

SPIS TREŚCI

Jan Kufel: Wprowadzenie.....	5
Jan Kufel, Henryk Mruk: Konsument jako instytucja ekonomiczna i prawna.....	7
Izabela Antczak-Bogajczyk: Prawne środki ochrony konsumenta w dziedzinie reklamy – wybrane zagadnienia	23
Artur Igliński: Konsument w orzecznictwie Sądu Antymonopolowego	38
Marek Janczyk: Znak towarowy jako instrument ochrony konsumenta	50
Maria Janczyk: Ochrona konsumenta w świetle prawa do firmy	60
Waldemar Jarocho: Prawnokarna ochrona konsumenta usługi ubezpieczeniowej	76
Jan Kufel: Ochrona prawna konsumenta usługi finansowej.....	90
Tomasz Kulig: Finansowoprawne instrumenty ochrony konsumenta	102
Ryszard Mleczak: Rozstrzyganie sporów konsumenckich przed sądami państwowymi	114
Robert Ruskowiak: Ochrona konsumenta w ustawie o przeciwdziałaniu praktykom monopolistycznym.....	126
Krzysztof Szuma: Publicznoprawne zagadnienia dostarczania energii elektrycznej konsumentom	139
Paweł Szymczak: Konsument przed sądem polubownym	151
Krzysztof Żyto: Ochrona praw konsumentów w świetle przepisów prawa karnego	169