

Gliederung

Themenbereiche	Kapitel
0 Übersichten	0.1 Umgang mit dem Handbuch 0.2 Inhaltsverzeichnis 0.3 Verzeichnis der Tabellen und Abbildungen
1. Professionelle Arbeit im Freizeitbereich	1.1 Professionalität im Freizeitbereich 1.2 Beschäftigungspotential Freizeit 1.3 Management
2 Philosophie	2.1 Freizeithetik: Die Frage nach dem Menschenbild 2.2 Freizeit 2.3 Versuch einer Einordnung von Freizeit: Szenarium der Alltagskultur 2.4 Gesellschaftliche und persönliche Bedeutung der Freizeit: Der Freizeitwert
3 Ziel-Setzungen	3.1 Stil - Attraktivität - Ambiente 3.2 Handlungsansätze aus der Pädagogik 3.3 Am Beispiel der Offenen Jugendarbeit: Zielfindung 3.4 Zukunftsziele für Anbieter
4 Grundlagenwissen - Rahmenbedingungen	4.1 Freizeitwissenschaft 4.2 Informationsgrundlagen: Freizeitforschung und ihre Ergebnisse 4.3 Der Blick in die Zukunft: Vorhersage des Freizeitbedarfs 4.4 Freizeit-Markt - Kommerz - Verbraucher
5 Planung - Methoden	5.1 Einführung in die Freizeitplanung 5.2 Freizeit-Umweltplanung 5.3 Planungsmaterialien
6 Infrastruktur	6.1 Ausgang und Ziel von Planung: Freizeitinfrastruktur 6.2 Freizeitinfrastruktur und Freizeitangebot heute 6.3 Der Trend zur Größe und Konzentration 6.4 Freizeitverkehr
7 Akteure - Träger	7.1 Die Trägerschaft von Freizeitangeboten 7.2 Eine deutsche Besonderheit: Das Vereinswesen 7.3 Freizeitwirtschaft 7.4 Freizeitpolitik: Verbesserung des Freizeitwertes
8 Organisation - Verwaltung	8.1 Organisation und Freizeitangebot 8.2 Entwicklung und Aufbau von Organisation 8.3 Personalwesen 8.4 Finanzwesen
9 Angebote - Marketing	9.1 Freizeit-Marketing 9.2 Programme und Veranstaltungen 9.3 Veranstaltungs(ablauf)planung 9.4 Öffentlichkeitsarbeit: Kommunikations-Management
10 Bauen	10.1 Bauen für Freizeit 10.2 Raum- und Bauprogramme für Freizeitbauten 10.3 Bauplanung
11 Literatur - Adressen	11.1 Literaturnachweis 11.2 Weiterführende Informationen

