

# Inhaltsverzeichnis

## Einführung

11

### Erster Teil

#### Die Entwicklung von 1959 bis 1975

1. Verbrauchermärkte, SB-Warenhäuser und Einkaufszentren .....	15
2. Betriebsformen des institutionellen Einzelhandels .....	27
2.1. Warenhäuser .....	27
2.2. Filialunternehmen .....	30
2.3. Klein- und Mittelbetriebe .....	31
3. Kooperation und Konzentration .....	34
4. Die zahlenmäßige Entwicklung von 1959 bis 1975 .....	48
4.1. Privater Verbrauch und funktionaler Einzelhandel .....	48
4.2. Umsatz und Verkaufsfläche des funktionalen und des institutionellen Einzelhandels .....	50

### Zweiter Teil

#### Die Prognose bis 1985

1. Grundlagen der Prognose .....	54
1.1. Die Vorausschätzung des Privaten Verbrauchs .....	55
1.2. Die Vorausschätzung der Einzelhandelsumsätze .....	57
1.2.1. ... nach Warengruppen .....	57
1.2.2. ... nach Betriebsformen .....	58
1.3. Die Vorausschätzung der Verkaufsflächen .....	59
2. Die Struktur des Einzelhandels 1985 .....	59
2.1. Der institutionelle Einzelhandel .....	59
2.1.1. Die Umsätze nach Warengruppen .....	60
2.1.2. Die Umsätze nach Betriebsformen .....	61
2.1.3. Die Verkaufsflächen nach Warengruppen .....	61
2.2. Der funktionale Einzelhandel .....	63

## Dritter Teil

### Das Fazit der Untersuchung

1. Entwicklungsmerkmale 1959 bis 1975 .....	65
2. Die zukünftigen Entwicklungsaussichten .....	70

<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>71</b>
-----------------------------	-----------

<b>Tabellenanhang</b>	<b>73</b>
-----------------------	-----------