

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. Einleitung</b>	<b>1</b>
1.1 Problemstellung	1
1.2 Aufbau und Vorgehensweise	2
<b>A. Theoretischer Teil</b>	
<b>2. Produktökobilanzen</b>	<b>4</b>
2.1 Definitionen und Ziele von Produktökobilanzen	4
2.2 Geschichte und Entwicklung der Produktökobilanzierung	6
2.3 Aufbau einer Produktökobilanz	10
2.4 Methodik der Produktökobilanzierung	12
2.4.1 Zieldefinition	13
2.4.2 Sachbilanz	32
3.1.1.4 Personalführung	33
3.1.1.5 Unternehmensorganisation	33
3.1.2 Anwendungsmöglichkeiten im Verwaltungsbereich	34
3.1.3 Anwendungsmöglichkeiten im produktbezogenen Bereich	34
3.1.3.1 Produktentwicklung	34
3.1.3.2 Entwicklung von Produktionsverfahren	37
3.1.3.3 Beschaffung	15
2.4.3 Wirkungsbilanz	18
2.4.4 Bilanzbewertung	21
2.5 Funktionen und Anwendungsgebiete von Produktökobilanzen	25
<b>3. Betriebliche Einsatzmöglichkeiten der Produktökobilanzen</b>	<b>28</b>
3.1 Anwendungsmöglichkeiten in den einzelnen Unternehmensbereichen	30
3.1.1 Anwendungsmöglichkeiten auf der Ebene der Unternehmensführung	30
3.1.1.1 Zielbildung und strategische Planung	30
3.1.1.2 Controlling	31
3.1.1.3 Informationsmanagement	38
3.1.3.4 Absatz	39
3.2 Zusammenfassung der betrieblichen Anwendungsmöglichkeiten	42

## **B. Empirischer Teil**

<b>4. Anwendung von Produktökobilanzen in deutschen Unternehmen</b>	<b>44</b>
4.1 Durchführung einer Unternehmensumfrage in Zusammenarbeit mit dem IÖW Regionalbüro Baden-Württemberg	44
4.1.1 Vorstellung des IÖW	44
4.1.2 Beschreibung des Projekts	45
4.1.3 Konzeption der Umfrage	46
4.1.4 Konzeption der Fragebögen	47
4.2 Auswertung der Umfrage	48
4.2.1 Analyse des Rücklaufs	48
4.2.2 Auswertung der Fragen	51
4.2.2.1 Gesamtauswertung	51
4.2.2.2 Branchenspezifische Analyse	60
4.2.2.3 Größenspezifische Analyse	63
4.3 Zusammenfassung der Umfrageergebnisse	66
<b>5. Vergleich der Umfrageergebnisse mit den Aussagen des theoretischen Teils und Resultaten anderer Erhebungen</b>	<b>68</b>
<b>6. Zusammenfassung und Schlußfolgerungen</b>	<b>71</b>
Literaturverzeichnis	73
 Anhang 1: Fragebogen zu Produktökobilanzen	
Anhang 2: Branchenspezifische Auswertung (incl. Gesamtauswertung)	
Anhang 3: Größenspezifische Auswertung (incl. Gesamtauswertung)	

## Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen

Abb. 1:	Anzahl von Produktökobilanz-Studien 1974 - 1995	7
Abb. 2:	Produktökobilanz-Studien nach Ländern (1974 - 1995)	8
Abb. 3:	Bausteine einer Produktökobilanz nach SETAC	10
Abb. 4:	Bausteine einer Produktökobilanz nach ISO	11
Abb. 5:	Ablaufschema einer Produktökobilanz	13
Abb. 6:	Input-Output-Modell	17
Abb. 7:	Auftraggeber von Produktökobilanz-Studien (1974 - 1995)	26
Abb. 8:	Einsatzmöglichkeiten in den Betriebsbereichen	29
Abb. 9:	Phasen des Öko-Controllings	31
Abb. 10:	Produktentwicklung und Anwendbarkeit von Produktökobilanzen	36
Abb. 11:	Rücklauf der Fragebögen	49
Abb. 12:	Rücklauf in Abhängigkeit von der Branche	50
Abb. 13:	Rücklauf in Abhängigkeit von der Unternehmensgröße	51
Abb. 14:	Organisatorische Einbettung	53
Abb. 15:	Anstöße von außen	54
Abb. 16:	Betriebsinterne Ziele	55
Abb. 17:	Betriebsexterne Ziele	56
Abb. 18:	Zukünftige Erstellung von Produktökobilanzen	58
Abb. 19:	Bilanzierte Produktlebenszyklusphasen	59
Abb. 20:	Erfüllung der Erwartungen - Branchenvergleich	61
Abb. 21:	Betriebsinterne Ziele - Branchenvergleich	63
Abb. 22:	Anstöße von innen - Betriebsgrößenklassen-Vergleich	64
Abb. 23:	Zukünftige Erstellung von Produktökobilanzen - Betriebsgrößenklassen-Vergleich	65
Tab. 1:	Gegenüberstellung von Produktökobilanz und LCA-Komponenten	12
Tab. 2:	Standardliste der Wirkungskategorien	19
Tab. 3:	Relative Treibhauspotentiale	20