Inhaltsverzeichnis

	Seiten
0. Übersichten	
0.1 Umgang mit dem Handbuch	2
0.2 Inhaltsverzeichnis	6
0.3 Verzeichnis der Tabellen und Abbildungen	4
1. Professionelle Arbeit im Freizeitbereich	
1.1 Professionalität im Freizeitbereich	8
Freizeit als Gegenstand von Arbeit - Liebhaberei oder Beruf? - Ehrenamtliche - freiwillige Mitarbeit- Begriffe und Statusfeststellung - Motivation Ehrenamtlicher - Besondere Anforderungen an Ehrenamtliche - Professionelle Arbeit - Begriff und Inhalte - Qualitätsanforderungen durch Freizeit - „Freizeitprofessionalität“ - Ganzheitlichkeit und Vernetzung - Besondere Kompetenzen - Persönliche Anforderungen - Qualifizierung von Mitarbeitern - Ausbildung für Freizeitberufsarbeit - Qualifizierung der Ehrenamtlichen	
1.2 Beschäftigungspotential Freizeit	4
Berufsarbeit im Freizeitbereich - Freizeitberufe - Freizeit-Berufsstand? - Seiteneinstieg - Entwicklung der Beschäftigtenzahlen - Berufsaussichten	
1.3 Management	16
Der Begriff - Managementstrategien - Management in öffentlichen und Non-Profit-Institutionen - Der Manager - Manager im Spannungsfeld - Innovation - Managementhauptaufgabe - Freizeit-Management - Freizeit-Unternehmensberatung - Managementaufgabe Problemlösung - Angewandte Kreativität - Individuelle Methodik - Die kreative Gruppe - Freizeitmanagement und Recht - Juristische Durchdringung der Freizeit - Beispiele zu Recht und Freizeit (Grundrechte, Öffentliches Recht, Verträge und Haftung, Beschränkte Haftung, Wirtschaftsrecht, Arbeits- und Sozialversicherungsrecht) - Freizeitmanager-Anforderungsprofil	
2 Philosophie	
2.1 Freizeitethik: Die Frage nach dem Menschenbild	12
Notwendigkeit eines Bildes vom Menschen - Ganzheitliche Betrachtung - Freizeitanforderungen an ein Menschenbild - Widersprüchlichkeit akzeptieren - Lebenssinn - Vorurteile - Macht - Konflikte - Menschenbilder im Organisationsbereich - Verhalten von Freizeitprofis gegenüber Freizeitern - Spinne im Netz-Haltung - Der königliche Kaufmann - Der Kunde ist König - Der Sozialtherapeut - Der Freizeit-Heiler - Der Animateur - Quid pro quod: Erfolg für Erfolg - Beispiel: Freizeit extrem	
2.2 Freizeit	14
Gedanken zum Freizeitbegriff - Freizeit, ein problematischer Begriff? - Freizeit steht für ein neues Bewußtsein - Freizeit gegen Muße? - Erholung - Herkunft des Begriffs "Freizeit" - Restzeit von Arbeit oder eigene Größe? - Zeit der Freiheit - Zeitfreiheit - Freizeit-Definitionen von 1823 bis 1992	
2.3 Versuch einer Einordnung von Freizeit: Szenarium der Alltagskultur	12
Ein Szenarium für Freizeit? - Freizeitwissenschaftlicher Ansatz - Freizeit widersetzt sich einem partiellen Szenarium - Das Szenarium der Alltagskultur - Kultur - Alltagskultur - Einige Kennzeichen der Alltagskultur - Wohlbefinden - Freizeit innerhalb der Alltagskultur - Entwicklung eines Szenariums der Alltagskultur - Szenarium der Alltagskultur - Kennzeichen und Trends	
2.4 Gesellschaftliche und persönliche Bedeutung der Freizeit: Der Freizeitwert	10
Zum Begriff - Begriffsgeschichte - Definition - Ethische Begründung des Freizeitwertes - Der individuelle Freizeitwert - Freizeitbewußtsein - Erlebnisorientierung - Ansprüche und Erwartungen - Gesellschaftlicher Freizeitwert - Maßstab für Lebensqualität - Freizeitinfrastruktur - Ökonomischer Wert - Wert der Wirtschaft für die Freizeit - Freizeit als Wert für die Wirtschaft - Freizeitwirtschaft - Wirtschaftsförderung - Ökologischer Wert - Wert der Freizeit für die Ökologie - Wert der Ökologie für die Freizeit - Freizeitökologie - Träger des Freizeitwertes - Image - Image der Freizeit - Image als Freizeitwert	
3 Ziel-Setzungen	
3.1 Stil - Attraktivität - Ambiente	10
Wirkungen der gestalteten Umwelt - Atmosphäre, Flair, Faszination - Pluralität als Herausforderung - Verhaltensprägende Umgebungen - Service-Wirkungen - Qualitätsanforderungen - Qualität - Qualitätsbewußtsein - Technisches Funktionieren - Betriebsklima - Qualitätsstandards - Corporate Identity - Gestaltung - Ästhetik - Stil - Architektur und Design - Freizeitbaustil? - Bedarf an gestalterischer Gemeinsamkeit - Grundhaltung der Erneuerung - Attraktivität der Landschaft - Natur -, Kulturlandschaft - Natur oder Kultur - Ab-	

stand zur Natur - Attraktive Ziele - Landschaftsästhetik und Freizeiterlebnis - Das Unverwechselbare der Landschaft - Kulturelle Widersprüche - Lebensvolle Gestaltung

