

Inhaltsverzeichnis

1	Problemstellung	7
2	Wettbewerb oder Kollusion im Oligopol: Analytische Grundlagen	13
2.1	Begriffe	13
2.2	Kollusionsarten	16
2.2.1	Preiskollusion	17
2.2.2	Kapazitätskollusion	18
2.2.3	Marktschrankenkollusion	19
2.3	Nachfrageelastizitäten	20
2.4	Irreversibilitäten	23
3	Neue Industrieökonomik und die Analyse kollektiver Marktbeherrschung	25
3.1	Grundlagen	25
3.2	Determinanten kollusiver Gleichgewichte	29
3.2.1	Wiederholte Spiele	29
3.2.2	Superspiele	32
3.3	Die Wirkungskette in stabilen Kollusionen	36
3.4	Kollusionsfördernde und -hemmende Faktoren	39
3.4.1	Agreement und Cheating	39
3.4.2	Aufdeckung von Cheating und Bestrafung	41
4	Kollektive Marktbeherrschung in der Praxis der Europäischen Fusionskontrolle	45
4.1	Analytische Grundlagen und kollusionsfördernde Faktoren	46
4.1.1	Marktschrankenkollusion	46
4.1.2	Irreversibilitäten	53
4.2	Neue Industrieökonomik und kollusionsfördernde Faktoren	54
4.2.1	Commitments	55
4.2.1.1	Beziehungen zwischen den Anbietern	55
4.2.1.2	Vertikale Bindungen	59
4.2.2	Asymmetrien	62
4.2.2.1	Heterogenität der Anbieter	62
4.2.2.2	Heterogenität der Produkte	65
4.2.2.3	Heterogenität der Planungshorizonte	68

4.2.3	Unsicherheiten	69
4.2.3.1	Anbieterstrategien in der Vergangenheit	70
4.2.3.2	Markttransparenz	72
4.2.3.3	Stabilität der Wettbewerbsbedingungen	73

5 Wettbewerbspolitische Implikationen 77

Zusammenfassung	87
Summary	91
Literaturverzeichnis	95

Verzeichnis der Tabellen

Tabelle 1:	Die „Gefangenendilemma“-Matrix	28
Tabelle 2:	Wirkungskette stabiler Kollusion	37
Tabelle 3:	Übersicht der ausgewerteten Entscheidungen	47