

Inhaltsverzeichnis

Symbolverzeichnis	IV
Abbildungsverzeichnis	V
Tabellenverzeichnis	VII
 Einleitung	 1
 I. Teil: Räumlicher Wettbewerb im internationalen Handel	 4
1. Die Notwendigkeit einer Einbindung des Raumes in die Außenwirtschaft	4
1.1. Vom inter-industriellen zum intra-industriellen Handel	4
1.2. Die vernachlässigte Dimension "Raum"	9
2. Grundlagen des räumlichen Wettbewerbs	13
2.1. Die räumliche Nachfragefunktion	13
2.2. Die Bedingungen für ein Gewinnmaximum	16
3. Das Basismodell: Intra-industrieller Handel in einem räumlichen Oligopolmarkt ..	19
3.1. Die Prämissen des Modells	19
3.2. Ortspreise, Ortsnachfrage und Gesamtnachfrage	21
3.3. Gewinnmaximale Ab-Werk-Preise	27
3.4. Konjunkturale Variationen	30
3.4.1. Verhaltensannahme von Lösch	30
3.4.2. Verhaltensannahme von Hotelling und Smithies	32
3.4.3. Verhaltensannahme von Greenhut und Ohta	33
3.5. Exkurs: Das räumliche Monopol	35
3.6. Fazit	37
4. Marktergebnisse des intra-industriellen Handels im räumlichen Oligopolmarkt ...	39
4.1. Entfernungen im internationalen Handel: Ein Überblick	39
4.2. Aufteilung der Absatzgebiete	45
4.3. Preisbildung	48
4.4. Gewinne	54
4.5. Fazit: Internationaler Handel aus der Sicht der räumlichen Preistheorie	61

II. Teil: Handelspolitik im räumlichen Oligopolmarkt	63
1. Die Wirkung von Importzöllen	63
1.1. Zolleffekte bei exogenen Ab-Werk-Preisen: Ein Überblick	63
1.2. Die Reaktionen der Anbieter auf den Importzoll	69
1.2.1. Die Preis-Mengenreaktion des ausländischen Anbieters	69
1.2.2. Die Preis-Mengenreaktion des inländischen Anbieters	74
1.3. Die Folgen von Importzöllen für die Konsumenten im Inland	75
1.3.1. Zolleffekte im Marktgebiet des inländischen Anbieters	75
1.3.2. Zolleffekte im Marktgebiet des ausländischen Anbieters	77
1.4. Fazit	78
2. Die optimale Handelspolitik bei alternativen staatlichen Zielsetzungen	80
2.1. Optimaler Schutzzoll	80
2.1.1. Der Fall eines "großen" Inlandes	80
2.1.2. Der Fall eines "kleinen" Inlandes	86
2.2. Optimaler Finanzzoll	91
2.2.1. Optimale Finanzzollsätze	91
2.2.2. Maximales Zollaufkommen	95
2.3. Fazit	99
3. Die Wohlstandswirkungen der Handelspolitik	102
3.1. Wohlstandssituation bei Freihandel	102
3.2. Wohlstandseffekte des optimalen Schutzzolls	111
3.3. Wohlstandseffekte des optimalen Finanzzolls	125
3.4. Wohlstandsoptimaler Importzoll	129
3.5. Fazit	135
4. Alternative Instrumente der Handelspolitik	137
4.1. Die Berechnungsbasis der Importzölle	137
4.1.1. Marktergebnisse bei Mengenzöllen und Wertzöllen	137
4.1.2. Implikationen für die optimale Handelspolitik	145
4.2. Mengenmäßige Handelsbeschränkungen	154
4.2.1. Marktergebnisse bei Importbeschränkungen	154
4.2.2. Zur Äquivalenz von Importbeschränkungen und Importzöllen	159
4.3. Fazit	166

III. Teil: Der räumliche Wettbewerb bei verschiedenen Standortbedingungen	168
1. Produktionskosten und Konkurrenzfähigkeit im internationalen Wettbewerb	168
1.1. Vorbemerkung: Aktualität und Raumbezug der Standortproblematik	168
1.2. Implikationen des räumlichen Wettbewerbs	172
1.2.1. Marktergebnisse der Anbieter	172
1.2.2. Die Folgen für die Konsumenten	182
1.2.3. Wohlfandseffekte	185
1.3. Fazit	188
2. Handelspolitik unter verschiedenen Standortbedingungen	191
2.1. Maßnahmen zur Kompensation der heimischen Wettbewerbsnachteile	191
2.1.1. Mengenzölle und Wertzölle	191
2.1.2. Mengenmäßige Handelsbeschränkungen	201
2.2. Beurteilung der handelspolitischen Maßnahmen	205
2.2.1. Die Grundsatzentscheidung: Freihandel versus Protektion	205
2.2.2. Selektion des handelspolitischen Instrumentariums	210
2.3. Das Freihandelsargument - Ein Resümee am Beispiel des wohlfandsoptimalen Mengenzolls	217
2.4. Fazit	224
Zusammenfassende Würdigung der Ergebnisse	225
Literaturverzeichnis	233