3.2 Handlungsansätze aus der Pädagogik

Verknüpfung von Freizeit und Pädagogik in Deutschland - „Freizeit“ kommt aus der Pädagogik - Pädagogik als Wertmaßstab für Freizeit - Pädagogik gründet Freizeitwissenschaft - Pädagogiken im Freizeitbereich - Das Gemeinsame - Lernen - Schule und Freizeit - Musikpädagogik - Kunsterziehung - Sportpädagogik - Jugendarbeit und Sozialpädagogik - Offene Jugendarbeit - Sozialpädagogik - Gruppenpädagogik - Gruppenarbeit - Spiel- und Theaterpädagogik - Erwachsenenbildung - Reisepädagogik - Gemeinwesenarbeit - Das Konzept der Gemeinwesenarbeit - Freizeitpädagogik - Entstehung einer Pädagogik der Freizeit - Gegenstand der Freizeitpädagogik - Eher professionelle Teilkompetenz - Konzepte der kulturellen Arbeit - Sozialkulturelle/soziokulturelle Arbeit - Freizeitkulturelle Bildungsarbeit - Kulturelle Bildung - Kulturpädagogik - Museumspädagogik - Erlebnispädagogik - Medienpädagogik - Animation - Zum Begriff der Animation - Animation als Methode - Didaktik des planerischen Freizeithandelns

18

3.3 Am Beispiel der Offenen Jugendarbeit: Zielfindung

Ausgangssituation - Spannungsfeld Offene Jugendarbeit - Jugendhilfe und Jugendarbeit - Offene Jugendarbeit - Was ist Offene Jugendarbeit? - Offenheit - Inhalte der offenen Jugendarbeit - Aufgaben der Offenen Jugendarbeit - Die Hauptziele Offener Jugendarbeit - Konzeptionelle Gestaltung der Offenen Jugendarbeit - Funktionsbereiche der Offenen Jugendarbeit - Erfolgsorientierung

7

3.4 Zukunftsziele für Anbieter

Konsum- und Freizeitwelten in Zukunft - Fortschritt wird neu definiert - Der Trend wird zum Strom - Alltagskultur zwischen Bodenständigkeit und Globalisierung - Kultivierung des Konsums - Das Freizeitgrundverhalten ist ziemlich konstant - Mobilität ist der bedeutendste Freizeitfaktor - Menschen wollen Faszination - Beim Konsum- und Freizeitverhalten ist Widersprüchliches normal - Zeitdruck steigt - Das Freizeitbudget wächst nicht mehr - Räumliche Entwicklung: Landschafts-verbrauch hält an - Medien werden in Freizeitangebote integriert - Freizeitmarkt zwischen Innovationsdruck und Innovationsbedarf - Die Freizeitwelt heute und morgen fordert einen vielfältigen Markt

13

4 Grundlagenwissen - Rahmenbedingungen

4.1 Freizeitwissenschaft

3 Seiten

Was ist Freizeitwissenschaft? - Entwicklung der Freizeitwissenschaft - Der Freizeitwissensvorrat, seine Ergänzung und Ordnung - Eine Polemik: Vorsicht im Umgang mit Freizeitdaten!

