

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	I
Verzeichnis der Tabellen im Text	V
Verzeichnis der Abbildungen im Text	VII
Verzeichnis der Übersichten im Text	VIII
Verzeichnis der Tabellen im Anhang	IX
A. GRUNDLAGEN DER UNTERSUCHUNG	1
I. Problemstellung	1
II. Ergebnisse und Ansatzstellen aus der Gründungsforschung	3
B. DIE KONZEPTION DER EMPIRISCHEN ERHEBUNG	9
I. Die Identifikation der Entwicklungsstufen	9
II. Die Problemstruktur	13
III. Hypothesengerüst	15
IV. Aufbau und Durchführung der Untersuchung	17
C. DIE EMPIRISCHEN UNTERSUCHUNGSERGEBNISSE	20
I. Beschreibung des Stichprobensamples	20
1. Unternehmensgröße	20
2. Unternehmensalter	21
3. Wirtschaftsbereich	22
4. Rechtsform	23
II. Die Wachstumsverläufe von Gründungsunternehmen	24
1. Beschreibung der Unternehmensentwicklung durch messbare Größen	25
a) Umsatzentwicklung	25
b) Beschäftigtenentwicklung	29
c) Entwicklung der Investitionen	31
d) Entwicklung der Umsatzrentabilität	34

IV

2. Die Bestimmung der Unternehmensentwicklung mit Hilfe subjektiver Kriterien	36
III. Determinanten der Unternehmensentwicklung	39
1. Die Gründungsform als Determinante der Unternehmensentwicklung	40
2. Gründungsplanung und Gründungskonzeption als Determinante der Unternehmensentwicklung	47
3. Das Startkapital als Determinante der Unternehmensentwicklung	53
4. Gründungsförderung als Determinante der Unternehmensentwicklung	59
IV. Probleme des Übergangs von der Gründungs- zur Wachstumsphase	63
1. Die wichtigsten Probleme und ihre zeitliche Zuordnung	63
2. Die Problembereiche im Überblick	70
3. Die Probleme im Einzelnen	72
a) Probleme im Beschaffungsbereich	72
b) Probleme im Absatzbereich	76
c) Probleme im Bereich der Leistungserstellung	81
d) Probleme im Personalbereich	84
e) Probleme im Betriebsführungsbereich	87
f) Probleme im Finanzierungsbereich	94
g) Standortprobleme	101
h) Probleme mit staatlichen Maßnahmen und Verordnungen	105
4. Die besondere Problemlage der Existenzgründung durch Übernahme	106
V. Gründungs- und Frühentwicklungskrisen	109
1. Strukturmerkmale der ausgeschiedenen Unternehmen	110
a) Alter	110
b) Wirtschaftsbereich	112
c) Aktivitätsniveau	115
2. Mögliche Ursachen des Scheiterns junger Unternehmen	116
D. ZUSAMMENFASSUNG UND SCHLUSSFOLGERUNGEN	125
SUMMARY	131
Anmerkungen	133
Tabellenanhang	143
Fragebogen der empirischen Erhebung	172
Literaturverzeichnis	181