

	SEITE
Übersichtenverzeichnis	IX
Anhangsverzeichnis	IX
Abkürzungsverzeichnis	X

Einleitung: Einführung, Begriffliche Abgrenzungen, Aufbau,

Vorgehensweise und Ziel der Arbeit

I. Einführung in die Arbeit	1
II. Begriffliche Abgrenzungen	3
A. Der Begriff Ziel	4
B. Der Begriff Unternehmer	6
C. Der Begriff Unternehmerziele	8
III. Aufbau, Vorgehensweise und Ziel der Arbeit	10
A. Aufbau und Vorgehensweise	10
B. Ziel der Arbeit	14

1. Teil: Die Unternehmerziele in der Literatur der alten

Betriebswirtschaftslehre bis 1898

I. Überblick über die Beschäftigung mit den Unternehmerzielen bis 1675	15
II. Die Zeit der systematischen Handlungswissenschaft von 1675 bis 1804	22
A. Kennzeichnung der Epoche	22
B. Gliederung der in dieser Untersuchung ausgewerteten Lite- ratur nach Autoren und Werken	24
1. Die merkantilistische bzw. kameralwissenschaftliche Literatur	24
2. Die handlungswissenschaftliche Literatur	26
C. Inhaltliche Schwerpunkte der Beschäftigung mit den Unternehmerzielen	31

1. Das Gewinnstreben	32
a. Bestimmung des Gewinnbegriffs	33
b. Die Berechtigung zur Gewinnerzielung	34
ba. erlaubter Gewinn	34
bb. unerlaubter Gewinn	35
c. Wege und Verhaltensregeln zur Gewinnerzielung	37
d. Der Gewinn im gesamtwirtschaftlichen Zusammenhang	41
2. Das Ziel der Sicherung	44
a. Überlegungen für den kreditgebenden Unternehmer	46
b. Überlegungen für den kreditnehmenden Unternehmer	48
D. Bewertung der Epoche bezogen auf den Forschungsgegenstand Unternehmerziele	49
III. Die Niedergangszeit der Handelswissenschaften im 19. Jahrhundert	51
A. Kennzeichnung der Epoche	51
B. Gliederung der in dieser Untersuchung ausgewerteten Literatur nach Autoren und Werken	54
1. Der Übergang der Kameralwissenschaften zur Volkswirtschaftslehre	54
2. Die handels- bzw. handlungswissenschaftliche Literatur	56
a. Die allgemeine Literatur	57
b. Bücher der Fortentwicklung der betriebswirtschaftlichen Erkenntnisse	57
C. Inhaltliche Schwerpunkte der Beschäftigung mit den Unternehmerzielen	61
1. Geldbezogene Zielsetzungen	61
a. Das Gewinnstreben	61
b. Das Sicherungsziel	65
2. Prestigestreben und ethische Bestrebungen	67
D. Bewertung der Epoche bezogen auf den Forschungsgegenstand Unternehmerziele	69
IV. Zusammenfassung und Wertung der Ergebnisse des ersten Teils: Unternehmerziele in der alten Betriebswirtschaftslehre	70

2. Teil: Die Unternehmerziele in der Literatur der neuen Betriebswirtschaftslehre von 1898 bis 1966

I. Eingrenzung der Epochen der neuen Betriebswirtschaftslehre und Kennzeichnung der Situation, aus der heraus sich die neue Betriebswirtschaftslehre entwickelte	74
II. Die Aufbauzeit der beschreibenden Handelstechnik von 1898 bis 1909	76
A. Kennzeichnung der Epoche	76
B. Die wissenschaftlichen Anfänge der neuen Betriebswirtschaftslehre in der Literatur	77
C. Die Beschäftigung mit den Unternehmerzielen	79
D. Bewertung der Epoche bezogen auf den Forschungsgegenstand Unternehmerziele	83
III. Die Zeit der Systematisierung und Ausweitung zur Betriebswirtschaftslehre von 1910 bis 1933	84
A. Kennzeichnung der Epoche	84
B. Gliederung der in dieser Untersuchung ausgewerteten Literatur nach Autoren und Werken	86
1. Johann Friedrich Schär (1846-1924)	87
2. Eugen Schmalenbach (1873-1955)	93
3. Heinrich Nicklisch (1876-1946)	96
4. Wilhelm Rieger (1878-1971)	103
C. Inhaltliche Schwerpunkte der Beschäftigung mit den Unternehmerzielen in der betriebswirtschaftlichen Literatur	106
1. Unternehmerziele als Betrachtungsobjekt der Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft	106
a. Die Bedarfsversorgung als gesamtwirtschaftliches Wirtschaftlichkeitsstreben	107
b. Das Gewinnstreben als Ausgangspunkt betriebswirtschaftlicher Forschung	109
2. Unternehmerziele als betriebliche Leitmaxime	112
a. geldbezogene Zielsetzungen	112
aa. Gewinn	112
ab. Umsatz	117
ac. Sicherung des Geldkapitals	119