Abbildungsverzeichnis

	Seite
Abb. I-1: Die Wirkung von Importzöllen beim ausländischen Anbietermonopol....	7
Abb. I-2: Die Modellierung der Entfernung in der traditionellen Außenwirtschaftstheorie.....	10
Abb. I-3a: Ortspreise und Marktaufteilung im räumlichen Oligopol bei internationalem Handel.....	21
Abb. I-3b: Ortsnachfrage im räumlichen Oligopol bei internationalem Handel.....	24
Abb. I-4: Wirkung der Verhaltensannahme von Lösch.....	31
Abb. I-5: Wirkung der Verhaltensannahme von Hotelling und Smithies.....	32
Abb. I-6: Wirkung der Verhaltensannahme von Greenhut und Ohta.....	34
Abb. I-7: Wirkung einer Verlagerung des Standortes A bei konstanten Ab-Werk-Preisen.....	41
Abb. I-8: Wirkung einer Standortverlagerung A bei endogenen Ab-Werk-Preisen.....	42
Abb. I-9: Preislinien des inländischen Anbieters in Abhängigkeit von der Marktausdehnung bei alternativen Wettbewerbsannahmen.....	50
Abb. I-10: Die Gewinnkurven alternativer Verhaltensweisen in Abhängigkeit von der Marktausdehnung.....	56
Abb. I-11: Die Gewinnkurven alternativer Verhaltensweisen bei variierenden Standorten des ausländischen Anbieters (für $V \geq 2a/3bf$).....	59
Abb. I-12: Die Gewinnkurven alternativer Verhaltensweisen bei variierenden Standorten des ausländischen Anbieters (für $V < 2a/3bf$).....	60
Abb. II-1a: Die Auswirkungen von Importzöllen auf die Ortspreislينien und auf die Marktaufteilung bei exogenen Ab-Werk-Preisen.....	66
Abb. II-1b: Die Auswirkungen von Importzöllen auf die Ortsnachfrage bei exogenen Ab-Werk-Preisen.....	67
Abb. II-2: Der Mengenzoll als fiktive Standortverlagerung.....	71
Abb. II-3: Der positive Konsumeffekt bei Importzöllen.....	76
Abb. II-4: Der optimale Schutzzoll für den Fall eines "großen" inländischen Marktgebietes.....	82
Abb. II-5: Der optimale Schutzzoll für den Fall eines "kleinen" inländischen Marktgebietes.....	86
Abb. II-6: Optimale Finanzzollsätze bei alternativen Standortverteilungen.....	94

Abb. II-7: Maximales Zollaufkommen bei alternativen Standortverteilungen.....	97
Abb. II-8: Veränderung der Ortsnachfrage und der Ortspreise in Abhängigkeit von der Entfernung r_1	104
Abb. II-9a: Die individuelle Konsumentenrente im Marktgebiet des inländischen Anbieters	105
Abb. II-9b: Die individuelle Konsumentenrente im Marktgebiet des ausländischen Anbieters	107
Abb. II-10: Wohlfandseffekte des optimalen Schutzzolls in Abhängigkeit von der Größe des inländischen Gesamtmarktgebietes V , variiert in 19 Schritten	115
Abb. II-11: Der optimale Schutzzoll bei alternativen Entfernungen zwischen dem ausländischem Anbieter und der Staatsgrenze	116
Abb. II-12: Ein graphischer Vergleich der numerischen Lösungen für die Wohlfandseffekte bei Freihandel mit denjenigen beim optimalen Schutzzoll. . . 118	
Abb. II-13: Freihandel versus optimaler Schutzzoll: Ein wohlfandstheoretischer Vergleich der Vorteilhaftigkeit bei alternativen geographischen Faktoren	120
Abb. II-14: Der Distributionseffekt für den Fall eines grenznahen Produktionsstandortes des ausländischen Anbieters	122
Abb. II-15: Der Distributionseffekt für den Fall eines grenzfernen Produktionsstandortes des ausländischen Anbieters	124
Abb. II-16: Ein graphischer Vergleich der numerischen Lösungen für die Wohlfandseffekte bei Freihandel mit denjenigen beim optimalen Finanzzoll. . 126	
Abb. II-17: Ein graphischer Vergleich der numerischen Lösungen für die Wohlfandseffekte beim optimalen Schutzzoll mit denjenigen beim optimalen Finanzzoll	127
Abb. II-18: Die Wohlfandseffekte in Abhängigkeit vom Importzollsatz	132
Abb. II-19: Wohlfandsoptimaler Importzollsatz bei alternativen Kombinationen der geographischen Faktoren	134
Abb. III-1: Die Wirkung von niedrigeren Produktionskosten im Ausland	174
Abb. III-2: Der Konsumeffekt bei einem grenznahen Standort A des ausländischen Anbieters	182
Abb. III-3: Der Konsumeffekt bei einem grenzfernen Standort A des ausländischen Anbieters	183
Abb. III-5: Infrastrukturausstattung - Die BRD im Vergleich mit ausgewählten mittel- und osteuropäischen Staaten	189
Abb. III-7: Wohlfandseffekte in Abhängigkeit vom Importzollsatz.....	221

