

INHALT

	Seite
Vorwort	4
Die Entstehung neuer Betriebsformen:	
Zufall oder „Gesetz“ ?	5
Die Voraussetzungen für die Bildung neuer Betriebsformen	6
Entstehung, Aufstieg und Assimilation der neuen Betriebsformen	9
Verifizierung des „Gesetzes“:	
Beispiele für die Dynamik der Betriebsformen	10
Die Warenhäuser	11
Die Einheitspreisgeschäfte	12
Der Versandhandel	13
Die Supermarkets	13
Die Automatisierung des Handels	14
Der Großhandel	15
Wirtschaftspolitische Schlußfolgerungen	16
Literatur	17