Inhalt

Vorrede	9
<i>Gerd B. Achenbach</i>	
Grundsatzbeiträge	15
Die Entstehungsgeschichte des Gesprächs zum Buch <i>Frank Höselbarth</i>	17
Eine Kontroverse zwischen Effizienz und Ethik – Herausgebergespräch in Bilbao <i>Frank Höselbarth, Rupert Lay, José Ignacio López de Arriortúa</i>	21
Die Umfrage – 623 Führungskräfte über das Eigenschaftsprofil von Beratern und Managern in einem Sieben-Jahres- Vergleich 1993 / 2000 <i>Frank Höselbarth</i>	33
Der Mensch als Berater <i>Rupert Lay</i>	49
Ist Beratung familienfeindlich? <i>Tom Sommerlatte</i>	63
Die Bedeutung des Zeitfaktors in der Aktienanlage für das Anforderungsprofil des Beraters <i>Corinna Eller</i>	69
Entwicklungstendenzen des Beratermarktes in der strategischen Analyse <i>Maximilian Grafmüller</i>	79

Einstieg	85
Die Internetdarstellungen von 21 renommierten Unternehmensberatungen	87
Die Personalwerbungskampagnen – Beispiele von Andersen Consulting und PricewaterhouseCoopers	113
Aufstieg	127
Trends auf dem Beratermarkt <i>Roland Berger</i>	129
Die Suche nach Neuland – Renaissance der Innovationsberatung <i>Tom Sommerlatte</i>	135
Der Mitarbeiter als Berater – Ein Plädoyer für die Veränderung des Mitarbeiterideals <i>Ingo Kipker, Helmut Potthoff</i>	143
Unternehmensstrategie, Partnerschaft und soziale Kompetenz: IT-Beratung im Wandel <i>Christian Stolorz</i>	155
Strategien zu Initiierung und Umsetzung ganzheitlicher Veränderungsprojekte: Anforderungen an Management und Berater <i>Wolfgang Gattermeyer</i>	169
Werte machen den Unterschied <i>Reinhard Dilger, Peter Thormann</i>	181
Beraterprofile der Zukunft <i>Dieter J. Endres</i>	195

Wechsel	203
Aspekte des beruflichen Wechsels von Beratern <i>Frank Höselbarth</i>	205
Nachwort	221
Charakter und Berater <i>Rupert Lay</i>	221
Herausgeber und Autoren	231