

# Inhalt

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Vorbemerkung</b>   | <b>IX</b> |
| <b>1 Konzeption der Corona-Studie</b>                             | <b>1</b>  |
| 1.1 Realität der Corona-Pandemie                                  | 1         |
| 1.2 Der Corona-Zielkonflikt                                       | 3         |
| 1.3 Zur Rolle der Medien in der Krise                             | 5         |
| 1.4 Fernsehen und Umfragen als Kriseninstrumente                  | 10        |
| 1.5 Methodische Anlage der Inhaltsanalyse                         | 17        |
| 1.5.1 Untersuchungsgegenstand, Zeitraum und Untersuchungsmerkmale | 18        |
| 1.5.2 Datenbasis und Analysedesign                                | 20        |
| <b>2 Die 1. Corona-Welle</b>                                      | <b>25</b> |
| 2.1 Umfang und Verlauf der Berichterstattung                      | 25        |
| 2.2 Der Corona-Effekt auf die deutsche Börse                      | 30        |
| 2.3 Themenstruktur und Länderpräsenz                              | 32        |
| 2.3.1 Themenstruktur  | 32        |
| 2.3.2 Themenkonkurrenz und Themenverdrängung                      | 45        |
| 2.3.3 ThemenEigenwert   | 50        |
| 2.3.4 Länderpräsenz der Corona-Themen                             | 53        |
| 2.4 Chronologie ausgewählter Ereignisse                           | 58        |
| 2.4.1 Deutschland   | 58        |
| 2.4.2 China   | 76        |
| 2.4.3 Italien   | 77        |
| 2.4.4 USA   | 78        |
| 2.5 Präsenz der WHO   | 84        |
| 2.6 Deutsche Parteien- und Politikerpräsenz                       | 88        |
| 2.6.1 Parteienpräsenz   | 88        |
| 2.6.2 Exekutive und Parlament                                     | 95        |

|          |  |            |
|----------|--|------------|
| 2.6.3    | Parteienpräsenz in Bundestag und Nachrichten                   | 100        |
| 2.6.4    | Parteien und Themenbezug in den News                           | 103        |
| 2.6.5    | Auftritte deutscher Politikerinnen und Politiker               | 105        |
| 2.7      | Auslandspolitiker  | 117        |
| 2.7.1    | Nationalität   | 118        |
| 2.7.2    | Auftritte von Auslandspolitikern                               | 119        |
| 2.8      | Zwischenbilanz zur 1. Corona-Welle                             | 121        |
| <b>3</b> | <b>Gesamtjahr 2020 – von der 1. zur 2. Corona-Welle</b>        | <b>125</b> |
| 3.1      | Pandemieverlauf und Berichterstattung im Gesamtjahr 2020       | 125        |
| 3.2      | Themenstrukturen im Gesamtjahr 2020                            | 129        |
| 3.2.1    | Themenstruktur nach Monaten                                    | 129        |
| 3.2.2    | Struktur der Corona-Themen und anderer Themen                  | 130        |
| 3.2.3    | Themenstruktur im Halbjahresvergleich                          | 133        |
| 3.2.4    | Politikressorts der Corona-Themen                              | 135        |
| 3.2.5    | Keywords als inhaltliche Indikatoren                           | 141        |
| 3.3      | Deutsche Parteien- und Politikerpräsenz im Gesamtjahr 2020     | 143        |
| 3.3.1    | Parteienpräsenz  | 143        |
| 3.3.2    | Geschlechterrelation der Parteien                              | 150        |
| 3.3.3    | Auftritte deutscher Politikerinnen und Politiker               | 153        |
| 3.3.4    | Bewertungen deutscher Parteien                                 | 157        |
| 3.4      | Der Wettbewerb um den CDU-Parteivorsitz                        | 158        |
| 3.4.1    | Corona-Einfluss auf Kandidaten-Präsenz                         | 159        |
| 3.4.2    | Top-Politikerinnen und Top-Politiker der Union                 | 160        |
| 3.4.3    | Laschets Siegchance im Wettbewerb um den CDU-Vorsitz           | 164        |
| 3.5      | Auslandsberichterstattung im Gesamtjahr 2020                   | 166        |
| 3.5.1    | Länderpräsenz bei Corona-Themen und anderen Themen             | 166        |
| 3.5.2    | Auslandspolitiker bei Corona-Themen und anderen Themen         | 168        |
| 3.6      | USA und China im Gesamtjahr 2020                               | 169        |
| 3.6.1    | Länderpräsenz der USA und Chinas                               | 169        |
| 3.6.2    | Donald Trump, Xi Jinping und Angela Merkel im Präsenzvergleich | 171        |
| 3.6.3    | Die US-Präsidentschaftswahlen                                  | 174        |
| 3.6.4    | Bewertungen von Donald Trump und Joe Biden                     | 179        |
| 3.6.5    | China – Themen und Politikerauftritte                          | 180        |
| <b>4</b> | <b>Gesamtzeitraum 2020/2021 und die Wahlen 2021</b>            | <b>189</b> |
| 4.1      | Pandemieverlauf und Berichterstattung im Gesamtzeitraum        | 191        |
| 4.2      | Berichterstattungsumfang und Themenstruktur                    | 192        |

