

I N H A L T S V E R Z E I C H N I S

A	EINFÜHRUNG	
1	Einleitung und Überblick	
	1.1 Problemstellung der Arbeit	1
	1.2 Aufbau der Arbeit	12
B	PRODUKTIONSTHEORETISCHE GRUNDLAGEN	
2	Definition und Beispiele SHEPHARDScher Produktionsfunktionen	
	2.1 Das axiomatische Konzept einer Produktionsfunktion	15
	2.2 Leontief-, Cobb-Douglas- und ACMS-Funktionen als Spezialfälle SHEPHARDScher Produktionsfunktionen	26
3	Inputkorrespondenzen	
	3.1 Die Inputkorrespondenz einer Produktionsfunktion	36
	3.2 Die Äquivalenz von Produktionsfunktionen und Inputkorrespondenzen	50
4	Theoretische Effizienzkonzepte	66
C	ERZEUGUNG VON PRODUKTIONSMODELLEN	
5	Erzeugung von Inputkorrespondenzen im Rahmen der linearen Aktivitätsanalyse	82
6	Komposition und Dekomposition von Inputkorrespondenzen	92
7	Erzeugung homogener Produktionsfunktionen mittels mathematischer Optimierung	111
D	EMPIRISCHE ASPEKTE	
8	Schätzung von Produktionsmodellen und Bewertung von Produktionssystemen auf der Basis des Frontier-Ansatzes: Ein einführender Diskurs	129
9	Verfahren zur Schätzung linearhomogener Frontier-Produktionsmodelle	
	9.1 Zwei Sets von Regularitätsbedingungen an die Inputkorrespondenz	143

9.2 FARRELLs Schätzmethode als Kompositionsverfahren quasikonkaver Produktionsfunktionen	147
9.3 Schätzung nicht-quasikonkaver Produktionsfunktionen	153
10 Bewertung von Produktionssystemen anhand von empirischen Maßen der technischen Effizienz	158
11 Abschließende Bemerkungen	187
E ANHANG	
I Produktionstheoretische Grundbegriffe	190
II Mathematische Grundlagen	
II.1 Mengen, Räume und Funktionen	195
II.2 Halbstetige Funktionen	209
II.3 Konvexe Mengen und konvexe Funktionen	214
II.4 Quasikonvexe und quasikonkave Funktionen	230
II.5 Homogene, additive und damit verwandte Funktionen	233
II.6 Topologische Eigenschaften von Korrespondenzen	235
II.7 Korrespondenzen und Optimierungstheorie	261
II.8 Korrespondenzen in normierten linearen Räumen	266
Kommentare und Referenzen	277
Verzeichnis der Abbildungen	284
Liste der verwendeten Symbole	285
Literaturverzeichnis	288