

# Inhalt

---

<b>0. Einleitung</b> .....	7
0.1 Ökonomie, Gegenökonomie, Desökonomie .....	8
0.2 Aufbau der Arbeit .....	20
<b>1. Digitale Ökonomie</b> .....	27
1.1 Gouvernamentalität .....	31
1.2 Algorithmische Gouvernamentalität und das digitale Milieu .....	42
1.3 Konsument-Produzent*innen .....	63
<b>2. Digitale Gegenökonomie</b> .....	69
2.1 Detox .....	69
2.2 Souveränität .....	74
2.3 Kritik der Gegenökonomie .....	81
<b>3. Digitale Desökonomie</b> .....	93
3.1 Desökonomie digitaler Bilder .....	94
3.1.1 Hingabe: <i>How Not to Be Seen</i> von Hito Steyerl .....	94
3.1.2 Unproduktivität: <i>Hostage Video Still</i> von Seth Price .....	111
3.1.3 Mimese .....	129
3.1.4 Automatische Produktion: <i>Tracking Transience</i> von Hasan Elahi .....	147
3.2 Desökonomie der Daten .....	171
3.2.1 Dicke_fette Daten: <i>Clicks</i> von Katherine Behar .....	172
3.2.2 Daten und Begehren: <i>Fag Face Mask</i> von Zach Blas .....	185
<b>4. Schluss: Flow vs. Trägheit</b> .....	217
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	223
<b>Bibliografie</b> .....	225