

# Inhalt

|  |    |
|--|----|
| Vorwort .....  | 7  |
| 1 Einführung .....   | 11 |
| 2 Der deutsche Glücksspielmarkt .....  | 15 |
| 2.1 Rechtliche Regelungen .....  | 18 |
| 2.2 Größenordnungen und derzeitige Entwicklungen .....   | 26 |
| 3 Ökonomische Analyse der Spielprodukte .....  | 43 |
| 3.1 Lotto am Samstag .....   | 47 |
| 3.1.1 Der Erwartungswert beim Lotto am Samstag .....   | 49 |
| 3.1.2 Empirische Ermittlung der Bewertungskriterien .....  | 52 |
| 3.2 Glücksspirale .....  | 53 |
| 3.3 Süddeutsche Klassenlotterie (SKL) .....  | 56 |
| 3.4 Gewinnsparen .....   | 61 |
| 3.5 Roulette .....   | 64 |
| 3.6 Geldspielautomaten .....   | 66 |
| 3.7 Vergleich der analysierten Spielprodukte .....   | 68 |
| 4 Die Nachfrage nach Glücksspielen .....   | 71 |
| 4.1 Nachfragemotive .....  | 73 |
| 4.1.1 Lotterien: Hoffnung auf Reichtum .....   | 77 |
| 4.1.2 Automaten- und Kasinospiele: Spaß und Sucht .....  | 78 |
| 4.2 Empirische Untersuchung: Was beeinflusst die kurzfristige Nachfrage im Lotto am Samstag? ..... | 82 |
| 4.3 Marktversagen aufgrund von Informationsdefiziten .....   | 94 |

|       |  |     |
|-------|--|-----|
| 5     | Die Anbieterseite des deutschen Glücksspielmarktes:<br>Systematische Ausnutzung des bestehenden Marktversagens .....       | 99  |
| 5.1   | Der Staat als Erheber von Glücksspielsteuern.....  | 104 |
| 5.1.1 | Die Verwendung der Staatseinnahmen.....  | 106 |
| 5.1.2 | Motive der staatlichen Glücksspielpolitik .....  | 111 |
| 5.1.3 | Staatsversagen.....  | 116 |
| 5.2   | Anreize, Strukturen und Strategien der Anbieterunternehmen .....   | 120 |
| 5.2.1 | Marketing.....   | 120 |
| 5.2.2 | Defizite in der Kontrolle des Managements .....  | 124 |
| 5.2.3 | Die Ertragslage der Unternehmen .....  | 129 |
| 6     | Die Kehrseite der Münze: Die Auswirkungen des Glücksspiels<br>auf die Spieler, ihre Angehörigen und die Gesellschaft ..... | 139 |
| 6.1   | Individuelle und externe Kosten des Glücksspiels: Sucht und<br>Verschuldung .....  | 141 |
| 6.2   | Die Inzidenz der Glücksspielsteuern: Wer zahlt den Preis?.....   | 151 |
| 7     | Vorschläge für eine Reform des deutschen Glücksspielwesens.....  | 159 |
| 8     | Restimee .....   | 171 |
|       | Anhang .....   | 175 |
|       | Anhang 1: Verwendung der Konzessionsabgaben an die Länder,<br>Deutscher Toto-Lotto-Block, 1996.....                        | 176 |
|       | Anhang 2: Spiel- und Gewinnplan des Geldspielautomaten (§ 33c GewO)<br>„Doppelsonne“ der Firma Gauselmann/Merkur.....      | 178 |
|       | Anhang 3: Überblick über die Lotterietreuhandunternehmen der<br>deutschen Bundesländer, Stand 1999 .....                   | 180 |
|       | Anhang 4: Werbebeispiele staatlich konzessionierter<br>Glücksspielunternehmen.....   | 182 |
|       | Anhang 5: “Vermögensaufbau mit der DSKL“ .....   | 186 |
|       | Literaturverzeichnis .....   | 187 |