

## Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis .....	8
<b>1. Einleitung .....</b>	<b>9</b>
1.1. Zur Problematik der Arbeit .....	9
1.2. Zum Gang der Arbeit .....	11
<b>2. Ziele der Wettbewerbspolitik in verschiedenen wettbewerbspolitischen Leitbildern .....</b>	<b>14</b>
2.1. Der Wettbewerbsbegriff .....	14
2.2. Darstellung der wettbewerbspolitischen Leitbilder .....	18
2.2.1. Das Modell des vollkommenen Wettbewerbs als nicht zu realisierende Norm .....	19
2.2.1.1. Darstellung .....	19
2.2.1.2. Kritik am Modell .....	19
2.2.2. Der funktionsfähige Wettbewerb als Leitbild der Wettbewerbspolitik .....	21
2.2.2.1. Der formale Aufbau der Definition des funktionsfähigen Wettbewerbs .....	21
2.2.2.2. Zur Entwicklung des Workability-Konzepts .....	24
2.3. Zur Problematik der Zielbestimmung in wirtschaftspolitischen Konzeptionen .....	25
2.3.1. Ökonomischer Aspekt als genereller Ordnungsmaßstab .....	25
2.3.2. Grundziele als Grundsätze der Strukturrichtigkeit .....	26
2.4. Ziele der Wettbewerbspolitik .....	27
2.5. Kompatibilität der wettbewerbspolitischen Hauptziele .....	31
<b>3. Mittel der Wettbewerbspolitik .....</b>	<b>33</b>
3.1. Kontrollmöglichkeiten .....	33
3.1.1. Prinzip der Nichtigkeit von Verträgen .....	33
3.1.2. Mißbrauchsaufsicht .....	34

3.2.	Marktkonforme Eingriffsmöglichkeiten .....	36
3.2.1.	Steuerpolitische Maßnahmen .....	36
3.2.2.	Kreditpolitische Maßnahmen .....	37
3.2.3.	Außenwirtschaftliche Maßnahmen .....	37
3.2.4.	Informationserhöhende Maßnahmen .....	38
3.3.	Institutionelle Maßnahmen (Möglichkeiten des partiellen Parameter-Entzuges) .....	39
3.4.	Ordnungspolitische Alternativen .....	40
<b>4.</b>	<b>Öffentliche Unternehmen als Mittel der Wettbewerbspolitik ....</b>	<b>42</b>
4.1.	Arbeitsdefinition der öffentlichen Unternehmen .....	46
4.1.1.	Öffentliches Interesse als Leerformelproblem .....	50
4.1.2.	Auffüllen der Leerformel mit gewollten Sachverhalten .....	53
4.2.	Ziele öffentlicher Unternehmen und deren Operationalisierung ..	53
4.2.1.	Einfluß der Träger öffentlicher Unternehmen auf die Zielbildung und deren Durchsetzungsmöglichkeiten .....	58
4.2.2.	Zu den Strukturmerkmalen des Sinns .....	61
4.2.2.1.	Institutionell festgelegter Sinn hinsichtlich der Wettbewerbsfunktion .....	62
4.2.2.2.	Tatsächlicher, subjektiv gemeinter Sinn hinsichtlich der Wettbewerbsfunktion .....	63
4.3.	Wettbewerbsergänzungsfunktion — Die Notwendigkeit des Anbieters öffentlicher Güter .....	65
4.4.	Anpassungsfunktion der öffentlichen Unternehmen an die Optimalbedingungen des wohlfahrtsökonomischen Modells .....	71
4.5.	Wettbewerbsfunktion im Sinne eines funktionsfähigen Wettbewerbs .....	73
4.6.	Öffentliche Unternehmen als Machtfaktor im Sinne einer gegenwärtigen Marktmacht .....	76
<b>5.</b>	<b>Zur wettbewerbspolitischen Wirkung öffentlicher Unternehmen ..</b>	<b>81</b>
5.1.	Ein- und Mehrfaktorentheorien zur Ermittlung des Erfolges des Mittels „öffentliches“ Unternehmen .....	82
5.2.	Versuch von Wirkungsanalysen des Mittels „öffentliches“ Unternehmen .....	83
5.2.1.	Einbeziehung des zeitlichen Horizonts .....	84
5.2.2.	Marktform und Wirkungsweise öffentlicher Unternehmen .....	85

## Inhaltsverzeichnis

7

5.2.2.1. Wirkung im Monopol .....	86
5.2.2.2. Wirkungsweise öffentlicher Unternehmen im Oligopol .....	89
5.2.2.3. Wirkungsweise öffentlicher Unternehmen im Polypol .....	92
5.2.3. Abhängigkeit der Wirkung öffentlicher Unternehmen von der Güter- und Leistungsart .....	95
5.2.4. Konkurrenzfähige Größe gemeinwirtschaftlicher Unternehmen als notwendige Voraussetzung zum Mitteleinsatz .....	97
<b>6. Zusammenfassung .....</b>	<b>100</b>
Literaturverzeichnis .....	106