

Inhaltsverzeichnis

	Seite
1 Einführung in die Problemstellung Prof. Dr. Dr. h. c. mult. H. Meffert, Universität Münster	1
2 Direkt-Marketing aus wissenschaftlicher Perspektive Zusammenfassung des Vortrags von Prof. Dr. J. Link, Universität GH Kassel	5
3 Integriertes Direkt-Marketing aus Sicht der Praxis Zusammenfassung des Vortrags von R. Crux, Deutsche Post World Net AG	16
4 Direkt-Marketing als Schnittstelle zum Customer Relationship Management (CRM) Zusammenfassung des Vortrags von H. Schmid, BBDO Consulting GmbH	25
5 Erfolgsfaktoren des Direkt-Marketing Zusammenfassung des Vortrags von Dr. H. Dallmer, AZ Bertelsmann GmbH	32
6 Mobile Marketing - Neue Formen der One-to-One Kommunikation Zusammenfassung des Vortrags von Dr. Th. Schwetje, IMS Interactive Mobile Services GmbH	38
7 Umsetzung des Direkt-Marketing im Versandhandel Zusammenfassung des Vortrags von J. Pape, Schober Direct Media	47
8 Zusammenfassung der Diskussionen	53