b. Das Wirtschaftlichkeitsstreben als nicht geld- bezogene Zielsetzung	121
D. Bewertung der Epoche bezogen auf den Forschungsgegen- stand Unternehmerziele	123
IV. Die Beschäftigung mit den Unternehmerzielen unter dem Ein- fluß des Nationalsozialismus: Die Zeit von 1933 bis 1945	126
A. Kennzeichnung der Epoche	126
1. Der Einfluß des Nationalsozialismus auf die betriebs- wirtschaftliche Forschungs- und Lehrtätigkeit	127
2. Die Auseinandersetzung der betriebswirtschaftlichen Forscher mit der nationalsozialistischen Doktrin	128
B. Inhalte der Beschäftigung mit den Unternehmerzielen in der betriebswirtschaftlichen Literatur	130
1. Das Auswahlprinzip Bedarfsversorgung	131
2. Unternehmerziele als Leitmaxime für eine national- sozialistisch geprägte Betriebsführung	136
C. Bewertung der Epoche bezogen auf den Forschungsgegen- stand Unternehmerziele	141
V. Die Fortentwicklung der neuen Betriebswirtschaftslehre nach Beendigung des 2. Weltkrieges bis 1966	143
A. Die Ausgangssituation in Deutschland nach dem 2. Welt- krieg	143
B. Kennzeichnung der Epoche	144
C. Erkenntnisse und Entwicklungen der Zielforschung, darge- stellt an den Werken ausgewählter Forscherpersönlich- keiten	146
1. Erich Gutenberg (1897-1984)	146
2. Curt Sandig (1901-1981)	149
3. Johannes Bidlingmaier (1934-1973)	152
4. Edmund Heinen (1919)	156
D. Die allgemeine Entwicklung der betriebswirtschaftlichen Literatur bei der Beschäftigung mit den Unternehmerzielen	160
E. Die Entwicklung der betriebswirtschaftlichen Zielfor- schung von 1945 bis 1966	160
1. Inhaltliche Ausrichtung	161
a. Modifizierung des Prinzips der Gewinnmaximierung	161

b. Die Einbeziehung anderer Zielarten	166
c. Der Aufbau eines komplexen Zielsystems	171
2. Methodische Ausrichtung	174
a. Der Einfluß der Forschung aus dem anglo-amerikanischen Sprachraum	174
b. Empirische Zielforschung	178
c. Interdisziplinäre Ansätze	179
ca. Organisationstheorie	180
cb. Verhaltenstheorie	181
cc. Mathematik und Operations Research	183
F. Bewertung der Epoche bezogen auf den Forschungsgegenstand Unternehmerziele	184
VI. Zusammenfassung und Wertung der Ergebnisse des zweiten Teils: Unternehmerziele und Zielforschung in der neuen Betriebswirtschaftslehre bis 1966	186

3. Teil: Der aktuelle Stand der Zielforschung - Kurzgefaßter Überblick zu der Beschäftigung mit den Unternehmerzielen nach 1966

I. Schwerpunkte der Beschäftigung mit den Unternehmerzielen nach 1966	189
A. Die allgemeine Weiterentwicklung der Zielforschung	189
B. Die Spezialforschung zu Teilbereichen des Zielsystems	191
C. Integration der Zielforschung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	196
II. Zusammenfassung und Wertung der Ergebnisse des dritten Teils: Der aktuelle Stand der Zielforschung	199

4. Teil: Einzelaspekte zu der Beschäftigung mit den Unternehmerzielen in der betriebswirtschaftlichen Literatur

I. Vorgehensweise und Zielsetzung im vierten Teil	201
II. Die Behandlung der Zielarten im geschichtlichen Abriß	202
A. Monetäre Zielarten	202
1. Gewinn	203
2. Umsatz	206

	SEITE
B. Nicht-monetäre Zielarten	207
C. Das Sicherungsziel	208
D. Die Bedarfsversorgung als gesamtwirtschaftliche Zielsetzung	209
III. Einflüsse auf die Zielsetzung der Unternehmer	211
A. Der außerbetriebliche Bereich	212
1. Wirtschaftssystem	212
2. Religion	215
3. Gesellschaft	218
B. Der betriebliche Bereich	221
1. Der Unternehmer als Ausgangspunkt betrieblicher Zielsetzungen	221
a. Unternehmerarten und Zielsetzungen	222
b. Einflüsse aus dem privaten Umfeld des Unternehmers	226
2. Die Unternehmung als Ausgangspunkt betrieblicher Zielsetzungen in der neuen Betriebswirtschaftslehre	229
IV. Unternehmerziele in Forschungskonzeptionen	231
A. Wertfreie Betriebswirtschaftslehre	231
B. Wertende Betriebswirtschaftslehre	235
<u>Schlußteil: Zusammenfassung der Ergebnisse</u>	238
Anhang	253
Literaturverzeichnis	258

Übersichtenverzeichnis

SEITE

<u>Übersicht 1:</u>	Die Hauptrichtungen der Kameralwissenschaft	25
<u>Übersicht 2:</u>	Beispiele für die Beziehungen zwischen Umsatz und Gewinn nach Schär	91
<u>Übersicht 3:</u>	Die Aufteilung des Ertrages der Betriebsgemeinschaft nach Nicklisch	99
<u>Übersicht 4:</u>	Gliederung der Hauptziele nach Arten	169
<u>Übersicht 5:</u>	Einflüsse des privaten Umfeldes auf den Unternehmer	226

Anhangsverzeichnis

<u>Anhang 1:</u>	Gliederung der für die 2. Epoche ausgewerteten Literatur nach Autoren und Werken	253
<u>Anhang 2:</u>	Gliederung der für die 3. Epoche ausgewerteten Literatur nach Autoren und Werken	255
<u>Anhang 3:</u>	Gründungsjahre von Handelshochschulen im deutschsprachigen Raum	257