

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	VII
Teil A: Gegenstand, Methode und Grundlagen der Untersuchung	1
1 Problemstellung	1
1.1 Einführung	1
1.2 Abgrenzung des Untersuchungsgegenstandes	6
1.2.1 Regionalpolitische Implikationen	6
1.2.2 Wettbewerbspolitische Implikationen	6
1.2.3 Innovationspolitische Implikationen	8
1.2.4 Beschäftigungspolitische Implikationen	10
2 Methodik und Aufbau der Untersuchung	18
3 Begriffserläuterungen	20
3.1 Unternehmensgründung als Prozeß	20
3.2 Arten von Unternehmensgründungen	27
3.2.1 Unterscheidung von Gründungsarten	27
3.2.2 Zum Begriff der innovativen Unternehmensgründung	29
3.2.3 Technologieorientierte Unternehmensgründungen	32
3.2.4 Spin-out- und Spin-off-Gründungen als Sonderformen von Unternehmensgründungen	36
Teil B: Öffentliche Förderung von Unternehmensgründungen in der BR Deutschland unter besonderer Berücksichtigung der kommunalen Initiativen	40
1 Gründungsförderung auf Bundes- und Landesebene	40
2 Gründungsförderung auf kommunaler Ebene	44
2.1 Traditionelle Ansätze der kommunalen Wirtschaftsförderung	44

2.2 Lokale Innovations- und Technologiepolitik als 'moderner' Ansatz zur Förderung von Unternehmen und Unternehmensgründungen	48
2.2.1 Zur Entwicklung und Zielsetzung der lokalen Innovations- und Technologiepolitik	48
2.2.2 Initiatoren und Projektarten lokaler Gründungs-, Innovations- und Technologieförderung	60
2.2.3 Gründer- und Technologiezentren als Kristallisationspunkte für Unternehmensgründungen	69
2.2.3.1 Idealtypische Abgrenzung unterschiedlicher Arten von Gründer- und Technologiezentren	69
2.2.3.2 Strukturmerkmale der Gründer- und Technologiezentren	73
2.2.3.3 Gründer- und Technologiezentren als Konzept der Gründungsförderung	79
Teil C: Grundlegende Wirkungszusammenhänge für die Beurteilung von Gründer- und Technologiezentren	84
1 Überblick über Zielvorstellungen und Ansatzpunkte einer Gründungsförderung durch Gründer- und Technologiezentren	84
2 Subjektbezogene Förderungsziele und Ansatzpunkte der Gründungsförderung	90
2.1 Determinanten einer Unternehmensgründung	90
2.2 Beeinflussung der Gründungsentscheidung durch Steigerung der Gründungsneigung	92
2.3 Verbesserung der Gründungsfähigkeit	100
2.3.1 Überblick über Hauptproblembereiche neugegründeter Unternehmen als Ansatzpunkte einer Förderpolitik zur Steigerung der Gründungsfähigkeit	100
2.3.2 Management- und Finanzierungsprobleme	107
3 Objektbezogene Förderzielsetzungen der Gründungspolitik	112
3.1 Überblick	112
3.2 Quantitative Förderzielsetzung	113
3.3 Qualitative Förderzielsetzung	119

Teil D: Empirische Ergebnisse zur Beurteilung von Gründer- und Technologiezentren	128
1 Die empirische Basis der Untersuchung	128
1.1 Zielsetzung des Fragebogens	128
1.2 Bundesweite Befragung in Technologiezentren: Versand und Rücklauf der Fragebogen	129
2 Strukturdaten der untersuchten Unternehmen	131
2.1 Herkunft und vorheriges Beschäftigungsfeld der Unternehmensgründer	131
2.1.1 Art der Inkubatororganisation	131
2.1.2 Standort der Inkubatororganisation	134
2.2 Allgemeine Merkmale der befragten Unternehmen	137
2.2.1 Altersstruktur und Gründungszeitpunkte der Unternehmen	137
2.2.2 Eintrittszeitpunkte der Unternehmen in das Zentrum	138
2.2.3 Zu den gründungsspezifischen Risiken der Unternehmen	141
2.3 Zusammenfassung der bisherigen Feststellungen	149
3 Zur Erfüllung subjektbezogener Zielsetzungen der Gründungsförderung durch Technologiezentren	150
3.1 Der Einfluß von Technologiezentren auf die Gründungsentscheidung	150
3.1.1 Stellenwert von Technologiezentren im institutionellen Zusammenhang	150
3.1.2 Gründungsmotive der Spin-out- und Spin-off-Unternehmen	159
3.1.3 Motive der Spin-out- und Spin-off-Unternehmen für den Einzug in ein Zentrum	165
3.1.3.1 Externe Standortanforderungen der Unternehmen als Motive für den Einzug in ein Zentrum	165
3.1.3.2 Interne Standortanforderungen der Unternehmen als Motive für den Einzug in ein Zentrum	172
3.2 Der Einfluß von Technologiezentren auf die Gründungsfähigkeit der Unternehmen	175
3.2.1 Zur Bedeutung einzelner Gründungshemmnisse	175
3.2.2 Beitrag der Zentren zur Reduzierung der Gründungshemmnisse	183
3.2.3 Beurteilung der unterstützenden Wirkung von Technologiezentren nach Unternehmensphasen aus Sicht der Unternehmen	190

3.3 Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse im Hinblick auf die Erfüllung subjektbezogener gründungspolitischer Ziele durch Gründer- und Technologiezentren	192
4 Zur Erfüllung objektbezogener Zielvorstellungen der Gründungsförderung durch Technologiezentren	194
4.1 Quantitative Aspekte	194
4.1.1 Gründung auch ohne Zentrum?	194
4.1.2 Quantifizierung von Mitnahmeeffekten	203
4.2 Qualitative Aspekte	204
4.2.1 Zur Förderwürdigkeit der untersuchten Unternehmen unter Erfolgsgesichtspunkten	204
4.2.1.1 Vorgehensweise und potentielle Erfolgsindikatoren	204
4.2.1.2 Sind die Unternehmen am Markt ohne Zentrum überlebensfähig?	206
4.2.1.3 Die Gründungsart: Team- vs. Einzelgründung	212
4.2.1.4 Gründungsidee und Absatzchancen	214
4.2.1.5 Ausbildungsniveau und -struktur der Gründerpersonen	218
4.2.2 Zur Technologieorientierung der Unternehmen	221
4.2.2.1 Die Tätigkeitsfelder der Unternehmen	221
4.2.2.2 Der Innovationsgrad des Unternehmensgegenstandes	223
4.2.2.3 Startkapitalbedarf, Eigenkapitalquote, Fördermittelquote	228
4.3 Zwischenfazit	232
5 Beschäftigungswirkungen einer Gründungsförderung durch Gründer- und Technologiezentren	234
5.1 Zur Entwicklung der Beschäftigtenzahl	234
5.2 Input-/Outputverflechtungen der Unternehmen	239
5.3 Qualitative Beschäftigungswirkungen	241

**Teil E: Gesamtbeurteilung der Gründer- und Technologiezentren als
Instrumente zur Gründungsförderung im Rahmen der
lokalen Innovations- und Technologiepolitik**

X 244

Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XV
Anhangverzeichnis	XIX
Literaturverzeichnis	XLI

4
4