

# Inhalt

Vorwort .....	VII
Wolfgang KAISER	<i>Ars Mercatoria</i> – Möglichkeiten und Grenzen einer analytischen Bibliographie und Datenbank ..... 1
Pierre JEANNIN	Vertrieb und Verarbeitung der Handbücher: Funktionen und Strategien des Verlagssektors ..... 37
Yannick LEMARCHAND	„A la conquête de la science des comptes“. Variations autour de quelques manuels français de tenue de livres ..... 91
Jacques BOTTIN	Entreprise et place de commerce dans quelques manuels de comptabilité français des XVIe et XVIIe siècles ..... 131
Jochen HOOCK	Vom Manual zum Handbuch. Zur diskursiven Erweiterung der kaufmännischen Anleitungen im 16. und 17. Jahrhundert ..... 157
Ulrike WOLFF-THOMSEN	<i>Ars Mercatoria</i> . Untersuchung über Titelgraphiken von deutschen und niederländischen Kaufmannsbüchern für den Zeitraum vom 16. bis zum Anfang des 17. Jahrhunderts ..... 173
Jean-Pierre BERTHE	Bartolomé Salvador de Solorzano, auteur du <i>Libro de Caxa y Manual de Cuentas de Mercaderes</i> (Madrid, 1590) ..... 193
Die Autoren .....	197
Register .....	199