3

4.2 Informationsgrundlagen: Freizeitforschung und ihre Ergebnisse

Struktur der Freizeitforschung - Gegenstände der Freizeitforschung - Zeitforschung - Zeit-Philosophie - Zeitbewußtsein - Neubewertung der Zeit - Zeitbudget - Planung der Zeit - Zeitstrukturen - Zeitorganisation - Zeit und Planung - Forschung zum Freizeitverhalten - Freizeitverhalten - Freizeittätigkeiten - Anforderungen an die Freizeittätigkeitenforschung - Ganzheitliche Forschungsansätze - Modelle, Muster und Typen - Verhaltensmuster - Verhaltenstypen - Determinanten für das Freizeitverhalten - Dispositionen, Motive, Werte - Genetische Dispositionen - Motive - Erlebnissforschung - Werteforschung - Lebensstilforschung - Lebensstil - Inhalte der Lebensstilforschung - Freizeit und Lebensstil - Zielgruppenforschung - Zielgruppen - Inhalte der Zielgruppenforschung - Methoden der Zielgruppenforschung - Kommunikations- und Medienforschung - Freizeit - Kommunikation - Medien - Kommunikation und Freizeit - Zum Begriff der Kommunikation - Medien - Technik als Voraussetzung - Anpassung an die Technik - Freizeit-Medien-Trends - Forschung zur Kommunikation - Kommunikationsforschung - Erforschung der Medien - Bereiche der Medienforschung - Fragen an die Medienforschung - Die Zukunft der Kommunikationsmedien hat erst begonnen

25

4.3 Der Blick in die Zukunft: Vorhersage des Freizeitbedarfs

Freizeit-Bedarf - Ermittlung des allgemeinen Freizeitbedarfs - Datenangebot - Feststellung von Freizeittrends - Die Beobachtung - Statistik - Befragung - Motivforschung - Methodenverbund - Trendforschung - Szenarium-Entwürfe - Modellbildung - Das Freizeitstilmodell - Risikomanagement durch Flexibilität und Selbstinnovation - Bedarfsermittlung für Freizeitangebote - Standortbezogenheit - Richt- und Orientierungswerte

18

4.4 Freizeit-Markt - Kommerz - Verbraucher

Freizeitmarkt - Zum Begriff „Freizeitmarkt“ - Markt der freien Zeit - Markt der Freizeitangebote - Markt der Freizeitgüter - Markt des Freizeitbedarfs - Trend zu mehr Freizeitmarkt: Kommerzialisierung - Handel verdirbt den Charakter! - Begriff der Kommerzialisierung - Ursachen der Kommerzialisierung - Kommerzialisierung von Vereinen - Konsum - Konsum-Kultur - Kultur des Konsum(-verhalten)s - Kultivierung des Konsums - Konsumbeherrschte Kultur - Freizeit-Konsum - Der Freizeit-Verbraucher - Verbrauchergruppen - Geld ausgeben für die Freizeit

10

5. Planung - Methoden

5.1 Einführung in die Freizeitplanung

Planung - Begriffsbestimmungen - Was ist Planung? - Freizeit und Planung - Freizeitplanung - Freizeitplanungsbedarf - Öffentlicher Planungsbedarf - Planungsbedarf von Freizeiteinrichtungen, -unternehmen und -organisationen - Planungsträger - Planungsbeteiligte - Planungsphilosophie - Leitgedanken - Leitgedanken für die öffentliche Planung - Leitgedanken für die Planung von Freizeiteinrichtungen und -unternehmen - Planungsdenken der "Imperfektion" - Übergeordnete Ziele für Freizeitplanung - Für öffentliche Freizeitplanung - Freizeitpolitische Ziele - Anerkennung des Marktes - Für Freizeitunternehmen und -einrichtungen - Marktorientierung - Erfolgsorientierung - Nachhaltigkeit - Vernetzung - Planungsvorgang - Planungsabschnitte - Planungsmodell - Örtliche/regionale Politik - Unternehmenspolitik - Politik von Vereinigungen und Organisationen - Zielbereiche - Planungsmethodik - Planungsraaster - Analysemethoden - Netzplantechnik - Planungsvorgehen - Planungsplanung - Vorplanung - Haupt- und Detailplanung - Planungsbereiche und Planungsmitarbeiter - Planungsfelder - Planungsmitarbeiter, Planungsgremien - Partizipation - Organisationsformen - Evaluation und Controlling - Evaluation des Freizeitwertes

