

Inhaltsverzeichnis

Einführung

11

Erster Teil

Die Entwicklung von 1959 bis 1975

1. Verbrauchermärkte, SB-Warenhäuser und Einkaufszentren	15
2. Betriebsformen des institutionellen Einzelhandels	27
2.1. Warenhäuser	27
2.2. Filialunternehmen	30
2.3. Klein- und Mittelbetriebe	31
3. Kooperation und Konzentration	34
4. Die zahlenmäßige Entwicklung von 1959 bis 1975	48
4.1. Privater Verbrauch und funktionaler Einzelhandel	48
4.2. Umsatz und Verkaufsfläche des funktionalen und des institutionellen Einzelhandels	50

Zweiter Teil

Die Prognose bis 1985

1. Grundlagen der Prognose	54
1.1. Die Vorausschätzung des Privaten Verbrauchs	55
1.2. Die Vorausschätzung der Einzelhandelsumsätze	57
1.2.1. ... nach Warengruppen	57
1.2.2. ... nach Betriebsformen	58
1.3. Die Vorausschätzung der Verkaufsflächen	59
2. Die Struktur des Einzelhandels 1985	59
2.1. Der institutionelle Einzelhandel	59
2.1.1. Die Umsätze nach Warengruppen	60
2.1.2. Die Umsätze nach Betriebsformen	61
2.1.3. Die Verkaufsflächen nach Warengruppen	61
2.2. Der funktionale Einzelhandel	63

Dritter Teil

Das Fazit der Untersuchung

1. Entwicklungsmerkmale 1959 bis 1975	65
2. Die zukünftigen Entwicklungsaussichten	70

Literaturverzeichnis	71
-----------------------------	-----------

Tabellenanhang	73
-----------------------	-----------