

## INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort .....	I
Verzeichnis der Tabellen im Text .....	V
Verzeichnis der Abbildungen im Text .....	VII
Verzeichnis der Übersichten im Text .....	VIII
Verzeichnis der Tabellen im Anhang .....	IX
A. GRUNDLAGEN DER UNTERSUCHUNG .....	1
I.    Problemstellung .....	1
II.   Ergebnisse und Ansatzstellen aus der Gründungsforschung .....	3
B. DIE KONZEPTION DER EMPIRISCHEN ERHEBUNG .....	9
I.    Die Identifikation der Entwicklungsstufen .....	9
II.   Die Problemstruktur .....	13
III.  Hypothesengerüst .....	15
IV.  Aufbau und Durchführung der Untersuchung .....	17
C. DIE EMPIRISCHEN UNTERSUCHUNGSERGEBNISSE .....	20
I.    Beschreibung des Stichprobensamples .....	20
1.  Unternehmensgröße .....	20
2.  Unternehmensalter .....	21
3.  Wirtschaftsbereich .....	22
4.  Rechtsform .....	23
II.   Die Wachstumsverläufe von Gründungsunternehmen .....	24
1.  Beschreibung der Unternehmensentwicklung durch messbare Größen .....	25
a)  Umsatzentwicklung .....	25
b)  Beschäftigtenentwicklung .....	29
c)  Entwicklung der Investitionen .....	31
d)  Entwicklung der Umsatzrentabilität .....	34

## IV

2. Die Bestimmung der Unternehmensentwicklung mit Hilfe subjektiver Kriterien .....	36
III. Determinanten der Unternehmensentwicklung .....	39
1. Die Gründungsform als Determinante der Unternehmensentwicklung .....	40
2. Gründungsplanung und Gründungskonzeption als Determinante der Unternehmensentwicklung .....	47
3. Das Startkapital als Determinante der Unternehmensentwicklung .....	53
4. Gründungsförderung als Determinante der Unternehmensentwicklung .....	59
IV. Probleme des Übergangs von der Gründungs- zur Wachstumsphase .....	63
1. Die wichtigsten Probleme und ihre zeitliche Zuordnung .....	63
2. Die Problembereiche im Überblick .....	70
3. Die Probleme im Einzelnen .....	72
a) Probleme im Beschaffungsbereich .....	72
b) Probleme im Absatzbereich .....	76
c) Probleme im Bereich der Leistungserstellung .....	81
d) Probleme im Personalbereich .....	84
e) Probleme im Betriebsführungsbereich .....	87
f) Probleme im Finanzierungsbereich .....	94
g) Standortprobleme .....	101
h) Probleme mit staatlichen Maßnahmen und Verordnungen .....	105
4. Die besondere Problemlage der Existenzgründung durch Übernahme .....	106
V. Gründungs- und Frühentwicklungskrisen .....	109
1. Strukturmerkmale der ausgeschiedenen Unternehmen .....	110
a) Alter .....	110
b) Wirtschaftsbereich .....	112
c) Aktivitätsniveau .....	115
2. Mögliche Ursachen des Scheiterns junger Unternehmen .....	116
D. ZUSAMMENFASSUNG UND SCHLUSSFOLGERUNGEN .....	125
SUMMARY .....	131
Anmerkungen .....	133
Tabellenanhang .....	143
Fragebogen der empirischen Erhebung .....	172
Literaturverzeichnis .....	181