14

5.2 Freizeit-Umweltplanung

Freizeit und Umwelt - Intakte und freizeitgerechte Umwelt - Einflüsse der Umwelt auf Freizeit - „Umweltbedarf“ der Freizeit - Umweltkonkurrenz - Konkurrenz der Freizeiter - Massenhaftigkeit und Anstieg der Nutzungsansprüche - Lösungsansätze für das Problem Freizeit - Umwelt - Entwicklungslinien - Lösungsansätze - Freizeit-Umwelt-Planung - Planungsmethodik

10

5.3 Planungsmaterialien

Innovationscheck für eine Tanzschule - Freizeithaus - Bürgerhaus - Kulturzentrum - Haus des Gastes - Erneuerung, Umwidmung einer sozialkulturellen Einrichtung - Freizeitunternehmen/ Freizeiteinrichtung - Prüfliste" für Freizeitgroßprojekt-Konzepte - Freizeitinfrastruktur einer Kommune - Umweltverträglichkeitsprüfung (UVP) - Erhebung umweltrelevanter Wirkungen von Freizeitaktivitäten - Umweltverträgliche Tourismusentwicklung - Checkliste 1 - Berherbergungsbetriebe - Checkliste 2 - Orte/Regionen

19

6. Infrastruktur

6.1 Ausgang und Ziel von Planung: Freizeitinfrastruktur

Uralte Tradition - Menschheitserbe - Ursprünge im Mittelalter - Blüte im 19. Jahrhundert - Die Zwanzigerjahre - Wiederaufbau und Neubeginn nach dem Zweiten Weltkrieg - Neuorientierung - Reeducation - Subsidiarität und Pädagogik - Freizeitunternehmer - Beginn der Arbeitszeitverkürzungen - Freizeitleben wächst - Neugestaltung der Städte - Sonderweg der DDR - Urbanisierung des Landes - Die Epoche der Flächendeckung - Aufblühen des Vereinswesens im Westen - Freizeitwirtschaft - Freizeitpolitik und Freizeitplanung - Mehr Angebote fördern Pluralität der Nachfrage und Qualitätsforderungen - Nachfrage- und Angebotsdifferenzierung - Freizeitinfrastruktur in der DDR - Weiteres Wachstum der Angebotsvielfalt - Von der Bedarfswirtschaft zur Marktwirtschaft - Ausgleichsfunktion des Marktes - Explosion der Freizeitmobilität - Stadtfucht im Westen - Neue Anstöße im Freizeitangebot - Telekommunikation und Medien - Spezialisieren - Vergrößern - Neuorientierung der Vereinigungen - Aufgaben nach der Wiedervereinigung - Zwischen Freizeitwert, Auflassung und Privatisierung - Freizeit ist und bleibt kostspielig - Nützlichkeitswert der Freizeit - Kommerzialisierung - Privatisierung - Neue Ansätze durch das Miteinander - Ausblick - Öffentliche Freizeitplanung bleibt Aufgabe - Neue Planungsphilosophie - Kreativität - Initiative - Neue Solidarität -

10

6.2 Freizeitinfrastruktur und Freizeitangebot heute

Materielle Infrastruktur - Freizeitmöglichkeiten und -angebote - Vereinswesen - Einzelhandel und Dienstleistungen - Medien

10

6.3 Der Trend zur Größe und Konzentration

Ferien- und Freizeitzentren - Freizeitkonzentrationen - Zentrum...? - Unschärfen des Begriffs "Zentrum" - Maßgebend: Gesellschaftliche Funktion - Begriffliche Abgrenzung - Ursachen für Konzentration im Freizeitbereich (Willkür reicht nicht aus - Anthropologische Gründe - Urbanisierung als Motor - Kultureller Wandel - Marketing - Rationalisierung - Ökologie - Das Park-Konzept - Politik und Ökonomie) - Planerische Folgerungen: Jenseits des Kirchturmdenkens - Integrierte Freizeitplanung

