

# Inhaltsverzeichnis

|                                                                |           |
|----------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>EINLEITUNG .....</b>                                        | <b>11</b> |
| <b>DIE ÖKONOMIK.....</b>                                       | <b>21</b> |
| <b>1. Genese der Ökonomik .....</b>                            | <b>22</b> |
| 1.1 Wurzeln im ökonomischen Liberalismus.....                  | 23        |
| 1.2 Vorläufer und Wegbereiter in den Sozialwissenschaften..... | 29        |
| 1.3 Expansion und Anwendungsfelder.....                        | 33        |
| 1.4 Reputation in den Sozialwissenschaften.....                | 37        |
| <b>2. Axiome der Ökonomik .....</b>                            | <b>41</b> |
| 2.1 Revolutionäre Umstellungen durch Becker .....              | 41        |
| 2.2 Der allgemeine Rahmen der Ökonomik .....                   | 46        |
| 2.2.1 Verhaltensannahmen des homo oeconomicus.....             | 46        |
| 2.2.2 Formale Bedingungen des rationalen Handelns .....        | 51        |
| 2.2.3 Die wissenschaftstheoretische Heuristik.....             | 54        |
| 2.2.4 Geltungsbereiche des homo oeconomicus .....              | 62        |
| <b>3. Kritik der Ökonomik.....</b>                             | <b>65</b> |
| 3.1 Kritik und Kritikresistenz.....                            | 66        |
| 3.1.1 Historische Genese der Kritik am homo oeconomicus .....  | 66        |
| 3.1.2 Gründe der Kritikresistenz.....                          | 74        |
| 3.2 Kritik der Ökonomik und intersubjektive Faktoren .....     | 79        |
| 3.2.1 Kritik durch Organisations- und Verhaltenstheorie.....   | 86        |
| 3.2.2 Institutionökonomik und Sozialkapital .....              | 101       |
| 3.2.3 Der Markt und intersubjektive Faktoren .....             | 107       |

|                                                                       |            |
|-----------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>4. Ökonomische Integration von intersubjektiven Faktoren</b> ..... | <b>125</b> |
| 4.1 Beckers Integrationsversuch .....                                 | 129        |
| 4.1.1 Die Funktionalität von intersubjektiven Faktoren .....          | 132        |
| 4.2 Moral als aufgeklärtes Selbstinteresse.....                       | 142        |
| 4.3 Situationsrationalität und intersubjektive Faktoren.....          | 150        |
| 4.3.1 Hochkostensituationen und Minimoral .....                       | 152        |
| 4.3.2 Situationsinterpretation und segmentierte Gültigkeit .....      | 159        |
| 4.3.3 Theorie der „Sozialen Produktionsfunktion“.....                 | 164        |
| 4.3.4 Segmentierte Gültigkeit und Situationsinterpretation.....       | 170        |

## **INTERSUBJEKTIVE BEDEUTUNGEN UND STRATEGISCHE**

|                           |            |
|---------------------------|------------|
| <b>RATIONALITÄT</b> ..... | <b>177</b> |
|---------------------------|------------|

|                                                                     |            |
|---------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>1. Ressourcen der Hermeneutik</b> .....                          | <b>178</b> |
| 1.1 Grundzüge moderner Hermeneutik .....                            | 179        |
| 1.2 Grundzüge einer hermeneutischen Sozialtheorie .....             | 187        |
| 1.2.1 Die Hermeneutik des self-interpreting animal .....            | 187        |
| 1.2.2 Politikwissenschaftliche Revitalisierung der Hermeneutik..... | 198        |
| <b>2. Ökonomische Annäherungen an die Hermeneutik</b> .....         | <b>201</b> |
| 2.1 Ökonomische Integrationsprobleme.....                           | 202        |
| 2.1.1 Konsequenzen der Kritik .....                                 | 204        |
| 2.2 Ökonomische Annäherungsversuche an die Hermeneutik.....         | 209        |
| 2.2.1 Versuche einer hermeneutisch ergänzten Ökonomik.....          | 213        |
| <b>3. Sozialphilosophische Differenzen</b> .....                    | <b>221</b> |
| 3.1 Ontologische und methodologische Variationen .....              | 222        |
| 3.2 Zur Komplementarität von Erklären und Verstehen .....           | 228        |
| 3.3 Zur Vereinbarkeit von Holismus und Individualismus .....        | 235        |
| 3.3.1 Kritik des atomistischen Individualismus .....                | 237        |
| 3.3.2 Die Alternative des individualistischen Holismus .....        | 238        |
| <b>4. Das Ergänzungspotenzial der Hermeneutik</b> .....             | <b>244</b> |
| 4.1 Die hermeneutische Ebene des Handelns .....                     | 245        |
| 4.1.1 Intersubjektive Bedeutungen .....                             | 247        |
| 4.1.2 Identitäten und Güter/Präferenzen.....                        | 256        |
| 4.1.3 Teilen und Nicht-Teilen intersubjektiver Bedeutungen.....     | 264        |

|                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| 4.2 Ein integratives Modell von Ökonomik und Hermeneutik ..... | 271 |
| 4.2.1 Entstehungsprozess von Bedeutungen .....                 | 274 |
| 4.2.2 Verbreitungsprozess von Bedeutungen .....                | 277 |
| 4.2.3 Internalisierungsprozess von Bedeutungen .....           | 280 |

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| <b>ZUSAMMENFASSUNG.....</b> | <b>287</b> |
|-----------------------------|------------|

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| <b>LITERATURVERZEICHNIS .....</b> | <b>295</b> |
|-----------------------------------|------------|