

Inhaltsverzeichnis

Einführung

A. Das Unternehmen als Erkenntnisobjekt wissenschaftlicher Wachstumsforschung	17
B. Die Notwendigkeit einer marktgerichteten Lösung des Wachstumsproblems	20
C. Die Problemstellung und Methodik der Untersuchung	21

I. Kapitel

Die Grundlagen der Wachstumsstrategie und der Programmpolitik

A. Die begriffliche Grundlegung der Erkenntnisobjekte Wachstumsstrategie und Programmpolitik	24
1. Der Ausgangspunkt: Die Begründung des Wachstums aus dem Unternehmenszweck	24
2. Die sachbezogenen Begriffselemente der Erkenntnisobjekte	26
a) Der Begriff des Unternehmenswachstums	26
b) Die Abgrenzung des Begriffs des Unternehmenswachstums	28
c) Der Programmbegriff und seine Festlegung für die Untersuchung	30
3. Die instrumentalbezogenen Begriffselemente der Erkenntnisobjekte	32
a) Die Führungsinstrumente Politik und Steuerung	32
b) Die Systematisierung der Begriffe Politik und Steuerung im Sachbereich „Programm“	33
c) Die Differenzierung der Begriffe Politik und Steuerung im Sachbereich „Wachstum“ als Wachstumsstrategie	36
B. Die Typisierung der Erkenntnisobjekte Wachstumsstrategie und Programmpolitik und ihres Zusammenhanges	40
1. Die Wesensmerkmale wachstumsstrategischen Verhaltens	40
a) Die wachstumsstrategische Zielfunktion	41
b) Die wachstumsstrategischen Grundsätze	46
c) Das eingrenzende Suchverfahren als wachstumsstrategische Methode	48

2.	Die kennzeichnenden Elemente der Programmpolitik	52
a)	Die Stellung der Programmpolitik innerhalb der Absatzpolitik	52
b)	Die Aufgaben der Programmpolitik	54
c)	Die Wesensmerkmale der Programmpolitik	56
3.	Der Zusammenhang zwischen Programmpolitik und wachstumsstrategischer Unternehmensführung	58
a)	Zur Frage der Priorität und Rangstufung programmbezogener Entscheidung im Rahmen des wachstumsstrategischen Zielprozesses	58
b)	Die Beschränkung des programmpolitischen Entscheidungs- und Vollzugssystems auf den Gestaltungsbereich als wachstumsstrategisch relevantes Entscheidungsfeld	63
c)	Die Phasen des anspruchsgesteuerten Zielprozesses einer programmorientierten Wachstumsstrategie	64
C. Die Basisprobleme wachstumsstrategischer Modell-Betrachtungen am Beispielunternehmen		69
1.	Die funktionstheoretischen Grundlagen und empirischen Voraussetzungen am Beispielunternehmen	69
a)	Die Modellvorstellungen von produktbezogenen Wachstumskurven und deren Beeinflussung	69
b)	Die effektiven Wachstumskurven der Produktsätze am Beispielunternehmen und ihre funktionstheoretische Näherung ..	75
c)	Die effektive Wachstumskurve des Gesamtumsatzes am Beispielunternehmen und ihre regressionsanalytische Näherung ..	78
2.	Die Eingrenzung des wachstumsstrategischen Anspruchsniveaus als Ausgangspunkt entscheidungstheoretischer Modellüberlegungen am Beispielunternehmen	80
a)	Der Verlauf der effektiven Wachstumsraten des Beispielunternehmens und der Fachsparte	80
b)	Zur Frage der Fixierung und Variation des befriedigenden Wachstumsniveaus	82
c)	Der Zusammenhang zwischen befriedigendem Wachstumsniveau und wachstumsstrategischer Anpassung	86
3.	Zur Problematik einer numerischen Lösung des wachstumsstrategischen Entscheidungsprozesses am Beispielunternehmen	90
a)	Die Ausgangspunkte zur quantitativen Formulierung der wachstumsstrategischen Entscheidungsfunktion	90
b)	Die Voraussetzungen und das Problem eines numerischen Lösungsansatzes der wachstumsstrategischen Modellstruktur	93
c)	Die Grundannahmen eines qualitativen Lösungsversuchs für den wachstumsstrategischen Entscheidungsprozeß am Beispielunternehmen als Ergebnis des ersten Teils	98