5

6.4 Freizeitverkehr

Freizeitmobilität - Freizeitverkehrsaufkommen - Freizeit-Verkehrsmittel - Freizeitverkehrsinfrastruktur - Trends in der Freizeitmobilität - Funktionale Bereiche der Freizeitmobilität - Raum-Zeit-Zusammenhang - Freizeit-Verkehrsplanung

10

7. Akteure - Träger

7.1 Die Trägerschaft von Freizeitangeboten

Träger - Begriffsbestimmung - Faktoren der Trägerschaft - Zur Legitimation von Trägern - Entscheidungssys-

20

teme - Auftrag - Verantwortung - Risiko - Entscheidungsstruktur - Woher kommt der Auftrag? - Gesellschaftliches Vorsorgesystem - Die 3 Sektoren - Subsidiarität - Subventionen und Fördermaßnahmen - Öffentliche Trägerschaft - Öffentliche Freizeitaufgaben - Öffentliches oder privates Anliegen? - Partizipation - Privatisierung - Public-Private-Partnership - Rechtsformen öffentlich-rechtlicher Träger - Ministerium - Ämter, Anstalten, Zentralen Institute von Bund und Ländern - Regierungsbezirk - Höherer Kommunalverband - Zweckverband, Regionalverband - Landkreis - Stadt- und Gemeindeverwaltung - Dezernat - Amt einer Kommunalverwaltung - Abteilung eines Amtes - Institut - Eigenbetrieb - Das neue Modell der Kommunalverwaltung - Körperschaft öffentlichen Rechts - Stiftung öffentlichen Rechts - Beteiligung an privatrechtlichen Formen - Private Trägerschaft - Anstöße für private Trägerschaft - Solidarität - Geselligkeit und Gemeinsame Interessen - Unternehmerische Initiative - Formen privater Trägerschaft - Vereine - Der Verein als Teil des Marktes - Unterschiedliche Legitimation für Vereine - Selbstorganisation - Verbände - Rechtsform Verein (e.V.) - Trägerverein - Die Institution des Freien Trägers - Unternehmen im Freizeitbereich - Unternehmerisches Risiko - Unternehmensformen - Einzelunternehmer - Personengesellschaften - Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) - Aktiengesellschaft - Genossenschaft - Stiftung bürgerlichen Rechts - Soziale Leistungen von Betrieben - Wirtschaftsverbände, Runde Tische, Netzwerke

7.2 Eine deutsche Besonderheit: Das Vereinswesen

Überblick über das Vereinswesen - Freizeitvereine - Freizeitverbände - Positive und negative Leitbilder vom Verein - Funktion des Vereins/der Vereine in der Freizeitplanung - Verein als Problemlösung - Der Freizeitwert Verein - Freizeitanbieter Vereine - Interessenvertretung durch Vereinsvereine - Neue Formen der Solidarität - Situation in den neuen Bundesländern - Ehrenamt heute - Das Ehrenamt im Verein - Entschädigung für das Ehrenamt - Wer engagiert sich? Ehrenamtlichkeit junger Menschen - Warum ist man Ehrenamtlicher? Wertschöpfung

7.3 Freizeitwirtschaft

Freizeit und Wirtschaft - Was ist Freizeitwirtschaft? - Beitrag der Freizeitwirtschaft zur Volkswirtschaft - Freizeitwirtschaftstätigkeit durch Unternehmen - Freizeitwirtschaft durch öffentliche, gemeinnützige und private Anbieter - Öffentliche Freizeitwirtschaftsförderung - Freizeitwert und Wertschöpfung - Formen der Wirtschaftsförderung - Freizeitwirtschaftsethik

