

Inhaltsverzeichnis

<i>Einleitung: Das Problem</i>	13
--------------------------------------	----

Erstes Kapitel

Instrumente zur Analyse der Konsumgüterdynamik	18
I. Induzierte Ausbreitung und Diffusion	19
1. Induzierte Ausbreitung	25
2. Diffusion	30
3. Zusammenfassung: Grundbegriffe des Ausbreitungsprozesses ...	35
II. Einige typische Ausbreitungsverläufe	36
1. Völlige autonome Ausbreitung	36
2. Gemischte Ausbreitung	38
3. Besitzisoquanten und Quasi-Engelkurven	40
4. Schema typischer Ausbreitungsprozesse	43
III. Ausblick	44

Zweites Kapitel

Ausbreitungsmodelle in der Literatur	45
I. Epidemiologie: Mathematische Epidemiemodelle	45
II. Biologischer Assay: Schwellenwertverteilungen und Probit-Analyse	56
III. Soziologie: Die Ausbreitung im sozialen Raum	62
IV. Geographie: Die räumliche Diffusion von Innovationen	74
V. Nationalökonomie: Das Problem rivalisierender Modelle	78
VI. Folgerungen aus der Literaturanalyse	85

Drittes Kapitel

Überlegungen zur empirischen Analyse der Dynamik des Konsumgüterbesitzes	87
I. Ein rein autonomer Prozeß: Die Ausbreitung musikalischer „Hits“	88
II. Probleme der Kombination von Querschnitts- und Zeitreihen- analysen	93
1. Behandlung des Problems in der Literatur	93
2. Folgerungen für die empirische Analyse	100
III. Interpretation der Parameter von Quasi-Engelkurven	103
1. Die Asymptote von Quasi-Engelkurven	103
2. Der Mittelwert der Schwellenwertverteilung	104
3. Die Varianz der Schwellenwertverteilung	104
IV. Plan der empirischen Untersuchung	106

Viertes Kapitel

Eine ökonometrische Analyse der Dynamik des Konsumgüterbesitzes in der Bundesrepublik	107
I. Beschreibung der benutzten Daten	107
1. Die zeitliche Verteilung der Erhebungen	107
2. Zur Repräsentanz der Erhebungen	111
3. Bestimmung der Einkommensvariablen	113
II. Inspektion der Daten und Auswahl des Modells	118
1. Erste Folgerungen aus den Daten	118
2. Die Form der beobachteten Quasi-Engelkurven	121
a) Vorstellung der gemessenen Kurven und weitere Folgerungen	121
b) Überlegungen zum lognormalen Modell	132
c) Das benutzte Logit-Modell	139
d) Der Zusammenhang zwischen Logit- und Probit-Modell	140
e) Die Form der un konditionalen Logit-Einkommensbeziehung .	141
III. Ökonometrische Analyse un konditionaler Logits	152
1. Die Ergebnisse für getrennte Querschnittserhebungen	152
2. Ein statistischer Test für die Einkommenselastizitäten	161
3. Ergebnisse des Tests	165

Inhaltsverzeichnis	11
IV. Ökonometrische Analyse mit konditionalen Logits	177
1. Das Schätzverfahren im konditionalen Logit-Modell	177
2. Die Resultate für Fernsehen und Waschmaschinen	180
V. Zusammenfassung der Ergebnisse der ökonometrischen Analyse	187

Fünftes Kapitel

Diffusionsformen und Wachstumskurven	189
I. Der Anteil aktueller Besitzer in der Bevölkerung	190
II. Exponentielles Wachstum des Durchschnittseinkommens	191
III. Ausbreitung vom Typ 1: Rein einkommensinduziertes Bestands- wachstum	192
IV. Ausbreitung vom Typ 2: Horizontale Diffusion	193
V. Ausbreitung vom Typ 3: Vertikale Diffusion	194
VI. Steigende Varianzen: Vom Luxusgut zum Massenbedarfsartikel	195
VII. Die Kombination einer Querschnittserhebung mit Zeitreihendaten	198
 <i>Zusammenfassung</i>	 202
 <i>Literaturverzeichnis</i>	 209
 <i>Sachwortregister</i>	 218