II. Kapitel

**Die Analyse und Bewertung der Wachstumsbedingungen
innerhalb des strategischen Entscheidungsprozesses**

A. Die Fixierung und allgemein-statische Gewichtung wachstumsrelevanter Bedingungsfaktoren und -Komponenten	106
1. Die Gewichtung der marktbezogenen Kategorien	108
a) Im Rahmen der Verbraucher-Verhältnisse	109
b) Im Rahmen der Verhältnisse der Fachsparte	110
c) Im Rahmen der Verhältnisse des Handels	111
2. Die Gewichtung der unternehmensbezogenen Kategorien	112
a) Im Rahmen der Kapital-Verhältnisse	113
b) Im Rahmen der Forschungs- und Entwicklungs-Verhältnisse ..	115
c) Im Rahmen der Organisations-Verhältnisse	117
3. Die Gewichtung der prozeßbezogenen Kategorien	119
a) Im Rahmen der Vertriebs-Verhältnisse	121
b) Im Rahmen der Fertigungs-Verhältnisse	122
c) Im Rahmen der Beschaffungs-Verhältnisse	124
B. Die Analyse und unternehmensindividuell-dynamische Gewichtung der von den Wachstumsbedingungsfaktoren und -Komponenten ausgehenden Einflußtendenzen	127
C. Die Bewertung der wachstumsstrategischen Gleichgewichtsbedingungen auf Grund kombinativ statisch-dynamischer Gewichtung der wachstumsrelevanten Bedingungskategorien	129
1. Der wachstumsstrategische Entscheidungsspielraum auf Grund allgemeiner Bewertung der wachstumsrelevanten Faktorengruppen	131
2. Die wachstumsstrategischen Gleichgewichtsbedingungen auf Grund einer Bewertung der Interdependenzen zwischen den Wachstumsbedingungsfaktoren	133
a) Die Gleichgewichtsbedingungen im Marktbereich	134
b) Die Gleichgewichtsbedingungen im Unternehmungsbereich	136
c) Die Gleichgewichtsbedingungen im Prozeßbereich	137
3. Die wachstumsstrategischen Grundsatzbedingungen auf Grund einer Bewertung der Interdependenzen zwischen den Wachstumsbedingungskomponenten	138
a) Die Dynamik-Bedingung	139
b) Die Elastizitäts-Bedingung	140
c) Die Nutzenmaximierungs-Bedingung	141
Zusammenfassung: Das Ergebnis des zweiten Teils	143

III. Kapitel

**Die Analyse und Bewertung der Programmalternativen
innerhalb des wachstumsstrategischen Entscheidungsprozesses**

A. Die Fixierung und allgemein-statische Gewichtung der wachstumsstrategischen Bestimmungsfaktoren und Wirkungskomponenten	145
1. Die Gewichtung der preisbezogenen Kategorien	146
a) Im Rahmen der Kostenentscheide	147
b) Im Rahmen der Preisstrukturentscheide	151
c) Im Rahmen der Preissystementscheide	154
2. Die Gewichtung der produktbezogenen Kategorien	157
a) Im Rahmen der Produktbasisentscheide	158
b) Im Rahmen der Produktgestaltungsentscheide	160
c) Im Rahmen der Produktwahlentscheide	163
3. Die Gewichtung der sortimentsbezogenen Kategorien	167
a) Im Rahmen der sortimentsvertiefenden Entscheide	169
b) Im Rahmen der sortimentsverbreiternden Entscheide	172
c) Im Rahmen der Diversifikationsentscheide	174
B. Die Analyse und unternehmensindividuell-dynamische Gewichtung der mit den Wachstumsstrategischen Bestimmungsfaktoren und Wirkungskomponenten ausgeübten Effizienzwirkungen	180
C. Die kombinatw statisch-dynamische Bewertung der Programmalternativen in der Frage nach der wachstumsstrategischen Grundkonzeption und Prozeßlösung	182
1. Die für die wachstumsstrategische Grundkonzeption und Prozeßlösung richtungsweisenden Erkenntnisse auf Grund isolierender Bewertung der Programmalternativen	183
a) Hinsichtlich des Programmparameters „Preis“	185
b) Hinsichtlich des Programmparameters „Produkt“	186
c) Hinsichtlich des Programmparameters „Sortiment“	189
1.1 Das Ergebnis der isolierenden, innerparametrischen Bewertung	192
2. Die für die wachstumsstrategische Grundkonzeption und Prozeßlösung richtungsweisenden Erkenntnisse auf Grund einer Bewertung von Interdependenzen zwischen den Programmalternativen ..	192
2.0 Vorbemerkung: Zur Frage der Substitutionalität und Komplementarität der Einzelstrategien	192
a) Hinsichtlich der Interdependenzen zwischen Preis- und Produktparameter	194
b) Hinsichtlich der Interdependenzen zwischen Preis- und Sortimentsparameter	198
c) Hinsichtlich der Interdependenzen zwischen Produkt- und Sortimentsparameter	201
2.1 Das Ergebnis der interparametrischen Interdependenzbewertung	202

3. Die für die wachstumsstrategische Grundkonzeption und Prozeßlösung richtungsweisenden Erkenntnisse auf Grund einer Bewertung von Interdependenzen zwischen Wirkungs- und Bedingungskomponenten	204
3.0 Vorbemerkung: Wachstumsdruck und -gedröck im Steuerungs- und Erwartungsbereich	204
a) Hinsichtlich der Interdependenzen zwischen preisbezogenen Strategien und Bedingungskomponenten	207
b) Hinsichtlich der Interdependenzen zwischen produktbezogenen Strategien und Bedingungskomponenten	211
c) Hinsichtlich der Interdependenzen zwischen sortimentsbezogenen Strategien und Bedingungskomponenten	216
3.1 Das Ergebnis der Interdependenzbewertung zwischen Steuerungs- und Erwartungsbereich	220
 <i>Zusammenfassung: Das Ergebnis des III. Teils und des qualitativen Ansatzes zur Prozeßlösung</i>	221
 Schlußbetrachtung	225
 Quellenverzeichnis	227

ANHANG

Rechnerische und grafische Auswertung des empirischen Materials	nicht veröffentlicht
---	-------------------------