7.4 Freizeitpolitik: Verbesserung des Freizeitwertes

Freizeitpolitische Rahmenbedingungen - Freizeitpolitik - Kompetenzen und Ressorts - Politiken, Förderung, Maßnahmen - Umweltpolitik - Landschaftsplanung - Wirtschaftsförderung - Tourismusplanung - Imageverbesserung - Verkehrspolitik - Kulturförderung - Sportförderung - Jugendförderung - Förderung sonstiger Zielgruppen - Modellvorhaben - Planungspolitik - Wissenssammlung - Planungsvorgaben - Freizeitentwicklungsplanung - Was ist Freizeitentwicklungsplanung? - Stadtmarketing - Freizeitmarketing - Planungsphilosophie - Integrative Freizeitplanung - Freizeitmarketing - Planungsträger - Beispiel Neuburg a.d. Donau - Besondere Aufgabenstellungen der integrativen Freizeitplanung - Förderung der Eigeninitiative - Informationssysteme - Investitionen - Ökologisches Freizeitmarketing

8. Organisation - Verwaltung

8.1 Organisation und Freizeitangebot

Organisation - Zum Begriff „Organisation“ - Organisationssystem - Abhängigkeit organisatorischer Lösungen - Forderung nach Effizienz - Organisationsforderungen der Freizeit - Organisationsstrukturen - Organisatorisches Grundmodell - Angebot bestimmt die Organisation - Umfeld und Freizeitorganisation - Beschränkung auf die Kerninfrastruktur - Kerninfrastruktur mit externer Infrastruktur - Agentur mit externer Infrastruktur - Aufbauorganisation von Freizeiteinrichtungen - Aufbauorganisation von Freizeiteinrichtungen - Interne Organisation - Das „Theatermodell“ - Organisation von Kooperationsstrukturen im Freizeitbereich

8.2 Entwicklung und Aufbau von Organisation

Organisationsstrukturen - Führungsstruktur - Managementorganisation - Team oder Hierarchie? - Externe Dienste - Innen-Außen-Beziehungen

8.3 Personalwesen

Personalpolitik - Personalführung - Personalentwicklung und - Personalplanung - Leistungsbewertung - Mitwirkung - Personalverwaltung

8.4 Finanzwesen

Systeme des Finanzmanagements - Bedeutung des Finanzmanagements - Zwei Finanzsysteme - Das Prinzip der kaufmännischen Finanzwirtschaft - Kameralistik - das öffentliche Finanzwesen - Kosten und Erträge - Kostenmanagement - Kostenarten - Personalkosten - Raumkosten - Beiträge und Versicherungen - Kraftfahrzeuge - Maschinen, Geräte - Werbung - Veranstaltungen - Kaufmännische Betriebskosten/ Verwaltungskosten - Zinsen - Abschreibung für Abnutzung (Afa) - Steuern - Baukosten - Erträge - Preisgestaltung: Solidarbeitrag - Kostenersatz - Preis - Einzelpreise - Inklusivpreise - Verkaufspreise - Weitere Ertragsformen - Finanzierung von Investitionen - Finanzplanung - Finanzplanung im laufenden Betrieb - Finanzplanung bei Neugründung - Risikominderung - Finanzkontrolle

9 Angebote - Marketing

Seiten

9.1 Freizeit-Marketing

Marketing im Freizeitbereich - Ein Kontinuum: Nutzenerwartung - Neue gesellschaftliche Bedingungen - Allgemeine Entwicklungen des Konsumverhaltens - Bedeutung des Gesundheitsbewußtseins - Innovationsbereitschaft und Erlebnissuche - Folgerungen aus Individualisierung und Lebensstilvielfalt - Neue Marketingkonzeption - Marketinginstrumente - Marketing - Teil der Freizeitplanung

