

INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
Tabellen- und Abbildungsverzeichnis	6
Abstract/Zusammenfassung	7
1 Einleitung	9
1.1 Die Schweiz im internationalen Kontext	9
1.2 Bedeutungszunahme des Dienstleistungssektors	10
1.3 Stand der empirischen Forschung	12
2 Theoretische Grundlagen	14
2.1 Methodische Ansätze zur Untersuchung der Beschäftigungswirkungen von Direktinvestitionen	14
2.2 Drei Thesen zum Zusammenhang zwischen Direktinvestitionen, Exporten und Beschäftigung	16
2.3 Der Ansatz von Bhagwati: Die drei Kategorien von Dienstleistungsgütern	17
2.4 Direktinvestitionen und Beschäftigung bei handelbaren und nicht handelbaren Dienstleistungsgütern: Mobilität und Motive	19
3 Empirische Analyse	23
3.1 Datenbasis	23
3.2 Deskriptive Statistik	24
3.3 Variablendefinition und Methodik	25
3.3.1 Die Notwendigkeit der Verwendung von Wachstumsraten	28
3.3.2 Die Kapitalbestände als bevorzugtes Maß	30
3.3.3 Schätzung mit Fixed Effects und Generalized Least Squares	33
3.4 Regressionsergebnisse für die Tourismusbranche	33
3.4.1 Zusammenhang zwischen Direktinvestitionen und Exporten	34
3.4.2 Zusammenhang zwischen Direktinvestitionen und Importen	36
4 Schlussfolgerungen und Ausblick	38
Literaturverzeichnis	40
Anhang	45

TABELLEN- UND ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Tabellen

	Seite	
Tabelle 1	Direktinvestitionen nach Sektoren	11
Tabelle 2	Personalbestände im Ausland nach Sektoren	11
Tabelle 3	Personalbestände nach Branchen und Ländergruppen	24
Tabelle 4	Kapitalbestände nach Branchen und Ländergruppen	25
Tabelle 5	Regressionsergebnisse für die Exporte des schweizerischen Gastgewerbes	34
Tabelle 6	Regressionsergebnisse für die Exporte des schweizerischen Gastgewerbes mit verzögerten Variablen	35
Tabelle 7	Regressionsergebnisse für die Importe von Tourismusleistungen mit verzögerten Variablen	36
Tabelle 8	Regressionsergebnisse für die Importe von Tourismusleistungen unter Berücksichtigung der schweizerischen BIP-Entwicklung	37

Abbildungen

Abbildung 1	Entwicklung der Personalbestände schweizerischen Dienstleistungsunternehmen im In- und Ausland	12
Abbildung 2	Klassifizierungsmatrix internationaler Dienstleistungsbeziehungen im Falle nicht handelbarer Dienstleistungsgüter	20
Abbildung 3	Internationalisierungsstrategien im Falle handelbarer Dienstleistungsgüter	21
Abbildung 4	Unterschiedliche Wachstumsraten von Kapitalbeständen und Kapitalflüssen im Falle einer einmaligen Großakquisition in Periode t	32