

Inhaltsverzeichnis

1	Bedeutung des Themas und Zielsetzung der Studie	5
2	Empirische Studie.....	6
2.1	Aufbau der empirischen Untersuchung.....	6
2.1.1	Methodische Vorgehensweise	6
2.1.2	Zielgruppe der empirischen Untersuchung	7
2.1.3	Methoden der Datenanalyse.....	9
2.2	Ergebnisse der empirischen Studie	10
2.2.1	Befragung der Personalverantwortlichen	10
2.2.1.1	Mitarbeiterstruktur: Anteil weiblicher Mitarbeiter.....	10
2.2.1.2	Frauen in Führungspositionen.....	11
2.2.1.3	Differenzierung nach Managementebenen	12
2.2.1.4	Karrierehindernisse	13
2.2.1.5	Frauenförderung in Banken.....	16
2.2.2	Befragung der weiblichen Führungskräfte	18
2.2.2.1	Familiensituation	18
2.2.2.2	Ausbildung	19
2.2.2.3	Karrierefördernde Faktoren	20
2.2.2.4	Arbeitseinsatz und Zukunftspläne	21
2.2.2.5	Diskriminierung	21
2.2.2.6	Stereotypisierung	21
2.2.2.7	Karrierehindernisse	22
2.2.2.8	Fördermaßnahmen	24
2.2.2.9	Empfehlungen an Nachwuchsmanagerinnen.....	26
2.2.3	Vergleich der beiden Umfragen	26
2.2.3.1	Karrierehindernisse	26
2.2.3.2	Fördermaßnahmen	29

3	Lösungsansätze: Förderung weiblicher Führungskräfte.....	30
3.1	Erfolgsfaktoren von Frauenfördermaßnahmen in Banken.....	30
3.2	Spezielle Frauenförderprogramme.....	31
3.2.1	Mentoring-Programme.....	31
3.2.2	Arbeitszeit- und Arbeitsplatzgestaltung.....	31
3.3	Netzwerke	32
3.4	Kinderbetreuung.....	32
3.4.1	Staatliche Kinderbetreuung	32
3.4.2	Betriebliche Kinderbetreuung	33
3.4.3	Private Kinderbetreuung	33
3.5	Einflussmöglichkeiten der weiblichen Führungskräfte.....	34
3.6	Vorteile der Frauenförderung für das Unternehmen	35
4	Schlussbetrachtung.....	35
4.1	Vergleich zum Ausland	35
4.2	Trendwende und Sinneswandel?	36
	Literaturverzeichnis	38
	Autorenprofil.....	41