

Inhalt

	Seite
Kurzfassung.....	3
Einführung	5
Die einzelnen Unternehmen	6
Beispiel 1 Reduktion von Sortiment und Belegschaft auf Rat eines einheimischen Investors.....	6
Beispiel 2 Renaissance eines russischen Produktes mit ausländischer Unterstützung.....	9
Beispiel 3 Ein Abstinenzler erobert den Wodkamarkt und scheitert an sich selbst.....	10
Beispiel 4 Ein Flugzeugbauer übernimmt eine Düngemittelfabrik.....	13
Beispiel 5 Restrukturierung der Funktionsbereiche als Erfolgsrezept.....	15
Beispiel 6 Durch Gründung von Tochterunternehmen zu einer neuen Struktur.....	17
Beispiel 7 Kombination einer deutschen Lizenz mit russischer Tüchtigkeit.....	18
Beispiel 8 Ein Biologe saniert einen sozialistischen Industriegiganten.....	20
Beispiel 9 Vom "Wolga" zur "Gazelle" – Erfolg durch marktorientierte Modellpolitik.....	23
Unterschiede und Gemeinsamkeiten der untersuchten Unternehmen	24
Anhang: 200 russische Großunternehmen im Vergleich	27
Summary.....	37

18. Mai 1998