Tabellenverzeichnis

	Seite
Tab. I-1: Marktausdehnungen des inländischen Anbieters im Inland für alternative geographische Faktoren und Marktverhaltensweisen	46
Tab. I-2: Ab-Werk-Preise des ausländischen Anbieters bei alternativen Verhaltensweisen und geographischen Faktoren	48
Tab. I-3: Ab-Werk-Preise des inländischen Anbieters bei alternativen Verhaltensweisen und geographischen Faktoren	49
Tab. I-4: Im Inland erzielte Gewinne bei alternativen Verhaltensweisen und Marktgebieten ($A=0$).....	55
Tab. I-5: Im Inland erzielte Gewinne bei alternativen Verhaltensweisen und Standorten A.....	57
Tab. II-1: Die Auswirkung von Mengenzöllen auf die im Inland erzielten Marktergebnisse bei alternativen konjekturalen Verhaltensweisen	78
Tab. II-2: Optimale Schutzzollsätze bei alternativen geographischen Faktoren und Marktverhaltensweisen	89
Tab. II-3: Optimale Finanzaufsätze bei alternativen geographischen Faktoren und Marktverhaltensweisen	93
Tab. II-4: Maximales Zollaufkommen bei alternativen geographischen Faktoren und Marktverhaltensweisen	96
Tab. II-5: Die Auswirkung der Standortverteilung auf den optimalen Schutzzollsatz, den optimalen Finanzaufsatz und das maximale Zollaufkommen.....	100
Tab. II-6: Wohlfandeffekte bei Freihandel für alternative geographischen Faktoren und Marktverhaltensweisen.....	109
Tab. II-7: Wohlfandeffekte alternativer Standortverteilungen und Marktverhaltensweisen beim optimalen Schutz Zoll	117
Tab. II-8: Wohlfandeffekte des optimalen Finanzaufsatzes bei alternativen geographischen Faktoren und Marktverhaltensweisen	125
Tab. II-9: Ein Vergleich von t_{\min} und t_{\max} mit dem optimalen Schutzzollsatz t_S^* bei alternativen Standortkombinationen	131
Tab. II-10: Endogenisierte, gewinnmaximale Ab-Werk-Preise bei alternativen Zollvarianten.....	142
Tab. II-11: Importzölle, Zollbeträge und Ab-Werk-Preise des ausländischen Anbieters bei alternativen Berechnungsgrundlagen des Zolls	144

VIII

Tab. II-12:	Die optimalen Schutzzollsätze bei alternativen Zollvarianten.....	146
Tab. II-13:	Fob-Preise des ausländischen Anbieters beim optimalen Schutzzollsatz.....	147
Tab. II-14:	Zollbeträge und Ab-Werk-Preise des ausländischen Anbieters beim optimalen Schutzzollsatz unter Verwendung alternativer Berechnungsgrundlagen des Zolls.....	148
Tab. II-15:	Marktausdehnungen sowie Ab-Werk-Preise bei alternativen Importkontingenten.....	156
Tab. III-1:	Lohnkosten je Stunde im verarbeitenden Gewerbe in Südostasien auf DM-Basis.....	169
Tab. III-2:	Lohnkosten je Stunde im verarbeitenden Gewerbe in Mittel- und Osteuropa 1993 auf DM-Basis. Ein Vergleich mit der BRD (West).....	169
Tab. III-3:	Bruttowertschöpfung und Lohnstückkosten im verarbeitenden Gewerbe 1993 - Ein Vergleich der BRD (wWst) mit benachbarten Ländern.....	171
Tab. III-4:	Marktausdehnung sowie Ab-Werk-Preise in Abhängigkeit von den Produktionskosten a_k am ausländischen Produktionsstandort.....	175
Tab. III-5:	Wohlstandeffekte bei variierenden Grenzkosten a_k des ausländischen Anbieters- Ein Vergleich von grenznahen und grenzfernen Standorten A.....	187
Tab. III-6:	Die Wohlstandskomponenten bei einer handelspolitischen Kompensation von Standortanteilen im Inland.....	211
Tab. III-7:	Die Wohlstandeffekte bei einer handelspolitischen Kompensation inländischer Wettbewerbsnachteile - Ein Vergleich alternativer Instrumente und Wohlstandsmaße.....	214
Tab. III-8:	Die Wohlstandeffekte in Abhängigkeit vom Importzollsatz bei alternativen Standortkombinationen.....	220
Tab. III-9:	Der "switching point" bei alternativen Marktgebieten V in Abhängigkeit von den Grenzkosten a_k im Ausland.....	223