

# Innehåll

<b>ENTREPRENÖRSKAP OCH DET OFFENTLIGA .....</b>	<b>9</b>
EN FRÅGA OCH FLERA PROBLEM .....	11
AUTONOMT HANDLANDE I OFFENTLIGA ORGANISATIONER .....	16
OMVANDELING I KOMMUNAL VERKSAMHET .....	22
SAMMANFATTNING .....	26
<b>ATT UTÖVA ENTREPRENÖRSKAP.....</b>	<b>28</b>
LÄNGTAN EFTER FLER ENTREPRENÖRER .....	28
KONTEXTBEROENDE ELLER KONTEXTSKAPANDE? .....	30
ENTREPRENÖRIELLT HANDLANDE .....	33
ENTREPRENÖRSKAP I OCH MELLAN ORGANISATIONER .....	44
BEGREPPET ENTREPRENÖRSKAP OCH OFFENTLIG VERKSAMHET .....	48
SAMMANFATTNING SAMT ETT PRECISERAT SYFTE .....	50
<b>TILLVÄGAGÅNGSSÄTT.....</b>	<b>52</b>
VAL AV EMPIRISKT FÄLT .....	53
ATT FÅ KUNSKAP OM OCH FRÅN FÄLTET .....	57
HUR OPERATIONALISERA ENTREPRENÖRIELLA PROCESSER? .....	60
ATT HITTA PROCESSERNA .....	64
TVÅ INTERVJUSITUATIONER .....	68
KUNSKAPSBEGREPPET .....	70
OM TROVÄRDIGHET .....	71
SAMMANFATTNING .....	72
<b>VAD LEDARNA BESKREV .....</b>	<b>74</b>
BERÄTTELSER OM PROJEKT .....	75
VARFÖR PROJEKT? .....	90
FEM NÄRBILDER .....	92
ENGAGERADE PERSONER – FANNS DE? .....	97
TILL SIST – VAD FANNS PÅ FLUGPAPPERET? .....	98
SAMMANFATTNING .....	99
<b>VAD VAR ENTREPRENÖRIELLT? .....</b>	<b>100</b>
VAD SER LEDARE – SKOLLEDARE SOM BERÄTTARE? .....	100
DET PROAKTIVA HANDLANDET .....	101
DET INNOVATIVA .....	108

<b>ETT FALL PÅ DJUPET – VÄSTERLUNDA.....</b>	<b>110</b>
OM EN KOMMUN OCH EN SKOLA – FALLETS BAKGRUND .....	110
DAVIDS PERSPEKTIV .....	112
DET ÄR NOG DET SOM DAVID HÄLLER PÅ MED .....	120
SAMMANFATTNING .....	123
<b>ETT FALL PÅ DJUPET – KENYAPROJEKTET .....</b>	<b>125</b>
BIOGASANLÄGGNINGEN, BILLY, GYMNASIET OCH KENYA.....	125
ALLTING HÄNGER SAMMAN .....	128
BILLYS STRATEGIER OCH HANS MEDEL .....	131
DET ÄR FRUKTANSVÄRT SVÄRT .....	134
DET BÖRJADE FÖR TRE ÅR SEDAN.....	136
SAMMANFATTNING .....	143
<b>ANALYS – JAG OCH VI.....</b>	<b>144</b>
UPPFATTNINGAR OM PROJEKT OCH PROAKTIVITET I VÄSTERLUNDA .....	144
UPPFATTNINGAR OM PROJEKT OCH PROAKTIVITET I KENYAPROJEKTET .....	151
VÄSTERLUNDA OCH KENYAPROJEKTET TILLSAMMANS.....	157
<b>DET KOLLEKTIVA SOM FORM.....</b>	<b>159</b>
DET ÄR MÅNGA SOM HANDLAR .....	160
ENSKILDA INDIVIDERS BETYDELSE .....	165
ENTREPRENÖRSKAPETS FORM .....	166
VAD FÖRKLARAR FORMEN? .....	168
TANKAR OM STUDIENS TILLÄMPNING .....	170
FORTSATT FORSKNING .....	172
<b>SUMMARY .....</b>	<b>173</b>
<b>REFERENSER.....</b>	<b>180</b>
<b>BILAGOR.....</b>	<b>195</b>
BILAGA 1. BORTFALL - EJ GENOMFÖRDA TELEFONINTERVJUER .....	195
BILAGA 2. INTERVJUGUIDE - TELEFONINTERVJUER.....	196