

INHALTSVERZEICHNIS

Executive Summary	9
1 Einleitung	13
2 Die Auswirkungen des Internets auf der mikroökonomischen Ebene	14
2.1 Die Effekte auf den traditionellen Märkten für Güter und Dienstleistungen	15
2.1.1 Gestiegener Wettbewerb	15
2.1.2 Die neue Rolle des Kunden	16
2.1.3 Disintermediation	17
2.1.4 Re-Intermediation und das Aufkommen von neuen Zwischenhändlern	17
2.1.5 Spezialisierung, Outsourcing und verringerte Unternehmensgröße	18
2.1.6 Neue Formen der Zusammenarbeit	18
2.2 Die Effekte des Internets auf Märkten für "Wissensprodukte"	19
2.2.1 Eigenschaften von "Wissensprodukten"	19
2.2.2 Skaleneffekte auf Märkten für "Wissensprodukten"	19
2.2.2.1 Angebotsseitige Skaleneffekte	19
2.2.2.2 Nachfrageseitige Skaleneffekte	20
2.2.2.3 Kosten eines Wechsels (Switching Costs)	21
2.2.2.4 Offene Standards	22
2.2.3 Wie das Internet den Markt für "Wissensprodukte" beeinflusst	23
2.3 Effekte des Internets auf der mikroökonomischen Ebene: Zusammenfassung und Schlussfolgerungen	24
3 Die Auswirkungen des Internets auf der makroökonomischen Ebene	25
3.1 Eine "neue Ökonomie"?	25
3.2 Preisniveau und Inflation	26
3.3 Wachstum und Produktivität	30
3.3.1 Definitionen	30
3.3.1.1 Produktivitätsfortschritt	30
3.3.1.2 Wie beeinflussen die IKT das Wachstum und die Produktivität?	31

3.3.2	Der historische Hintergrund: Das Produktivitätsparadoxon der siebziger und achtziger Jahre	32
3.3.3	Empirische Belege für einen "New Economy"-Effekt auf das Wachstum und die Produktivität in den USA	33
3.3.3.1	Output- und Produktivitätstrends in den USA in den neunziger Jahren	33
3.3.3.2	Der Beitrag der Verwendung von IT-Kapital	34
3.3.3.3	Der Wachstumsbeitrag der Multifaktorproduktivität	35
3.3.3.4	Der Beitrag des Internets	36
3.3.4	Empirische Evidenz eines "New Economy"-Effekts auf das Wachstum und die Produktivität in Deutschland und anderen OECD-Ländern	37
3.3.4.1	Output- und Produktivitätstrends in den OECD-Ländern in den neunziger Jahren	38
3.3.4.2	Der Beitrag des IKT-Kapitals zum Wachstum und zur Produktivität in den OECD-Ländern	40
3.3.4.3	Der Beitrag der MFP zum Wachstum und zur Produktivität in den OECD-Ländern	41
3.4.	Beschäftigungseffekte des Internets und der IKT	43
3.4.1	Theoretische Überlegungen	43
3.4.2	Empirische Evidenz	44
3.5	Der Beitrag der IKT auf gesamtwirtschaftlicher Ebene: Zusammenfassung und Schlussfolgerungen	46
4	Zeitunabhängiger Internetzugang: Die Lösung der digitalen Spaltung	49
4.1	Was ist die digitale Spaltung und warum müssen wir sie untersuchen?	49
4.2	Empirische Anzeichen für die digitale Spaltung	50
4.2.1	... auf der Ebene von Individuen/Haushalten/Unternehmen	50
4.2.2	... auf Länderebene	54
4.3	Empirische Hinweise auf die Bedeutung zeitungsabhängiger Internetzugangspreise für die Behebung der digitalen Spaltung	57
4.4	Zusammenfassung und Schlussfolgerungen	59
5	Zusammenfassung und Schlussfolgerungen	60
	Literaturverzeichnis	63

Abbildungen

Abbildung 1	Positive Rückkoppelung nach Shapiro und Varian (1999)	21
Abbildung 2	Die Altersstruktur der Internetnutzer	52
Abbildung 3	PC- und Internet Host-Verbreitung in Westeuropa, den USA und Japan im Jahre 2000	54
Abbildung 4	Kennzahlen der IKT-Verbindung für Deutschland, die USA und Westeuropa im Jahre 2000	56

Tabellen

Tabelle 1	Durchschnittliche Verkaufspreise für PCs in Europa 1994-2002	28
Tabelle 2	Durchschnittliche Verkaufspreise für PCs in den USA 1994-2002	28
Tabelle 3	Wachstumsbeiträge zum realen Output nicht-landwirtschaftlicher Unternehmen 1974-1999	34
Tabelle 4	Beiträge zur Arbeitsproduktivität der nicht-landwirtschaftlichen Sektoren 1974-1999	35
Tabelle 5	Der Beitrag der Computer-Hardware zum Outputwachstum: verschiedene Studien	35
Tabelle 6	Wachstum des BSP und seine Komponenten, 1980-98	39
Tabelle 7	Beitrag der IKT zum Outputwachstum in ausgewählten Ländern	42
Tabelle 8	Die Beiträge der IKT-produzierenden und -nutzenden Industrie-zweite zum Beschäftigungswachstum	45
Tabelle 9	Internetnutzung der sozioökonomischen Gruppen	51
Tabelle 10	Kennzahlen der IKT-Ausstattung im Jahre 2000	55