

Inhalt

1. Einführung und Problemstellung	13
1.1. Konsumtheoretische Grundlagen	14
1.1.1. Die allgemeine Nachfragefunktion	14
1.1.2. Die indikative Rolle der Elastizitäten	16
1.2. Die empirische Basis der Untersuchung	18
2. Die ökonometrischen Testmodelle	21
2.1. Einige statistische Probleme	22
2.1.1. Die Schätzung der Parameter	22
(1) Die Problematik der Schätzverfahren	22
(2) Exkurs: Das Taylor-Wilson-Verfahren	24
2.1.2. Beurteilungskriterien für die Schätzfunktionen	27
2.2. Statische Nachfragemodelle	29
2.2.1. Das einfache Modell	29
2.2.1.1. Die Ableitung des Modells	30
(1) Die Auswahl der exogenen Variablen	30
(2) Die getesteten Funktionstypen	31
2.2.1.2. Die empirischen Ergebnisse	33
(1) Die ausgewählten Nachfragefunktionen	33
(2) Die Nachfrageelastizitäten	35
2.2.2. Das statische Modell mit expliziter Trendberücksichtigung	42
2.2.2.1. Die allgemeine Trendproblematik bei Zeitreihenanalysen ..	42
2.2.2.2. Die explizite Einführung einer t-Variablen	43
2.2.2.3. Die empirischen Ergebnisse	45
2.3. Dynamische Nachfragemodelle	49
2.3.1. Das Problem	49

2.3.2. Das Koyck-Modell	54
2.3.2.1. Das theoretische Modell	55
(1) Die Ableitung der Schätzfunktion	55
(2) Die Erweiterung des Modells durch die exogene Variable „Preise“	57
(3) Alternative Funktionsformen im Koyck-Modell	59
(4) Die Interpretation der Modellparameter	60
(5) Die Schätzprobleme im Koyck-Modell	62
2.3.2.2. Die empirischen Ergebnisse	65
(1) Die ausgewählten Nachfragefunktionen	65
(2) Die kurz- und langfristigen Elastizitäten	73
2.3.3. Anpassungsmodelle	77
2.3.3.1. Das theoretische Modell	77
(1) Die Ableitung des Modells	77
(2) Die Einführung zusätzlicher exogener Variablen	79
(3) Alternative Funktionstypen im Anpassungsmodell	80
(4) Die Form des implizit enthaltenen Distributed Lag	80
(5) Die Interpretation der Modellkoeffizienten und die Be- rechnung lang- und kurzfristiger Elastizitäten	81
2.3.3.2. Die empirischen Ergebnisse	82
(1) Die ausgewählten Nachfragefunktionen	82
(2) Die kurz- und langfristigen Nachfrageelastizitäten	87
2.3.4. Das Houthakker-Taylor-Modell	95
2.3.4.1. Das theoretische Modell	95
(1) Die Hypothesen	95
(2) Die Ableitung der Endgleichung	96
(3) Die Approximation des kontinuierlichen Modells durch ein diskretes Modell	96
(4) Eine vereinfachte Ableitung des Houthakker-Taylor- Modells	99
(5) Das vereinfachte Houthakker-Taylor-Modell	100
(6) Die Einführung der Preise in das Houthakker-Taylor- Modell	101
(7) Die Eingrenzung der Koeffizienten im Houthakker- Taylor-Modell	102
(8) Die Lag-Struktur und die Berechnung kurz- und lang- fristiger Nachfrageelastizitäten im Houthakker-Taylor- Modell	103
2.3.4.2. Die empirischen Ergebnisse	105
(1) Die ausgewählten Nachfragefunktionen	105
(2) Die Nachfrageelastizitäten	108

3. Zusammenfassung der Ergebnisse und kritische Beurteilung der Modelle	109
3.1. Zusammenfassung der Ergebnisse	109
3.2. Kritische Beurteilung der Modelle	117
Literaturverzeichnis	120
Tabellenanhang	129