|          |   |            |
|----------|---|------------|
| 4.3      | Spezielle Aspekte der Auslandsberichterstattung                       | 196        |
| 4.3.1    | Corona-Themen und Länder-Ranking                                      | 197        |
| 4.3.2    | Chinas Beziehung zu Deutschland und den USA                           | 200        |
| 4.4      | Wahlrelevante Themen und Ereignisse im Gesamtzeitraum                 | 207        |
| 4.4.1    | Beiträge mit Wahlbezug – ein Überblick                                | 207        |
| 4.4.2    | Das Thema Impfen  | 209        |
| 4.4.3    | Landtagswahlen in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz               | 212        |
| 4.4.4    | Der Rivalitätskonflikt in der Union um die Kanzlerkandidatur          | 214        |
| 4.4.5    | Der Wirecard-Skandal  | 216        |
| 4.4.6    | Die Flutkatastrophe   | 217        |
| <b>5</b> | <b>News und Umfragen</b>  | <b>221</b> |
| 5.1      | News make Polls – and Polls make Candidates                           | 222        |
| 5.2      | Das ZDF-Politbarometer als Datenquelle der Umfragen                   | 224        |
| 5.3      | News und Umfragen im Corona-Jahr 2020                                 | 226        |
| 5.3.1    | Politikerauftritte und Politikerbewertungen                           | 226        |
| 5.3.2    | Politikerprofile in Verknüpfung von News und Umfragen                 | 228        |
| 5.4      | Rang-Korrelationen der Politikerpräsenz in News und Umfragen          | 233        |
| 5.5      | Newsprofile und Umfrageprofile mit Folgen für die Bundestagswahl 2021 | 250        |
| 5.5.1    | Parteienpräsenz und Politikerpräsenz in den News 2020 und 2021        | 250        |
| 5.5.2    | Umfrageprofile der Top-Politiker 2020 und 2021                        | 256        |
| 5.5.3    | Newsprofile vs. Umfrageprofile der Kanzlerkandidaten                  | 257        |
| 5.6      | News vs. Umfragen – Der Zusammenhang als Corona-Effekt                | 262        |
| <b>6</b> | <b>Bilanzierung politisch relevanter Befunde der Inhaltsanalyse</b>   | <b>267</b> |
| <b>7</b> | <b>Einordnung und Folgenabschätzung</b>                               | <b>271</b> |
| 7.1      | Heiders Gleichgewichtsmodell  | 272        |
| 7.1.1    | Der Corona-Zielkonflikt – Primäre und sekundäre Folgen                | 273        |
| 7.1.2    | Parteiinterne Zielkonflikte um CDU-Vorsitz und Kanzlerkandidatur      | 280        |
| 7.1.3    | Institutioneller Zielkonflikt – Bund-Länder-Rivalität                 | 282        |
| 7.2      | Corona-Krise als Demokratiegefährdung                                 | 283        |
| 7.2.1    | Wertewandel in westlichen Demokratien                                 | 283        |
| 7.2.2    | Globale Systemrivalität zwischen Autokratie und Demokratie            | 287        |
| 7.3      | Mögliche Szenarien einer Post-Corona-Zeit                             | 292        |
| 7.3.1    | Konfrontation der Systeme   | 293        |
| 7.3.2    | Konvergenz der Systeme  | 294        |
| 7.3.3    | Divergenz der Systeme   | 295        |

|           |   |            |
|-----------|---|------------|
| <b>8</b>  | <b>Zusammenfassung und Fazit</b>                                | <b>299</b> |
| <b>9</b>  | <b>Anhang</b>   | <b>305</b> |
| 9.1       | Fernsehansprache von Bundeskanzlerin Angela Merkel am 18.3.2020 | 305        |
| 9.2       | Zur Methode der Inhaltsanalyse                                  | 309        |
| 9.2.1     | Datenbasis  | 309        |
| 9.2.2     | Datenerhebung   | 311        |
| <b>10</b> | <b>Verzeichnisse</b>  | <b>313</b> |
| 10.1      | Abbildungsverzeichnis   | 313        |
| 10.2      | Tabellenverzeichnis   | 317        |
| 10.3      | Literaturverzeichnis  | 318        |