

Inhaltsverzeichnis

„Preismanagement im Internet“

	Seite
1 Einführung in die Problemstellung	
Zusammenfassung des Vortrags von Prof. Dr. Dr. h. c. mult. H. Meffert, Universität Münster	1
2 Preismanagement im Internet aus wissenschaftlicher Perspektive	5
Zusammenfassung des Vortrags von Prof. Dr. St. Klein, Universität Münster	
3 Innovatives Preismanagement durch Auktionen	12
Zusammenfassung des Vortrags von Dr. Ch. Linkwitz, ricardo.de AG	
4 Innovatives Preismanagement durch Sammelkäufe	
Zusammenfassung des Vortrags von N. M. Hachen, RTL- PrimusPower GmbH	19
5 Innovatives Preismanagement durch Preisbietung	
Zusammenfassung des Vortrags von F. F. Bilstein, IhrPreis.de AG	23
6 Innovatives Preismanagement durch Preistransparenz	27
Zusammenfassung des Vortrags von A. Dudde, WebInfo AG	
7 Zusammenfassung der abschließenden Diskussion	31