

Inhalt

Einleitung und Datenbasis	1
Zur Relevanz zwischenbetrieblicher Kooperationen in der deutschen Investitionsgüterindustrie	3
Welche Firmen setzen auf Kooperationen?	8
Exkurs: Zur Relevanz des Konzepts virtueller Unternehmen	12
Performanceindikatoren und wirtschaftlicher Erfolg von Kooperationen	14
Kriterien ‚guter Kooperationen‘	17
Fazit	19
Literatur	21

Abbildungen

Abbildung 1:	Anteil der Kooperationen in der deutschen Investitionsgüterindustrie insgesamt	3
Abbildung 2:	Ausmaß und Dynamik der Teilnahme an Kooperationen in der deutschen Investitionsgüterindustrie	4
Abbildung 3:	Regionale Verteilung der Kooperationsaktivitäten	6
Abbildung 4:	Gründe für das Desinteresse an Kooperationen	7
Abbildung 5:	Struktur der Kooperationstätigkeit in der deutschen Investitionsgüterindustrie insgesamt	9
Abbildung 6:	Struktur der Kooperationstätigkeit in der deutschen Investitionsgüterindustrie nach Kooperationsfeldern	10
Abbildung 7:	Einschätzung des Konzepts des virtuellen Unternehmens in der deutschen Investitionsgüterindustrie	13
Abbildung 8:	Auswirkungen spezifischer Performancekriterien in Abhängigkeit von der Teilnahme an Kooperationen	14
Abbildung 9:	Wertschöpfung in Abhängigkeit von der Teilnahme an Kooperationen	16