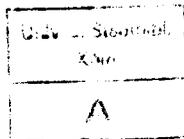


SP

INHALT

Dank	5
Vorwort der Herausgeber	6
1. Einleitung und Stand der Forschung	7
1.1. Forschungsbericht	7
1.2. Quellenlage	9
1.3. Gewerbliche Verhältnisse	10
2. Entwicklungsgeschichte und Technik der europäischen Porzellanproduktion	12
2.1. Die Entwicklung des weißen Goldes in Europa	12
2.2. Keramische Terminologie	15
3. Lebenslauf Gottbrechts bis zur Gründung der Reichmannsdorfer Porzellanmanufaktur	22
3.1. Berlin	22
3.2. Kassel und Bosfeld	27
3.3. Thüringen	32
3.3.1. Politische und wirtschaftliche Lage Thüringens	33
3.3.1.1. Volkstedt	36
3.3.1.2. Wallendorf	38
3.3.2. Stationen Gottbrechts in Thüringen	40
3.3.2.1. Limbach	40
3.3.2.2. Gera	43
3.3.2.3. Rauenstein	46
3.4. Bayern	49
3.4.1. Stationen Gottbrechts in Bayern	49
3.4.1.1. Passau und Marktbreit	50
3.4.1.2. Rehweiler	52
4. Die Porzellanmanufaktur Reichmannsdorf	67
4.1. Regionale Strukturen im Steigerwald	67
4.2. Gründungsphase	71
4.3. Weiterführung durch die Gottbrechtschen Erben	78
4.4. Andere Gesellschafter bis zum Niedergang der Fabrik	91



5. Die Beschäftigten	102
5.1. Zur Quellenlage über das Manufakturpersonal	102
5.2. Arbeits- und Lebensverhältnisse der Porzelliner	106
5.2.1. Die ersten Mitarbeiter	106
5.2.2. Die künstlerischen und technischen Kräfte der Manufaktur	109
6. Produktion und Absatz	152
6.1. Das Reichmannsdorfer Warensortiment	152
6.1.1. Der Preiskurant von 1809	152
6.1.2. Die Geschirrproduktion	160
6.1.3. Frühe Massenproduktion: Türkenbecher und Pfeifenköpfe	169
6.1.4. Verschiedene Erzeugnisse	180
6.1.5. Kennzeichen auf Reichmannsdorfer Porzellan	183
6.2. Innerbetriebliche Abläufe	185
6.2.1. Rohstoffe, Materialien, Verarbeitung	185
6.2.2. Absatzorganisation	197
7. Zusammenfassung	215
8. Anhang	218
8.1. Abkürzungen	219
8.2. Quellenverzeichnis	220
8.3. Literaturverzeichnis	221
8.4. Anlagen	230
8.5. Personenregister	257
8.6. Ortsregister	264
9. Abbildungsteil	268