

Vorwort zur 1. Auflage	1
Vorwort zur 2. Auflage	9
1 Einleitung: Medien im Krieg	13
I. Einzelne Kriege und Krisen	
Einleitung	33
2 Der Medienkrieg um Afghanistan (2001)	35
3 Die Vermarktung der ex-jugoslawischen Kriege durch US-amerikanische PR-Agenturen (1991–2002)	69
4 »Europa kann Nein zu Amerika sagen«. Die Berichterstattung über den Irakkrieg in deutschen und türkischen Zeitungen (2003)	83
5 Die Berichterstattung über die Tibetkrise und die chinesische Olympiade in deutschsprachigen Massenmedien (2008)	113
6 Der georgisch-russische Medienkrieg (2008–2010)	125
7 Foto-Ästhetik im südsudanesischen Krieg (2014)	135
8 Ukrainische Propaganda im Ukrainekrieg (ab 2022)	141

II. Schockfotos, Folter und Terrorismus

Einleitung	199
9 Ernst Friedrich und seine Schockfotos aus dem Ersten Weltkrieg: »Krieg dem Kriege«	201
10 Das Bild der Folter in österreichischen Zeitungen	217
11 Die Informationsrevolution frisst ihre eigenen Kinder: Internationale Medienpolitik zwischen Terror, Militarisierung und totaler Entgrenzung	233

III. Moderne Medienkriege

Einleitung	255
12 Angriffe auf Mediengebäude als Kriegsverbrechen	257
13 NGOs im Geflecht von Kriegspropaganda	269
14 Benetton in Bosnien	285
15 <i>Mirko</i> : Eine kostenlose Jugendzeitschrift der NATO	291

IV. Gender

Einleitung	299
16 »Der Bart muss ab!«. Zur Geschlechterlogik in der Afghanistan-Berichterstattung	301
17 Der Missbrauch von Frauen in der Kriegsbildberichterstattung	315

V. Vielfalt und Contra-Flow, Prävention und Friede

Einleitung	331
18 Der weltweite TV-Markt: Ende des US-Medienimperialismus?	333
19 Der Beitrag der Medien zur Krisenprävention und Konfliktbearbeitung	347
20 Erzählen als Enttöten: Friedensforschung als Erzählforschung	385

Anhang

Anmerkungen	401
Veröffentlichungen von Jörg Becker über Krieg und Medien	425
Literaturverzeichnis	431
Verzeichnis der Abbildungen	473
Verzeichnis der Tabellen	477