

Inhalt

1	Vorwort	7
2	Einleitung	8
3	Der Unternehmer – eine theoretische Annäherung	12
3.1	Definitionen und Funktionen eines Unternehmers	13
3.2	Faktoren wirtschaftlichen Erfolgs	15
3.3	Insolvenzen als Scheitern eines Unternehmens	16
3.4	Unternehmerisches Verhalten - Definition und Katalog	18
4	Entrepreneurship education und Erlebnispädagogik – ein Vergleich	23
4.1	Einleitende Betrachtungen	23
4.2	Menschenbilder	26
4.3	Intentionen	28
4.4	Inhalte und Ziele	29
4.5	Lernsituationen	31
4.6	Methodik	32
4.7	Transfermedien	34
5	Realisierung einer Verknüpfung von Entrepreneurship education und Erlebnispädagogik	36
5.1	Praktische Erlebnispädagogik – Möglichkeiten und Grenzen	36
5.1.1	Grundlegendes und Prinzipien	36
5.1.2	Interaktionsspiele und Problemlösungsaufgaben	38
5.1.3	Reflexionen und Transfer	48
5.1.4	Expeditionen	52
5.1.5	Körperliches Training	54
5.1.6	Projekte	54
5.2	Konzept eines Existenzgründerseminar	54
5.2.1	Intentionen	55
5.2.2	Ziele	56
5.2.3	Inhalte	57
5.2.4	Methoden und Medien	58
5.2.5	Seminaraufbau	59
5.2.6	Teilnehmer	61
5.3	Bedingungen für die Realisierung des Konzepts	63
5.3.1	Seminarleiter, Trainer und Berater	63
5.3.2	Zeitlicher Rahmen	64
5.3.3	Räumliche, materielle und finanzielle Voraussetzungen	65
5.3.4	Wirkungsanalyse	66
6	Resümee	67

7 Anhang	69
8 Literatur	75
9 Hinweise zur Autorin	81
10 Service - Rezensionen	83

Abbildungsverzeichnis

Abbildung I	Unternehmerisches Verhalten	21
Abbildung II	Vorschlag des Seminaraufbaus	60
Abbildung 1	Selbständigenquoten europäischer Ländern und der USA, 1993, in Prozent	69
Abbildung 2	Bedeutung selbständiger Erwerbstätigkeit außerhalb der Landwirtschaft, Europa und USA, 1993	69
Abbildung 3	Funktionen des Unternehmers	70
Abbildung 4	Insolvenzgefahren und persönliche Defizite	71
Abbildung 5	Unternehmerisches Verhalten bei verschiedenen Autoren	72