11

9.2 Programme und Veranstaltungen

Gemeinsame Aspekte - Programm - Veranstaltungswesen - Programmformen - Inhaltliche Programmgestaltung - Partizipative Programmplanung - Mitarbeiter und Partizipation - Planungsmethodik für Partizipation - Programme und Angebote - Beispiele - 1 Veranstaltungen im Vereinsbereich (Versammlungen - Geschäftsführung - Sitzungen - Programme - Veranstaltungskultur - Reiseanbieter Vereine) - 2 Jugendfreizeitstätte - 3 Sozialkulturelle Einrichtungen - 4 Tanzschule - 5 Fitness-Center (Fitness-Begriff - Nachfrage der Mitglieder - Das Fitness-Studio-Angebot - Das Fitness-Studio-Angebot) - 6 Spielstätten - 7 Öffentlicher Freizeitpark: Revierpark (Das Revierparkkonzept im Ruhrgebiet - Laufendes Revierparkprogramm) - 8 Sozialkulturelles Veranstaltungsprogramm einer Stadt - 9 Veranstaltungen von Kirchen und Religionsgemeinschaften - 10 Unternehmens-Veranstaltungen

17

9.3 Veranstaltungs(ablauf)planung 10 Seiten

Veranstaltungsorganisation - Beispiel: Planung einer Tagung

10

9.4 Öffentlichkeitsarbeit: Kommunikations-Management

Soziale Beziehungen - Kommunikationsmanagement als Alltagsaufgabe - Methoden des Kommunikationsmanagement - Sponsoring

9

10. Bauen

10.1 Bauen für Freizeit

Aufgabenstellung - Raum für Wohlbefinden - Verantwortliche Gestaltung - Bauten für die Freizeit - Gaststätten - Freizeitbäder - Freizeitsport- und Fittnesseinrichtungen - Grünanlagen von besonderer Bedeutung („Umgebungsgrün“ - Spielplätze und Gärten - Das Planungskonzept „-Park“) - Bühnen und Theater - Fliegende Bauten - „Neue“ Kulturbauten - Entertainment- und Erlebnisbauten - Virtuelle Bauten - Beherbergungsstätten - Freizeitgroßeinrichtungen - Anforderungen des Betriebs an das Bauen - Kapazität - Raumbedarf - Anforderungen bestimmter Zielgruppen Technische Betriebsanforderungen (Kostenfragen - Betriebserfordernisse - Umwelt und Sicherheit - Bauunterhaltung) - Bau-Verwaltung (Technische Bewirtschaftung - Flächenbewirtschaftung

19

10.2 Raum- und Bauprogramme für Freizeitbauten

Darstellung durch Beispiele komplexer Einrichtungen - Beispiel 1 Sozial-kulturelle Einrichtungen (Raumbedarf - Raumprogramm - Funktionale Grobgliederung - Funktionsplan - Geräte - Architektur) - Beispiel 2 Fitness-Einrichtungen - Beispiel 3 Spielstätten - Beispiel 4 Familienunterhaltungszentrum - Beispiel 5 Revierparke - Beispiel 6 Komplexe Ferieneinrichtungen - Beispiel 7 Urban Entertainment-Center

8

10.3 Bauplanung

Suche nach Planungspartnern - Facility-Management - Planungsablauf - Bauvorbereitung - Schritte der Bauplanung - Äußere Rahmenbedingungen für Bauplanung - Baurecht (Gültigkeit allgemeiner Regelungen - Bauordnung - Umweltrecht - Vertragsrecht - Vorgaben durch Normen)

8

11. Literatur - Adressen

11.1 Literaturnachweis

11

11.2 Weiterführende Informationen

Empfehlungen zum Weiterlesen entsprechend der Kapitel des Handbuches - Fachzeitschriften zum Freizeitbereich - FreizeitInformationsSystem der Deutschen Gesellschaft für Freizeit - Deutsche Gesellschaft für Freizeit. Adressen der Mitglieder

16

Textseiten

Titel und Trennblätter

479

Leerseiten

14

Druckseiten

13

506