaufkommen	161
(1) Personennahverkehr	161
(2) Personen- und Güterfernverkehr	171
3.4 Zusammenfassung	175
4. Telekommunikationstechnologien und ihre Auswirkungen auf Verkehr	179
4.1 Strukturkomponenten konventioneller Telekommunikationsmedien	179
4.2 Verkehrseffekte konventioneller Telekommunikationsmedien	182
4.3 Kriterien zur Bestimmung der Verkehrseffekte von Telekommunikationsmedien	188
5. Verkehrseffekte neuer Technologien der Telekommunikation	192
5.1 Zur Klassifizierung von Telekommunikationsmedien	192
5.2 Ausgewählte Beispiele neuer Systeme	195
5.3 Primäre und sekundäre Verkehrseffekte neuer Telekommunikationsmedien	200
5.4 Potentielle Wirkungen der Telekommunikation auf verschiedene Verkehrsarten	207
(1) Berufsverkehr	207
(2) Ausbildungsverkehr	210

	Seite
(3) Geschäftsverkehr (Nahverkehr)	211
(4) Einkaufs- und Terminverkehr	212
(5) Warenverkehr	213
(6) Geschäfts- und Dienstreiseverkehr (Fernverkehr)	214
5.5 Zusammenfassung	215
<u>V. Verkehrsminimierung und Kommunikationspolitik</u>	
1. Verkehr und gesellschaftliche Struktur- bedingungen	219
2. Kommunikation und Wirtschaftswachstum	222
3. Kommunikation und Konzentration	224
4. Dimensionen einer Kommunikationspolitik	225
Bibliographie	228