

Inhalt

A. Kennzeichnung der Unternehmungen	17
1. Verfahren zur Auswahl der Unternehmungen	17
2. Merkmale der untersuchten Unternehmungen	19
B. Informationen und Prozesse ihrer Bearbeitung und Planung in der Unternehmung	32
1. Planung und Information	32
2. Informationsbeschaffung	37
3. Informationsübermittlung	41
4. Informationsverarbeitung	45
C. Absatzplanungen und ihre informatorische Fundierung	57
I. Zwecke und Ausgestaltung der Absatzpläne	61
1. Reine Vorschauplanungen	65
a) Langfristige Absatz-Vorschauplanungen	65
aa) Merkmale der Unternehmungen	66
bb) Zwecke der langfristigen Absatz-Vorschauplanungen	68
cc) Ausgestaltung der langfristigen Absatz-Vorschaupläne	68
b) Kurzfristige Absatz-Vorschauplanungen	69
aa) Merkmale der Unternehmungen	69
bb) Zwecke der kurzfristigen Absatz-Vorschauplanungen	70
cc) Ausgestaltung der kurzfristigen Absatz-Vorschaupläne	72
2. Planungen zur Ermittlung von Vorgaben	73
a) Merkmale der Unternehmungen	74
b) Zwecke der Absatz-Vorgabeplanungen	75
c) Ausgestaltung der Absatz-Vorgabepläne	76

<i>II. Informationsbedarf für Absatzplanungen</i>	83
1. Methodisches Vorgehen bei der Ermittlung des individuellen Informationsbedarfs von Unternehmungen	83
2. Informationsarten	84
3. Kriterien für die Gewichtung von Informationsarten	89
4. Informationsbedarf in Abhängigkeit von Merkmalen zur Kennzeichnung der Unternehmungen und der Pläne	104
5. Ermittlung des Informationsbedarfs pro Unternehmung und pro Plan	118
<i>III. Informationsstand und Informationsgrade</i>	124
1. Informationsstand der Unternehmungen	124
2. Gegenüberstellung von Informationsstand und Informationsbedarf ..	125
3. Informationsgrade	127
<i>IV. Erläuterungen zu den festgestellten Informationsgraden</i>	136
1. Planbezogene Analyse der Informationsgrade	136
2. Informationsartenbezogene Analyse der Informationsgrade	138
3. Begründungen für mangelhafte Informiertheit	143
a) Unterlassene Beschaffung einzelner Informationsarten	143
b) Unterlassene Verwendung einzelner beschaffter Informationsarten	148
c) Insgesamt mangelhafte Planungssystematik	152
4. Schlußfolgerungen aus der tatsächlichen Informiertheit	153
a) Schlußfolgerungen der Unternehmungen	153
b) Schlußfolgerungen aus dem gesamten empirischen Material	154
<i>V. Informationsgrade und Planungseffizienz</i>	155
1. Planungseffizienz	155
a) Ausdruck der Planungseffizienz	155
b) Einholung der Angaben über Planungseffizienzen	156
c) Empirisch ermittelte Angaben über Planungseffizienzen	158
d) Begründungen für hohe Planabweichungen	163
2. Gegenüberstellung von Informationsgrad und Planungseffizienz	164
3. Schlußfolgerungen aus dem Ergebnis der Hypothesenprüfung	170

D. Informatorischer Zusammenhang zwischen Absatz- und Fertigungsplanung	180
1. Zwecke und Ausgestaltung vorgefundener Fertigungsprogrammpläne	184
a) Merkmale der Unternehmungen	184
b) Zwecke der Fertigungsprogrammplanungen	186
c) Ausgestaltung der Fertigungsprogrammpläne	189
2. Zum Informationsbedarf für Fertigungsprogrammplanungen	192
a) Informationsbedarf für den Planungszweck einer kosten- optimalen Fertigung	192
b) Informationsbedarf für den Planungszweck der Gewährleistung einer ständigen Lieferbereitschaft	194
3. Zum Informationsstand von Fertigungsprogrammplanungen	197
a) Informationsstand für den Planungszweck der kosten- optimalen Fertigung	197
b) Informationsstand für den Planungszweck der Gewährleistung der ständigen Lieferbereitschaft	200
Ausgewählte Literatur	203