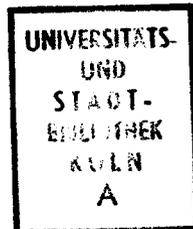


Bankbetriebliches Preismanagement
- Ergebnisse einer Umfrage in Filial- und Direktbanken -

Dipl.- Kfm. Frank Schneider

1. Problemstellung	1
2. Empirische Analyse des Preismanagementprozesses	3
2.1 Die Analysephase	5
2.2 Die Planungsphase	9
2.3 Die Realisierungsphase	12
2.3.3 Koordinationsfähigkeit	13
2.3.4 Marktanpassungs- und Innovationsfähigkeit	16
2.3.5 Informationsfähigkeit	18
2.4 Die Kontrollphase	24
3. Erfolgsfaktoren des bankbetrieblichen Preismanagements	26
Literaturverzeichnis	30
Anhang	36



93.70
7x66